

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт физики, технологии и экономики  
Кафедра физики и математического моделирования

## **Разработка и внедрение цифровой обучающей среды**

Выпускная квалификационная работа

Направление 09.03.03 «Прикладная информатика»

профиль «Прикладная информатика в образовании»

Квалификационная работа  
допущена к защите

---

Зав. кафедрой физики и  
математического моделирования  
Сидоров В.Е  
д-р ф-м. наук, профессор

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Исполнитель:  
Коваль-Ковальчук Владислава  
Олеговна  
Студентка группы БИ-41

---

Руководитель:  
Кошечева Елена Сергеевна  
доцент, к.п.н.

Екатеринбург 2017

Содержание:

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. Современные технологии организации учебного процесса</b>	
1.1.Эволюция формирования цифровой образовательной среды.....	5
1.2 Методы обучения персонала. Обзор основных технологий и принципов.....	13
1.3 Инструменты для создания электронных учебных материалов и онлайн-курсов.....	22
<b>ГЛАВА 2 Разработка и создание цифровой обучающей среды для коммерческой организации</b>	
2.1 Обзор и разработка цифровых инструментов для создания электронных курсов.....	29
2.2 Обзор приложения для создания электронного пособия.....	56
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	67
Список литературы.....	69

## **Введение**

Современный образовательный процесс трудно представить без качественного обеспечения учебными электронными материалами. За последнее время их видовой состав пополнился такими новейшими педагогическими программными средствами, как электронные учебные пособия, средства компьютерного моделирования, Интернет-сайты, тренажеры, обучающие программы и другие образовательные ресурсы.

Благодаря представлению учебной информации в цифровом виде осуществляется комплексное воздействие на обучающегося: повышается интерес к обучению, расширяется его круг знаний, повышается качество обучения, упрощается осуществление обратной связи между преподавателем и учащимся.

Использование ЦОР в обучении, а в частности цифровых обучающих сред позволяет расширить возможности обучения персонала, при этом также повысить доступность и качество обучения. Представленные в цифровом виде учебные материалы дают возможность использовать их без затруднений и без больших затрат по времени.

Изложение материала - электронные учебники, курсы, видеоуроки, графический контент, учебные и познавательные видеоролики.

Закрепление и контроль обучающихся – тесты и отметки о прохождении курса.

**Актуальность** использования цифровых обучающих сред заключается в том, что они помогают передать учебную и справочную информацию определенными блоками, выполняя функции источника и меры, а также стимулируют познавательные интересы обучающихся, позволяют проводить оперативный контроль и самоконтроль результатов обучения.

**Цель работы:** обоснование условий использования ЦОС (цифровых обучающих сред) как средства доступного и дистанционного обучения персонала без больших финансовых затрат и разработка обучающих курсов и методического пособия в цифровых обучающих средах.

Для решения проблемы исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. Проанализировать понятие цифровой образовательной среды.
2. Рассмотреть развитие цифровых образовательных сред.
3. Раскрыть возможности цифровых образовательных сред;
4. Разработать обучающие курсы и методическое пособие в цифровых обучающих средах для корпоративного обучения компании «Concept Group».
5. Разместить материалы в ЦОС и произвести пробную эксплуатацию.

**Методы работы:** анализ и систематизация литературы по проблематике исследования, демонстрация создания цифровых обучающих ресурсов.



## **Глава 1. Современные технологии организации учебного процесса**

### **1.1 Эволюция формирования цифровой образовательной среды**

В параграфе рассмотрена эволюция формирования цифровой образовательной среды от создания первых электронных учебников до целостных программных оболочек, реализующих большинство процессов обучения.

Рубеж XX-XXI веков ознаменовался широкомасштабным проникновением цифровых технологий в образовательную сферу. Появление большого числа программных продуктов образовательного назначения свидетельствует о высокой эффективности применения электронных изданий в обучении. Сегодня без активного использования электронных учебников, систем тестирования и контроля знаний, элементов управления учебным процессом уже трудно представить учебный процесс высшей школы, особенно, если речь идет о преподавании дисциплин, непосредственно связанных с применением высоких технологий. Интенсивное развитие Интернет-технологий принесло новый подход в разработку образовательных программных продуктов. Создание программных оболочек для дистанционного обучения (ДО) выделилось в отдельную отрасль программного бизнеса [18,22].

В настоящее время известно нескольких десятков отечественных и зарубежных программных оболочек для ДО, которые используются различными вузами, как для создания дистанционных курсов, так и для информационной поддержки учебного процесса на дневных отделениях университетов.

Опыт последних 5-7 лет позволяет говорить о единых закономерностях и тенденциях внедрения электронных технологий

в учебный процесс. Четко выделяются следующие несколько этапов, через которые проходят большинство высших учебных заведений России при адаптации технологических достижений в информационной области:

- создание и размещение в Интернет текстовых учебных материалов (электронных учебников).
- включение в электронные учебные материалы модулей контроля и самоконтроля знаний учащихся.
- добавление в электронные учебные материалы средств общения (гостевая книга, электронная конференция, электронная почта).
- включение в содержание электронных учебников мультимедийных объектов.
- создание целостных программных оболочек, включающих, наряду с перечисленными, административный блок, позволяющий контролировать учебный процесс. Первый этап берет начало с инициативы отдельных преподавателей, которые выкладывают на web-серверах или на локальных серверах университетов собственные разработки в виде учебников и учебных пособий. Зачастую это бывают электронные версии изданий, вышедших в печатном варианте [27,28].

Постепенно это явление приобретает массовый характер и из факультативного элемента учебного процесса все более превращается обязательный. По прошествии времени, эти электронные учебные материалы оснащаются системами контроля знаний, с помощью которых студенты могут самостоятельно оценить уровень собственной подготовки.

Подобные электронные ресурсы превращаются в привычную часть учебного процесса и рекомендуются в качестве основного

учебного материала, вместо быстро устаревающих печатных изданий.

Вокруг большинства электронных учебников, периодически применяющихся в учебном процессе, возникают дискуссии и обсуждения. Для обмена мнениями создается гостевая книга, а в некоторых проектах и специальная электронная конференция (форум), где любой участник учебного процесса вправе задать вопросы, попросить помощи или высказать комментарии по любым аспектам обучения в электронной среде. Некоторые наиболее совершенные электронные издания со временем обогащаются мультимедийными объектами образовательного характера. К ним, помимо иллюстраций, относятся видео- и аудиофайлы, анимации, трехмерные объекты и интерактивные таблицы, которые позволяют представить изучаемые процессы и явления более четко и наглядно [30,33,34].

Наличием мультимедийных объектов, помимо этого, в значительной мере компенсируется главный недостаток электронных и, в особенности, дистанционных форм обучения, который выражается в отсутствии живого непосредственного общения между учащими и учащимися. Все описанные элементы электронных образовательных изданий могут создаваться непосредственно преподавателями-предметниками, которые обладают уверенными компьютерными навыками и умением работать в Интернет. Задача создания подобных учебных курсов облегчается наличием специальных программных продуктов наподобие KnowledgeCT, TrainerSoft или Lectura.

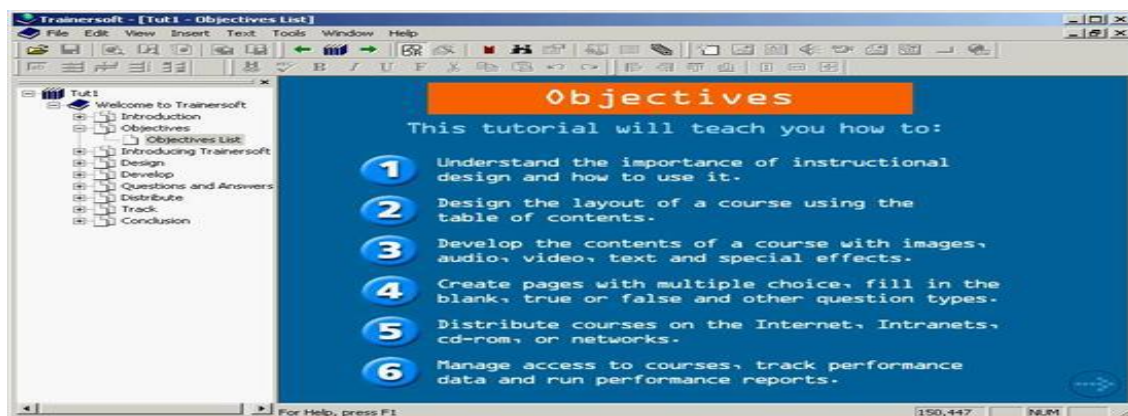


Рис 1.1. «TrainerSoft»

Данные программы обладают шаблонами для ввода текстов лекций, вставки мультимедийных объектов или формирования тестовых заданий. При этом, однако, преподавателям приходится самостоятельно, или с помощью ассистентов-методистов, контролировать такие параметры как списки групп, степень выполнения контрольных заданий, «посещаемость» разделов учебника конкретными слушателями и т.д [47].

Свое логическое завершение электронные образовательные продукты обретают с созданием программных оболочек, специально предназначенных для осуществления учебного процесса. В них, помимо уже описанных составляющих в виде шаблонов для размещений текстов лекций, систем самопроверки и форм сетевого общения, также представлены модули, обеспечивающие администрирование всего учебного процесса. К системам подобного класса относятся все оболочки для дистанционного образования: отечественные «Доцент», «СТ Курс», «Прометей», «eLearning Server 3000», «Bridge to Knowledge» (B2K); зарубежные «Virtual Learning Environment», WebCT, «Lotus LearningSpace», TopClass и многие другие.

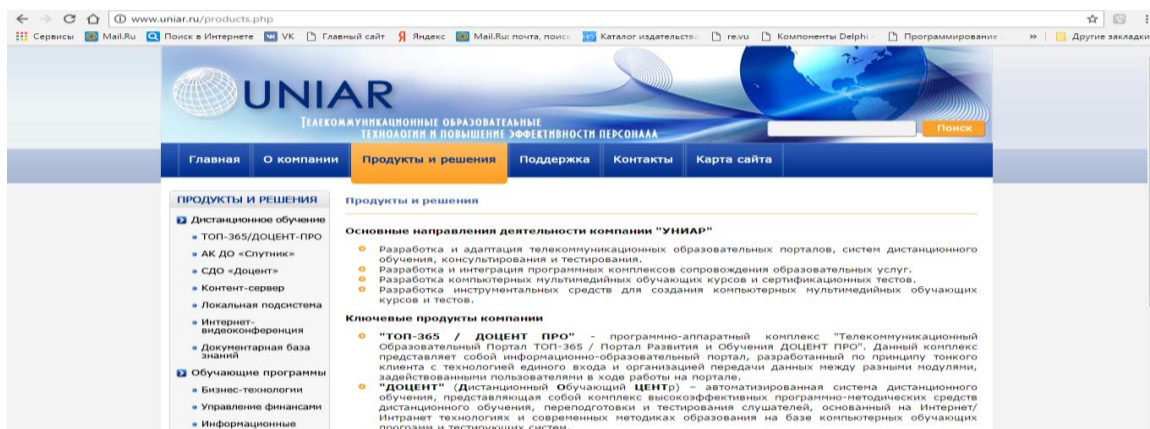


Рис 1.2. «Доцент»



Рис 1.3. «Virtual Learning Environment»

С помощью этих мощных программных инструментов реализуется контроль всего хода обучения. В частности, такие программы хранят всю информацию о зарегистрировавшихся на курс слушателях, включая число заходов и время, проведенное в определенных разделах курса, действия слушателя по конкретным датам, перечень сданных тестов и полученные оценки. Программа автоматически рассылает учащимся напоминания о необходимости приступить к изучению раздела программы, выполнить задание или сдать тесты. Встроенные модули обеспечивают все виды общения внутри курса (электронная почта, конференция и чат), а также обмен файлами между членами учебной группы и преподавателями. По сути, такие программные оболочки содержат

в себе прообраз цифровой образовательной среды, которая формируется на глазах нынешнего поколения.

Сегодня подобные полнофункциональные электронные образовательные среды получают распространение, прежде всего, в сфере дистанционного обучения, где они выступают неотъемлемым условием и базой всего процесса обучения. Однако в последнее время подобные программные оболочки все шире применяются и для поддержания учебного процесса на дневных и заочных отделениях высших учебных заведений. С их помощью студенты получают доступ к текстам лекций и полным текстам дополнительных источников для изучения (при этом фактически отпадает необходимость в посещении реальных библиотек). Последняя возможность крайне важна для студентов заочных отделений, работающих изолировано друг от друга и нуждающихся в совете и помощи со стороны преподавателей и коллег. С точки зрения преподавателей, пользование подобными программными средами также дает весомые преимущества. Прежде всего, даже слабо подготовленные в компьютерной области преподаватели, в виде образовательных программных оболочек получают универсальный и простой в использовании инструмент для создания электронных учебников [34,35,36].

В отличие от работы с печатными изданиями, работа с электронными текстами предоставляет возможность постоянного дополнения материала, что особенно важно при преподавании курсов, имеющих отношение к информационным технологиям. Преподаватель может обновлять лекции и дополнительную литературу перед каждым семестром и даже в ходе семестра, что позволяет каждый раз отражать самые последние технологические достижения. Комментарии, данные в электронной конференции по вопросу одного студента, видны всей студенческой группе и нет

необходимости их повторять. Зачастую обсуждение проблем, затронутых в лекции, выносится за рамки реальных вузовских аудиторий в электронные конференции, что позволяет рассмотреть вопрос более взвешенно и глубоко и, одновременно, экономить аудиторное время. Подобные цифровые аудитории, ставшие повседневностью для крупных зарубежных университетов, постепенно проникают и в российские вузы.

Динамика внедрения образовательных программных оболочек в высшей школе России напрямую определяется темпами распространения Интернет-технологий в российском обществе. Ныне все областные, примерно половина районных и некоторые сельские населенные пункты обеспечены устойчивым доступом к Интернет. Анализ динамики, с которой Интернет проникает в общественную жизнь, позволяет утверждать, что в ближайшие два-три года проблема доступа Интернета из любой точки страны исчезнет, а цены на подключение значительно снизятся даже в самых отдаленных районах. Постоянная доступность образовательных сред вузов откроет перед преподавателями, студентами и администрацией высшей школы качественно иные возможности. Вся поддержка учебного процесса, включая программы, текущее расписание, учебную литературу, практические задания, сведения о прохождении рубежного контроля будут доступны в Сети для авторизованных пользователей [37,38].

Соответственно повышению значения электронных звеньев, деятельность традиционных подразделений вузов будут принимать иные формы. Например, вузовские библиотеки будут сосредотачиваться более на комплектовании электронных, а не бумажных источников, деканаты будут переводить работу со студентами в вид электронных почтовых рассылок и т. д.

Наличием и качеством цифровой поддержки образовательного процесса во многом будут определяться возможности и степень комфортности обучения. Этот показатель не в последнюю очередь будет определять престижность вуза, его соответствие требованиям цифрового общества [22].

В более отдаленной перспективе видится создание целостной образовательной среды, в которой реальные и виртуальные цифровые элементы будут тесно переплетены и взаимосвязаны, обеспечивая в сочетании, уровень образования, достойный информационного общества.



## **1.2 Методы обучения персонала. Обзор основных технологий и принципов**

Качественная подготовка персонала приобретает все большее значение: растут требования к навыкам и умениям сотрудников, а также объем информации, с которой приходится работать. Эффективное обучение персонала позволяет выдержать жесткую конкуренцию на рынке и снизить затраты на подготовку сотрудников удаленных подразделений. В этой статье вы узнаете о традиционных и современных методах обучения персонала, их достоинствах и недостатках [29].

### **Традиционные методы обучения**

Традиционные формы обучения входят в любую программу кадровой эволюции и карьерного роста. Лекции и семинары привычны как преподавателям, так и обучающимся. Главное достоинство этих методов — личный контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет в полном объеме использовать вербальные навыки, а также наладить устойчивую обратную связь.

#### **1. Лекционные методы**

Самая простая и распространенная форма обучения персонала. Данные методы позволяют быстро и с максимальным охватом передать большой объем знаний. Прямой контакт преподавателя с аудиторией дает возможность адаптировать материал под конкретные задачи. Это самая экономичная форма взаимодействия с большими коллективами. Она хорошо подходит в качестве основы для применения других методик обучения, а также для комплексного образования.

Недостаток лекций — пассивность слушателей и множество дестабилизирующих внешних условий. А отсутствие полноценных индивидуальных консультаций и сложность проверки и закрепления знаний заметно ухудшают общую эффективность.

Нельзя сбрасывать со счетов и личностные факторы, такие как профессионализм и талант лектора, а также усталость слушателей или отсутствие у них личной мотивации. Поэтому актуальность лекций постепенно снижается.

## 2. Семинары

Более эффективная форма, поскольку позволяет «на лету» вносить изменения в план и форму подачи материала, более активно взаимодействовать с аудиторией, а также оценивать уровень усвоения материала. Однако для реализации этих факторов учебные группы приходится делать маленькими (8-15 человек), что резко повышает затраты, особенно в условиях больших коллективов или привлечения высококлассных преподавателей. Также здесь действуют и личностные факторы, хотя в силу более «плотного» контакта со слушателями их проще нивелировать.

## 3. Инструктаж и наставничество

Самые популярные методы подготовки персонала. Их плюсы— возможность учиться на рабочем месте с максимальной нацеленностью на результат и применять полученные знания на практике. Важен и постоянный контакт со специалистом, компетентным в изучаемой области. Опыт наставника передается ученику в максимально приближенном к практике виде. А взаимосвязь с другими членами коллектива улучшает способность работать в группе.

Среди очевидных недостатков все тот же личностный фактор, большие затраты времени и отвлечение наставника от собственной работы. Да и в целом ориентация на перспективу порой бывает весьма слабой, поскольку квалификация самого инструктора может оказаться недостаточной [12,13].

#### 4. Групповые тренинги

Эта форма обучения удачно сочетает в себе черты других традиционных методов. Групповые тренинги неплохо передают новые знания, особенно на практике, оттачивают процесс создания устойчивых рабочих схем и алгоритмов, стимулируют взаимодействие между звеньями коллектива и отдельными сотрудниками. Множество преимуществ дают занятия, которые проводят сами сотрудники компании, имеющие более высокую компетенцию. Это не выдача готовых решений, а активная тренировка, создание некой системы, позволяющей ученику самому находить ответы, а преподавателю — систематизировать знания.

Очень значим уровень подготовки преподавателя, а также его умение быстро перестраиваться под новые задачи. В ряде случаев эту проблему легко сгладить за счет привлечения разных руководителей курсов, но в силу субъективных факторов избавиться от неё в целом не удастся [28,29,41].

К тому же полученные на тренингах знания порой весьма недолговечны, а навыки требуют дальнейшего закрепления на практике. Поэтому использование данного метода предполагает дальнейшее сопровождение участников группы, что зачастую невозможно либо в силу финансовых и временных затрат, либо в связи с отъездом тренера.

#### 5. Стажировка

Весьма распространенная и удобная форма обучения. Она может применяться как с отрывом от производства, так и непосредственно в компании, что дает массу преимуществ при планировании работы и подборе персонала. По большинству параметров эта форма сходна с наставничеством и тоже ориентирована на конечный результат, но предоставляет

обучающемуся больше инициативы и возможностей для самообразования. Часто при этом методе внутрифирменного обучения персонала нивелируется и человеческий фактор, поскольку ученику или соискателю приходится взаимодействовать с разными службами и специалистами.

## **6. Самообразование**

Один из самых эффективных способов получения знаний. Самостоятельная подготовка ориентируется на запросам самого обучающегося и позволяет использовать огромный массив знаний, который предоставляют сетевые технологии. Базы данных в интернете и появление мультимедийных средств обучения дают этой методике новую жизнь.

Самообразование эффективно сочетается с групповыми тренингами, хорошо дополняет лекционные занятия и служит средством анализа для кадровых служб. Ученик выбирает время обучения исходя из собственных предпочтений, что повышает его мотивацию и может быть легко использовано кадровыми службами. При этом данная форма не требует больших финансовых затрат и позволяет выделить инициативных сотрудников [45.48].

### **Достоинства и недостатки**

Общие недостатки традиционных видов обучения:

1. Слабая обратная связь.
2. Мало возможностей для индивидуальной работы.
3. Практически полное отсутствие инструментов для быстрой оценки и корректировки результатов.
4. Человеческий фактор. Тренер должен уметь максимально использовать все сильные стороны методов обучения, эффективно подать материал и заинтересовать самого пассивного слушателя, но при этом соблюдать

гибкость в подходах и быстро адаптироваться к запросам аудитории.

5. Необходимость проводить занятия в отрыве от производства, что заметно сокращает их привлекательность как для внутрифирменного обучения персонала, так и для самих сотрудников.

Все это мешает напрямую подсчитать экономический эффект и спланировать дальнейшее обучение и переподготовку. Однако есть и немало положительных сторон:

1. Психологическая готовность людей к подобного рода обучению.
2. Обилие материалов, доступных в литературе и в интернете.
3. Отточенность методик, которые позволяют максимально использовать особенности традиционных форм передачи знаний.
4. Взаимодействие преподавателей и аудитории, что ведет к постоянной наработке новых знаний, улучшает оценку текущих потребностей и оптимизирует способы решения задач.

При активном взаимодействии с кадровыми службами и умелой организации работы традиционное обучение дает потенциал для дальнейшего развития, как самой компании, так и сотрудников.

### **Обучение с помощью современных технологий**

Системы дистанционного обучения (СДО) быстро и уверенно занимают свое место в системе подготовки кадров. Они органично заполняют «узкие места» традиционного образования, что позволяет совместить множество весьма интересных методик и нивелировать известные сложности.

Главное преимущество СДО — возможность организовать результативную работу с любыми по размеру группами, вне рабочего места, без выезда специалистов и всех сопутствующих затрат [30,33].

Преимущества дистанционного обучения:

1. Минимальные требования к техническому обеспечению.
2. Нет необходимости содержать штат лекторов или тренеров.
3. Широкий выбор обучающих программ.
4. Системы дистанционного обучения позволяют при любом охвате аудитории проводить занятия в режиме онлайн-трансляций или с использованием облачных сервисов, а также самостоятельно — с помощью структурированных курсов, которые можно проходить на любом компьютере, телефоне или планшете.
5. Возможность индивидуально ознакомиться с материалом в максимально удобной форме, повторно пройти весь курс или какой-то проблемный фрагмент, а также закрепить учебный материал и получить оценку.
6. Преподаватель и ученик работают в удобное для себя время, в привычном окружении, легко подбирают форму и периодичность, уровень и интенсивность погружения в тематику.
7. Наличие в обучающих программах мощного инструментария для контроля результатов, быстрого создания тестов, сбора статистики и анализа, что бесценно при адаптации курсов под конкретные условия и задачи. Такая обратная связь на порядок превышает все возможности традиционного обучения и является

действенным и объективным методом оценки эффективности обучения.

8. Гораздо большая вовлеченность в процесс. Аудио и видео облегчают восприятие сложных форм и больших массивов информации. Интерактивные таблицы, викторины, диалоги и мини-тесты разнообразят процесс и помогут постоянно отслеживать промежуточные результаты, а продуманные элементы внешнего оформления удержат фокус интереса в рамках задания.
9. Возможность просчитать экономический эффект обучения с точностью до процента.
10. Цена учебного курса или программного пакета для дистанционного образования гораздо ниже по сравнению с традиционными методиками.

Все это особенно актуально для быстрого создания или адаптации обучающих курсов для конкретной компании с учетом её специфики и задач. После того как вы создадите базу знаний или приобретёте соответствующий софт, останется лишь подсчитывать выгоду за счет многократного их применения для какой угодно большой или специфической аудитории, в любой точке планеты и в течение сколь угодно длительного периода времени. Поэтому современные платформы дистанционного обучения по праву считаются одной из самых эффективных форм управления, как обычным образовательным процессом, так и кадровой работой и аналитикой [35,36,39].

Семь случаев, когда дистанционное обучение сотрудников лучше традиционного:

1. Есть потребность в быстрой подготовке персонала, его тестировании и планировании перспектив развития при удаленности отдельных подразделений и больших

штатах. Особенно это актуально для крупных и средних компаний с развитой филиальной сетью, в которых дистанционное обучение сотрудников способно существенно сократить затраты и оптимизировать использование рабочего времени.

2. Нужно выстроить единую систему управления знаниями (СУЗ) как инструмента для планомерного обучения и переподготовки специалистов компании.
3. Есть необходимость в формировании теоретических навыков или обновлении знаний в интеллектуальных и узкоспециализированных областях. Впрочем, для первоначального обучения это тоже весомый фактор, поскольку кроме определения уровня ученика и улучшения его умений помогает избавиться от излишних страхов перед сложными задачами.
4. Необходима эффективная обратная связь с возможностью быстрой и объективной оценки результатов. Это актуально для кадровых служб и преподавателей, активно работающих в очных формах обучения. Здесь нужно быстро и точно выявить исходный уровень соискателя и ученика, а результат измеряется уже вполне конкретной экономией времени и сил.
5. Имеются ограничения в бюджетах и сроках, а также нежелателен длительный отрыв специалистов от реального производства. Также применение этого метода весьма эффективно с точки зрения сокращения затрат на обучение и переподготовку сотрудников.



6. Сотрудники хорошо мотивированы на обучение и обладают достаточной базовой подготовкой для усвоения новых знаний.
7. Есть техническая возможность охватить большую группу работников в удалённом режиме. В настоящее время этот фактор постепенно минимизируется, поскольку стремительное развитие новых программных пакетов и сетевых технологий позволяет получить широчайший охват аудитории.

Без регулярного обучения и переподготовки персонала предприятия быстро теряют свои конкурентные преимущества. Однако очевидная сложность задачи часто приводит к формализации кадровой работы, теряются сильные стороны разных методик и гибкость в подходах. В то же время грамотное сочетание различных форм обучения персонала позволит усилить эффект от их применения, значительно сократит время и финансовые затраты, а также даст возможность определить предпосылки для дальнейших действий [27,29,39].

Существуют специализированные продукты для дистанционного обучения, которые позволят преподавателям и сотрудникам кадровых служб создавать новые обучающие курсы, начиная от простейших пошаговых инструкций и тестов и заканчивая сложными и разноплановыми системами, способными охватить все запросы пользователя. Это мощнейший и легко масштабируемый инструмент для обучения и развития самих преподавателей, формирования у них новых навыков и применения современных методик обучения.

### **1.3 Инструменты для создания электронных учебных материалов и онлайн-курсов**

Онлайн-курсы, электронные учебные материалы, презентации, опросы и автоматическое оформление библиографий и цитат – все это вы можете быстро и просто сделать с помощью инструментов для создания учебных материалов.

Онлайн-образование становится все более распространенным форматом – школьникам, студентам и взрослым людям удобнее получать знания в любое время и в любом месте, иметь доступ к учебным материалам на любых устройствах. Рассмотрим подборку из 9 бесплатных инструментов для создания онлайн-курсов и образовательного контента, благодаря которым вы можете легко сделать электронные версии ваших уроков и материалов.

Если вы хотите поделиться своими знаниями с широкой аудиторией, то лучший способ это сделать – онлайн-курсы. Онлайн-образование становится все более популярным, а создание онлайн-курсов все более простым и доступным каждому. [43,48,47,50]

#### **CourseLab**

CourseLab – это мощное и одновременно простое в использовании средство для создания интерактивных учебных материалов (электронных курсов), предназначенных для использования в сети Интернет, в системах дистанционного обучения, на компакт-диске или любом другом носителе.

С помощью CourseLab можно создавать и редактировать учебный материал в цифровой среде, не требующей знания языков программирования.



Рис 2. Главная страница CourseLab

Бесплатную версию продукта вы можете скачать на официальном сайте, а на русскоязычном ресурсе – почитать документацию или купить русскую версию продукта.

Сайт: <http://www.courselab.ru/>

## Smart Builder



Рис 3. Главная страница Smart Builder

Smart Builder – это сервис, позволяющий создавать собственные электронные образовательные курсы, не обладая навыками программирования. Вы можете использовать различные медиа, игровые элементы и т.д. В библиотеке Smart Builder уже содержится множество элементов от мультимедиа объектов до шаблонов страниц.

Сайт : <http://www.smartbuilder.com/>

## MOS Solo

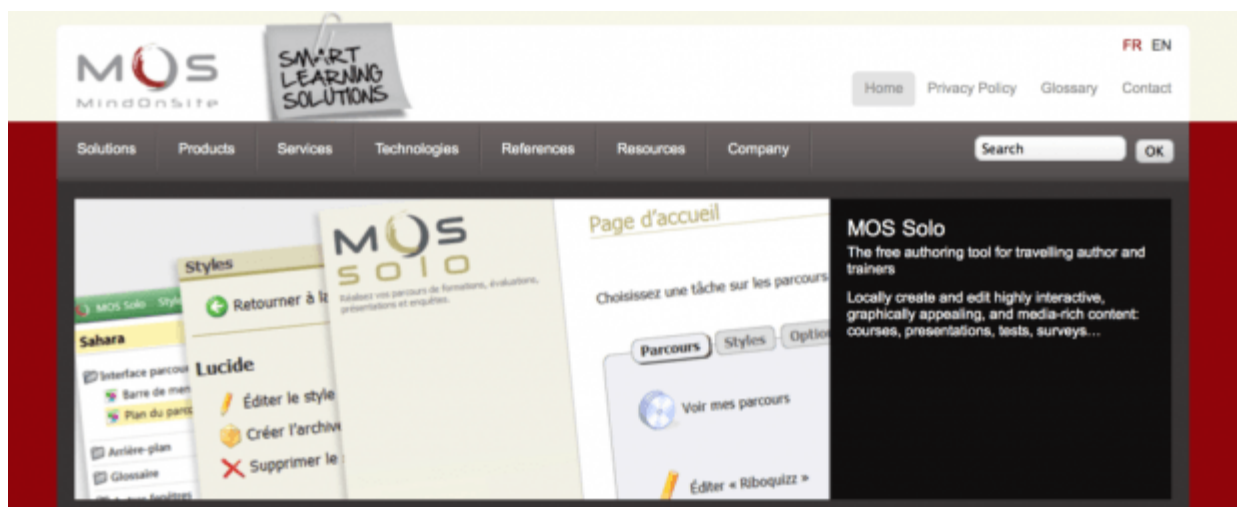


Рис 4. Главная страница MOS Solo

MOS Solo – простой, но функциональный инструмент, который практически не требует обучения, но представляет множество возможностей в создании мультимедийного образовательного контента. С помощью MOS Solo вы можете создавать интерактивные графические электронные курсы, викторины, опросы и демонстрации.

Сайт для скачивания бесплатной версии :  
<http://www.mindonsite.com/>

## Izzui



Рис 5. Главная страница Izzui

Izzui – это сервис для создания образовательных каналов на Facebook. Новая версия сервиса в настоящий момент находится в

разработке – вы можете оставить свой email, и вам придет уведомление о запуске сервиса. Пока вы можете посмотреть текущую версию Izzui.

Сайт <http://www.izzui.com/>

## Zenler

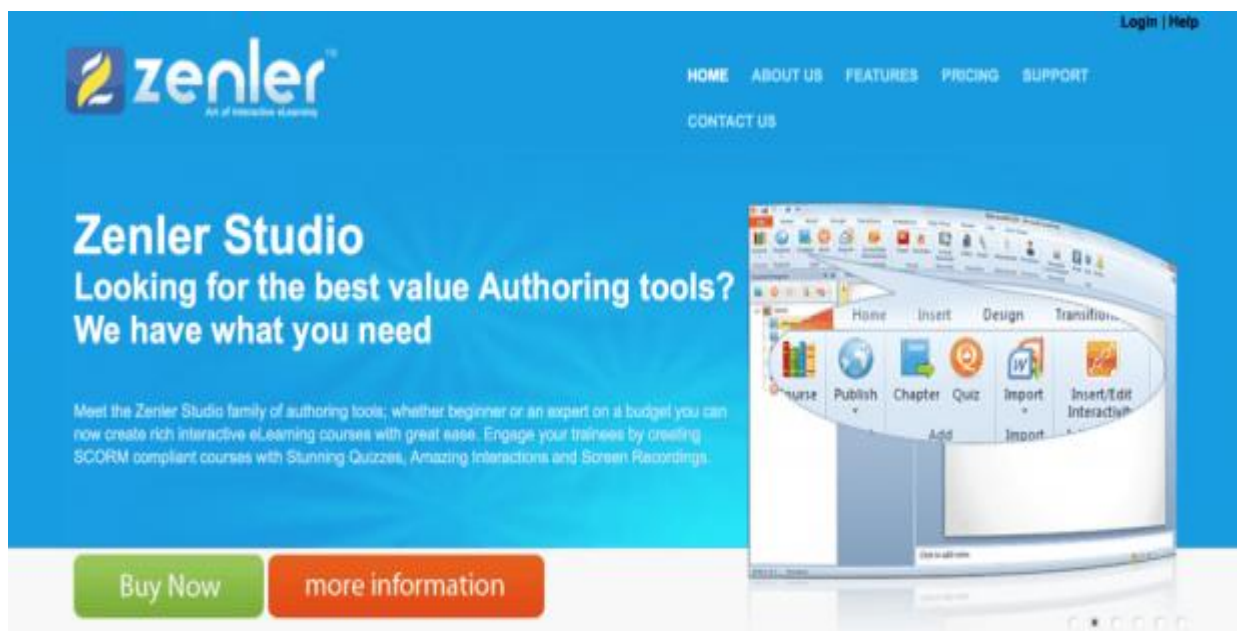


Рис 6. Главная страница Zenler

Zenler – это один из самых мощных сервисов для создания образовательного контента. С помощью Zenler вы можете создавать электронные курсы, которые будут работать где угодно, включая iPad, iPhone, Android. Вы даже сможете создавать курсы на основе ваших презентаций и материалов в PowerPoint. Сервис также позволяет записывать видео с экрана, добавлять аудио и многое другое.

Основная версия Zenler платная, но вы можете скачать бесплатную пробную версию.

Сайт: <https://www.zenler.com/>

## Pluralsight

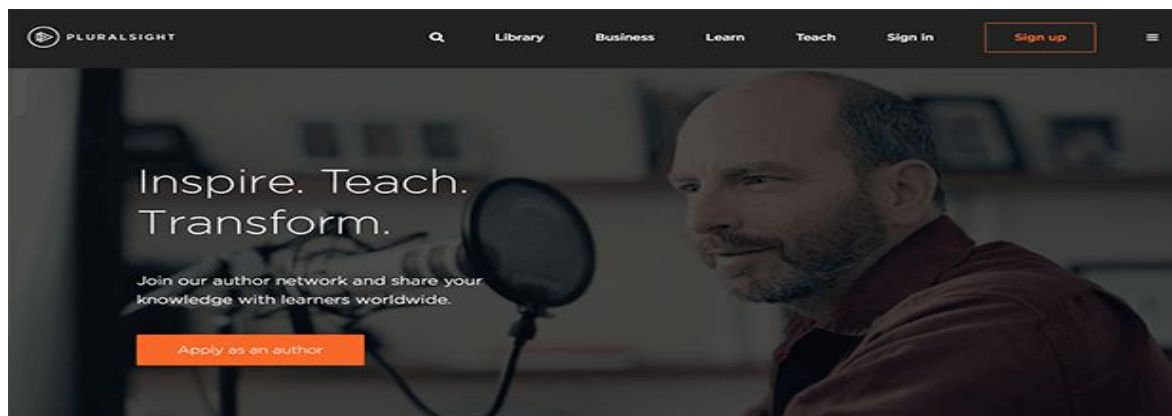


Рис 7. Главная страница Pluralsight

Для того чтобы опубликовать онлайн-курс на этой платформе, нужно, чтобы вашу заявку рассмотрели и утвердили (для этого нужно прислать короткое видео, рассказывающее о проекте). Но зато, если это произошло, вы получите доступ к миллионной аудитории, среди которой много корпоративных клиентов.

Сайт: <https://www.pluralsight.com/>

## Skillshare

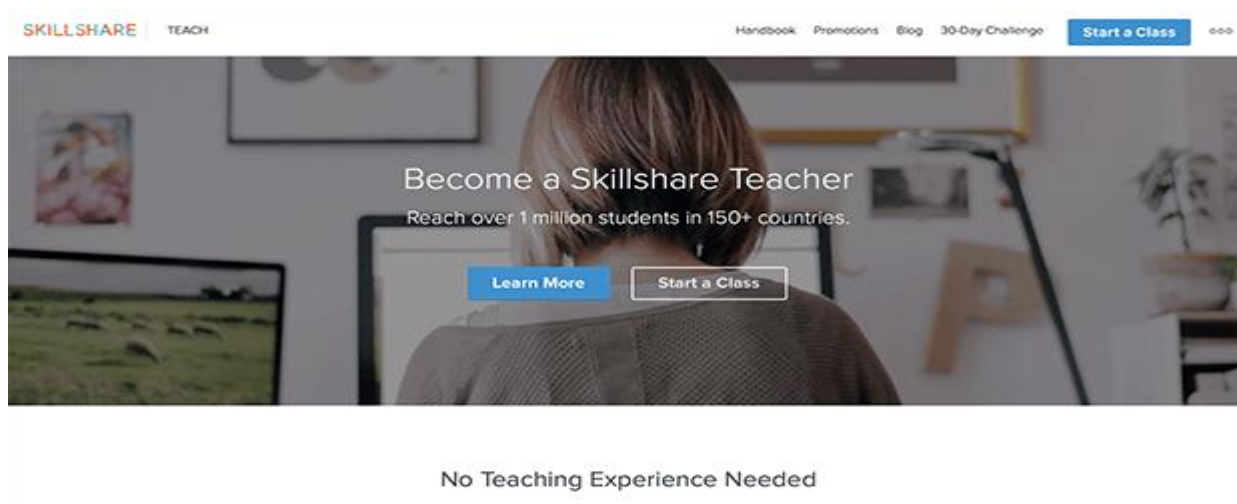


Рис 8. Главная страница Skillshare

Еще одна популярная платформа, на которой можно разместить ваш онлайн-курс, и для этого вам совсем не обязательно обладать каким-либо преподавательским опытом или



специальными навыками, на платформе вы сможете получить необходимую помощь.

Платформа Skillshare сосредоточена, главным образом, на творческих курсах самой разной тематики – от дизайна и кулинарии до IT и фотографии.

Сайт: <https://www.skillshare.com/>

## Teachable

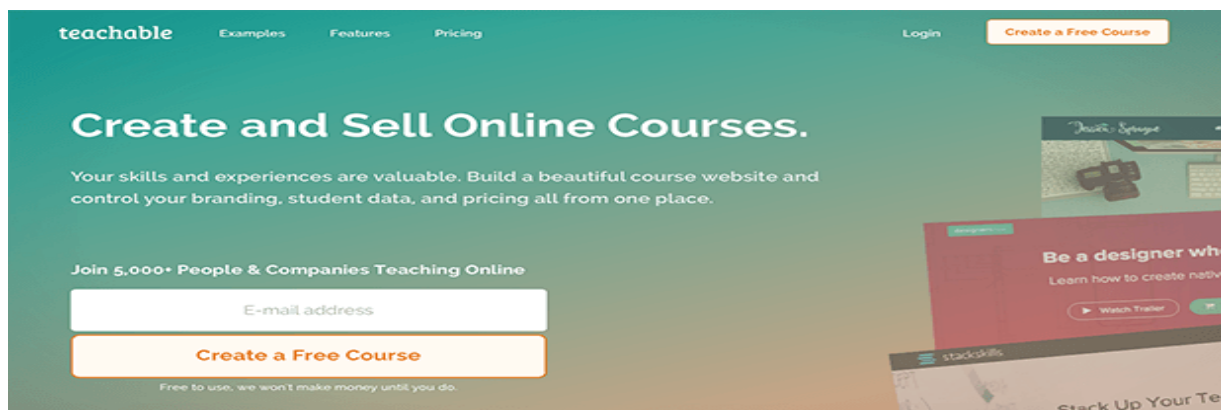


Рис 9. Главная страница Teachable

Teachable (в недавнем прошлом – Fedora) – это платформа для создания и публикации ваших онлайн-курсов. От предыдущих платформ Teachable отличается тем, что это не образовательный ресурс и, соответственно, не имеет своей аудитории – ее вам придется привлекать самим.

Зато у Teachable мощный редактор курса, который поможет вам собрать вместе все ваши материалы и сделать все именно так, как вы хотите, а также бесплатный план, с которого вы можете начать, чтобы понять, насколько вам подходит и нравится эта платформа.

Сайт: <https://teachable.com/>

## Ruzuku

Еще один конструктор онлайн-курса, полный разнообразных функций, включающих возможности настройки визуального

оформления курса и интеграцию с платежными системами и клиентами для рассылок.

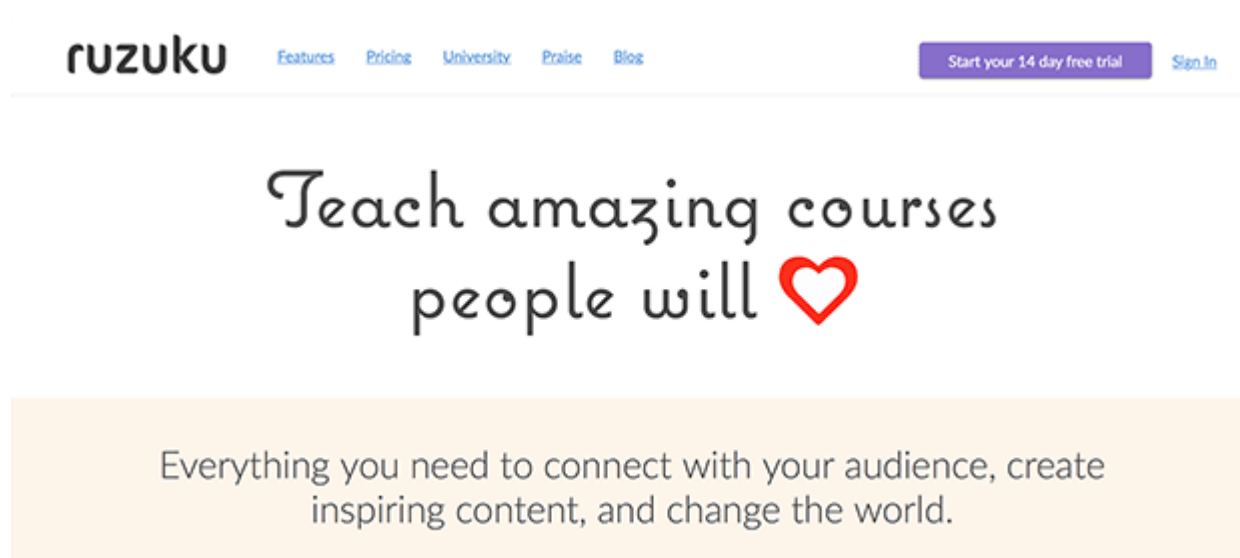


Рис 10. Главная страница Ruzuku

Некоторым недостатком платформы является относительно высокий тарифный план – он начинается с \$79 в месяц. На сайте доступна бесплатная 14-дневная версия.

Сайт: <https://www.ruzuku.com/>

Опираясь на эволюцию формирования цифровой образовательной среды, преимущества использования СДО для успешного обучения персонала и обзора инструментов для создания курсов, можно прийти к выводу, что использование цифровых сред для обучения сотрудников будет простым и интересным как разработчику курсов, так и обучаемым сотрудникам.



## **Глава 2. Разработка и создание цифровой обучающей среды для коммерческой организации**

### **2.1 Обзор и разработка цифровых инструментов для создания электронных курсов**

После прохождения корпоративного СДО компании «Консерт Group» были выявлены недостатки курсов, благодаря которым можно сформулировать требования для создания нового системного дистанционного обучения:

- корпоративное СДО необходимо дополнить курсами для администраторов и электронным пособием, так как конкретно для них есть только один курс: «Тренинг тренеров»;
- для полноты обучения администраторам разработать электронное пособие по работе с персоналом;
- в СДО сократить информацию, оставив самую важную и актуальную, чтобы сохранить мотивацию обучения и не тратить лишнее время сотрудников;
- разрешить копировать текстовую информацию, скачивать видео и графические изображения;
- добавить видео-уроки по типам покупателей.

Рассмотрим цифровые обучающие среды, которые соответствуют предъявленным требованиям для системного дистанционного обучения:

**1. Easygenerator** объединяет в себе простоту использования с мощностью и функциональностью, благодаря которым есть возможность создать множество разнообразных проектов и опубликовать их в Интернете или импортировать в Power Point.

Простая в использовании и в то же время полноценная среда для разработки электронных обучающих материалов. Она совместима со стандартом SCORM (англ. Sharable Content Object

Reference Model, «образцовая модель объекта содержимого для совместного использования, сборник спецификаций и стандартов, разработанный для систем дистанционного обучения), есть возможность интеграции с Moodle (от англ. Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда).

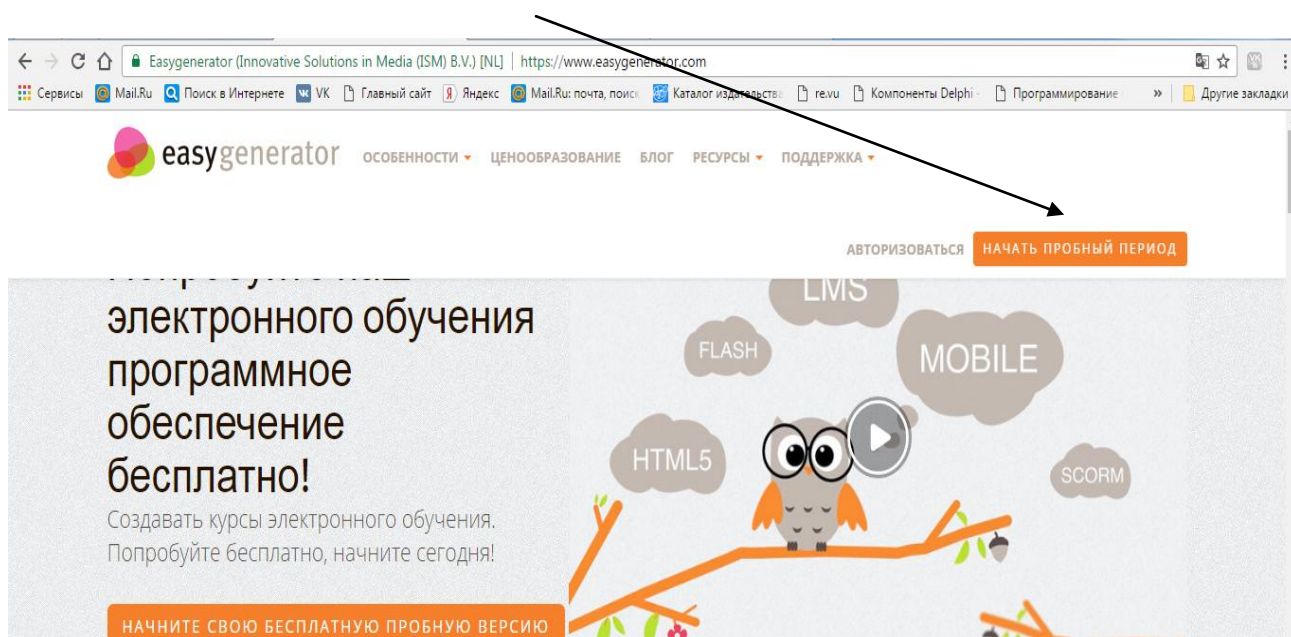
Ссылка на сайт: <https://www.easygenerator.com/>

Easygenerator включает в себя разделы: «Добро пожаловать в команду!», «Типы покупателей», «Техника продаж».

В этой среде разрабатывались обучающие курсы для продавцов-консультантов.

Рассмотрим основные особенности работы обучающей среды и создадим обучающие курсы.

## Переход на пробную версию



## Регистрируемся

live.easysgenerator.com/signup

Войти Зарегистрироваться

### Начните создавать курсы прямо сейчас!

First name Last name

vlada.kovalchuk@bk.ru

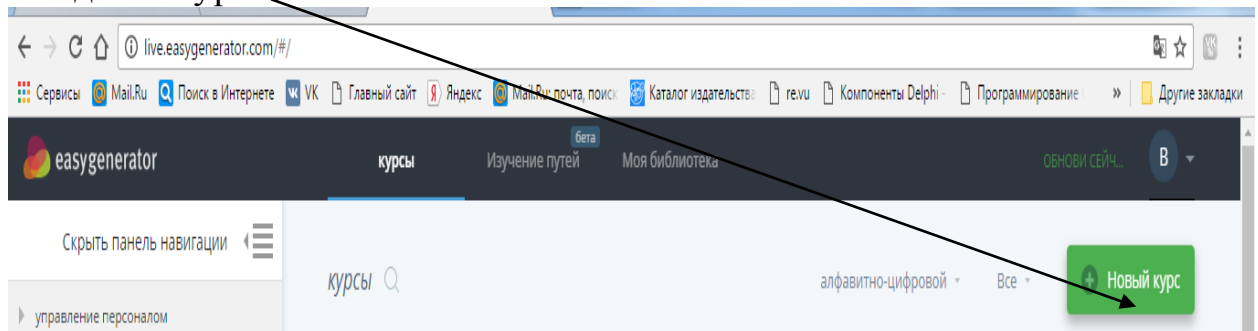
\*\*\*\*\* ☐ Показать

Пожалуйста, используйте: ✓ По крайней мере, 7 символов ✓ Без пробелов

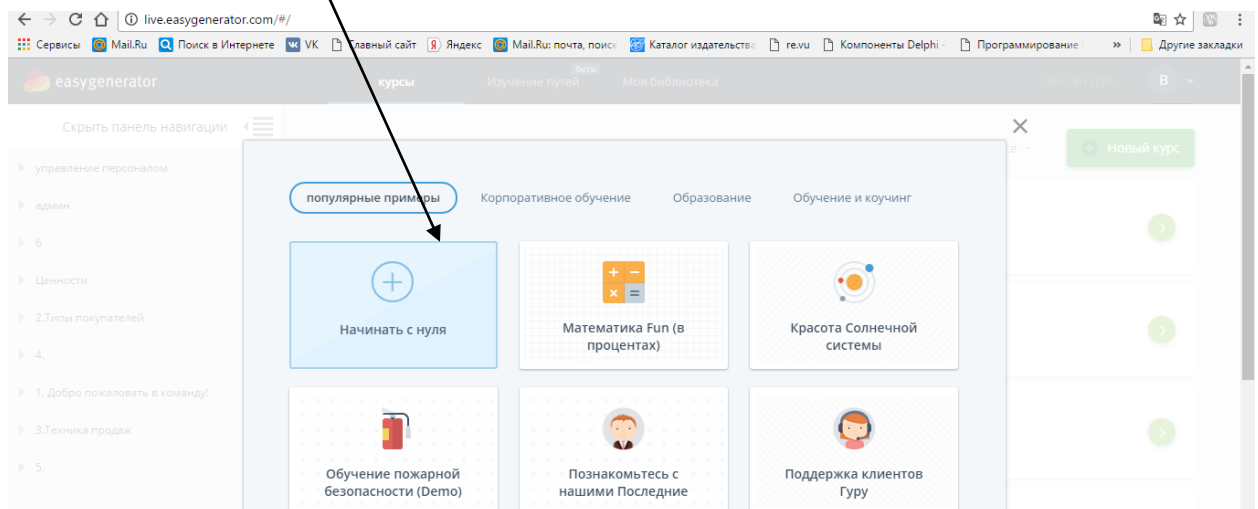
**Зарегистрироваться**

Нажав на кнопку "Зарегистрироваться" Я согласен с EasyGenerator - х Условия и политика конфиденциальности

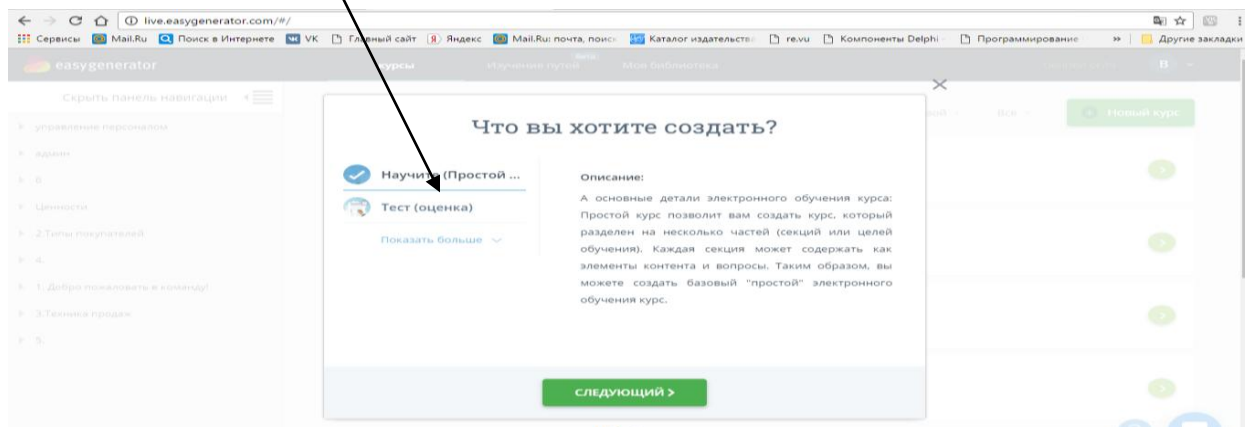
## Создаем курс



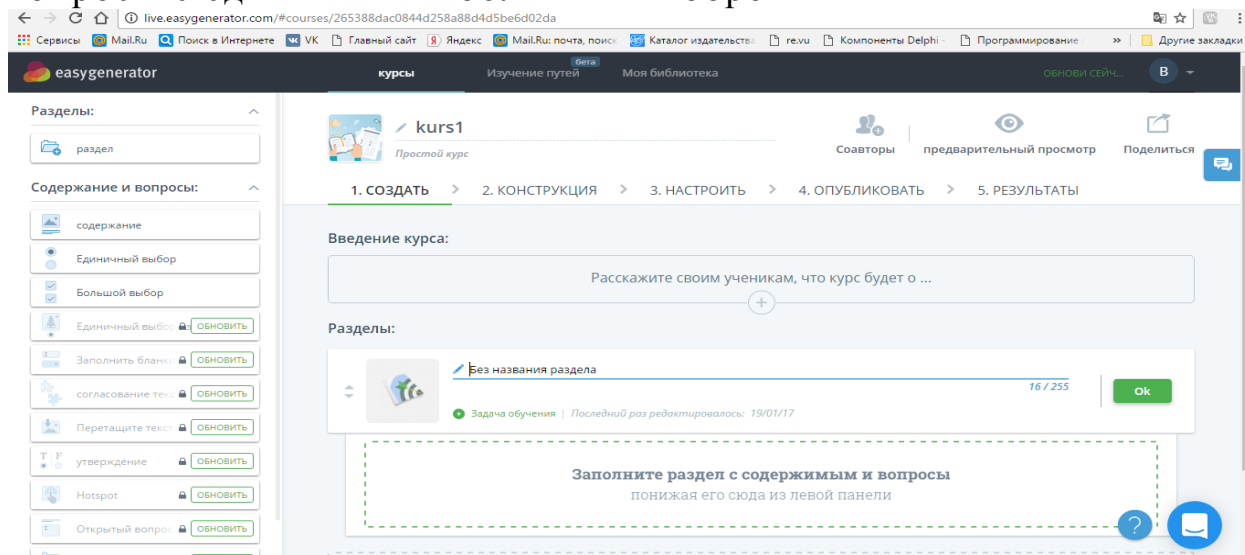
## Выбираем формат курса для его разработки



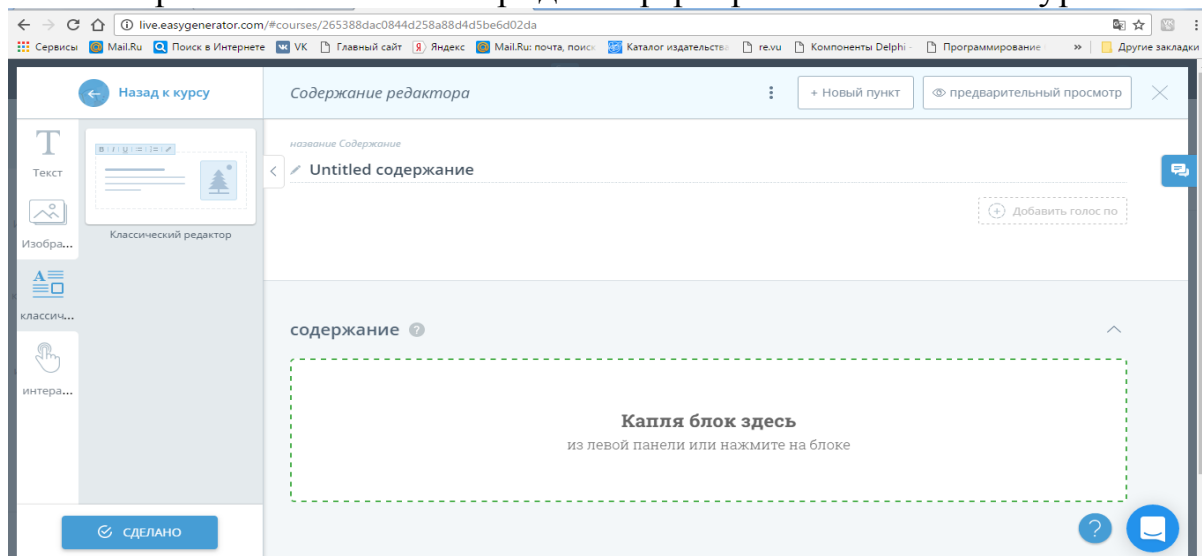
Есть возможность создать как простой курс, так и тест. Выберем простой курс



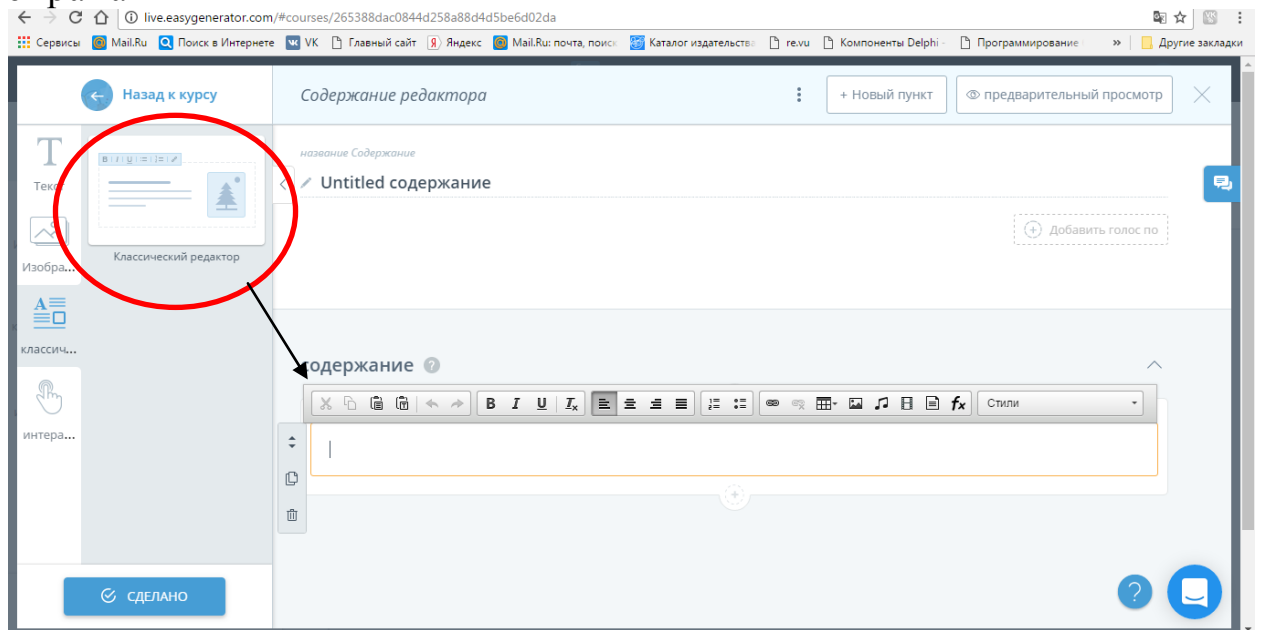
В ознакомительной версии можно выкладывать содержание и вопросы с единичным и большим выбором



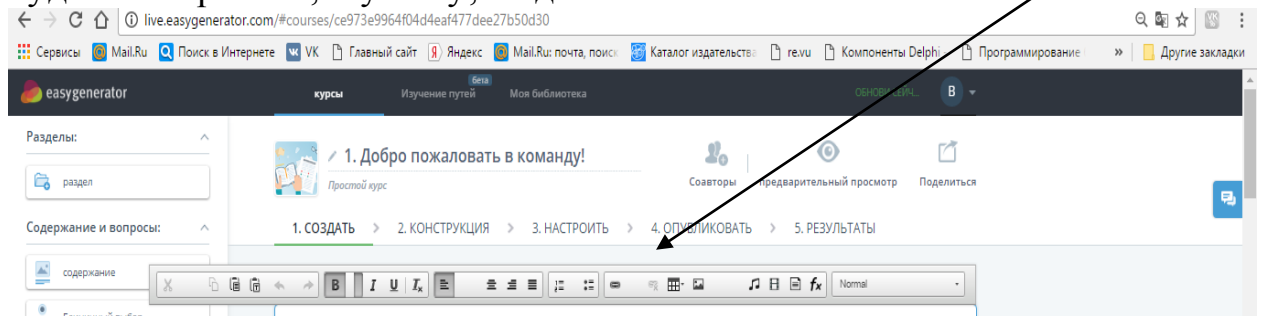
Рассмотрим классический редактор разрабатываемого курса



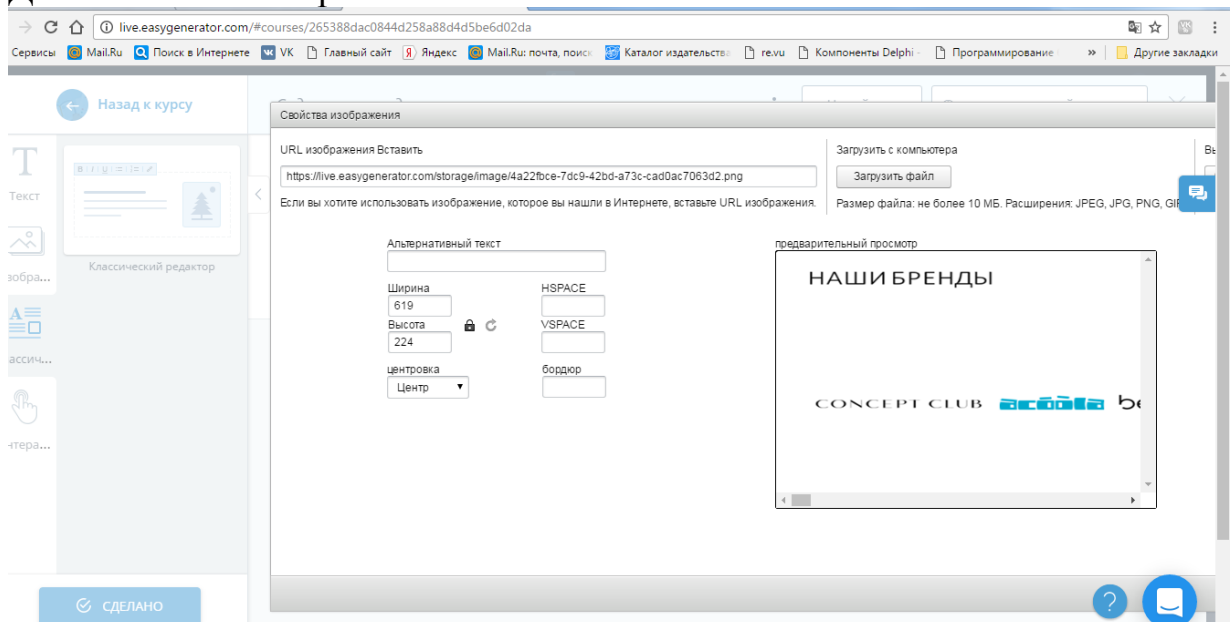
## Переносим редактор из левого окошка в середину экрана



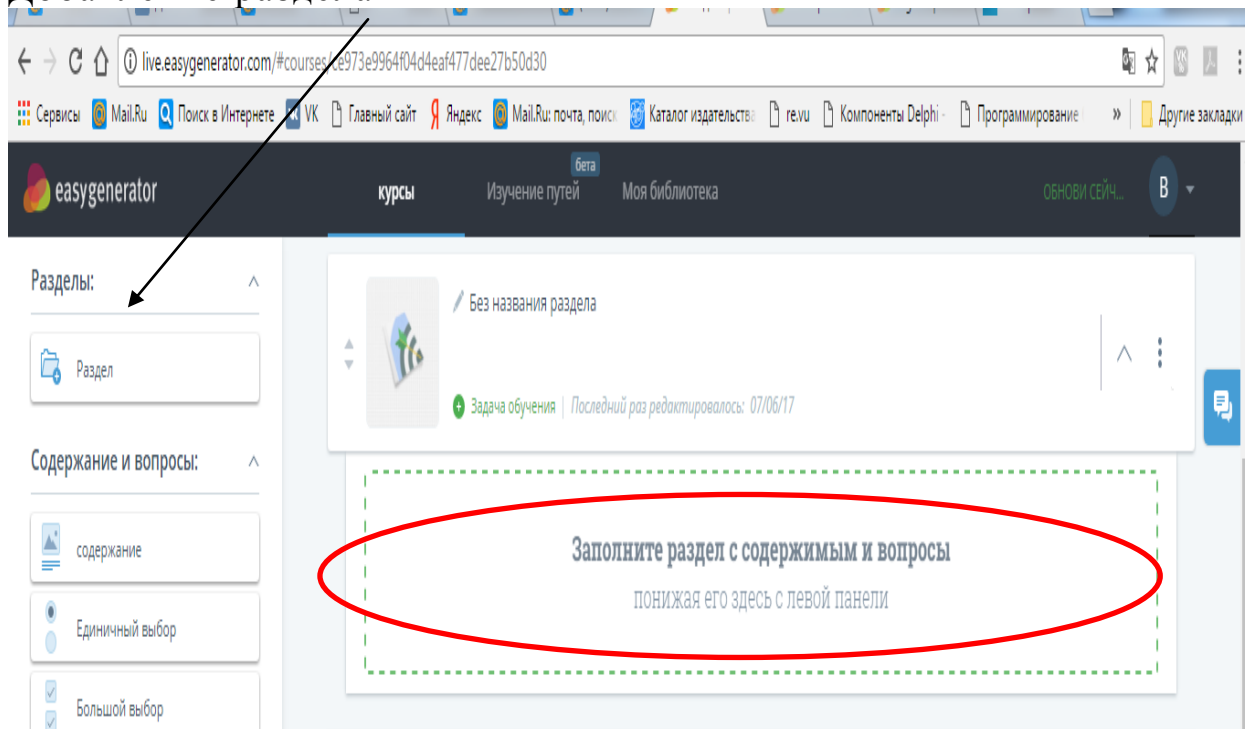
## Редактор позволяет выделить текст, добавить таблицу, а аудиоматериалы, музыку, видео в платном пакете



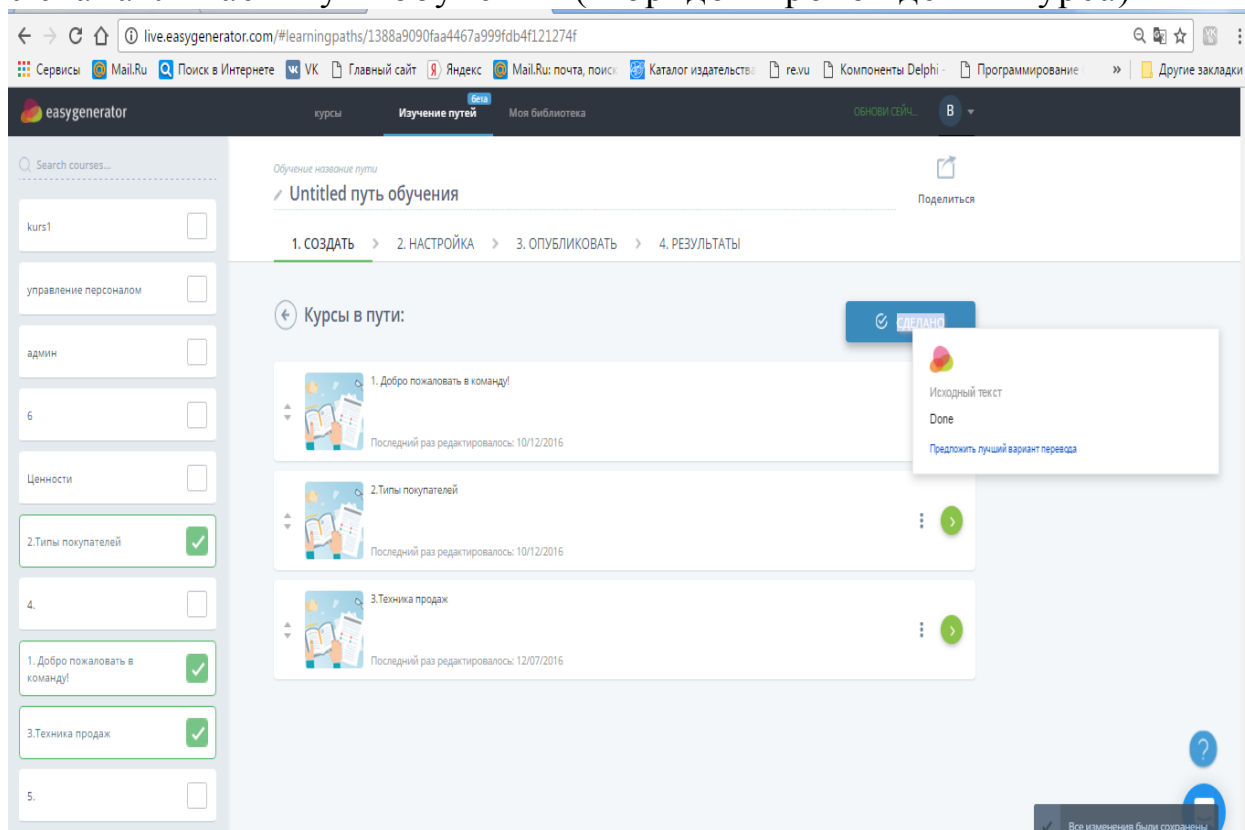
## Добавление изображения



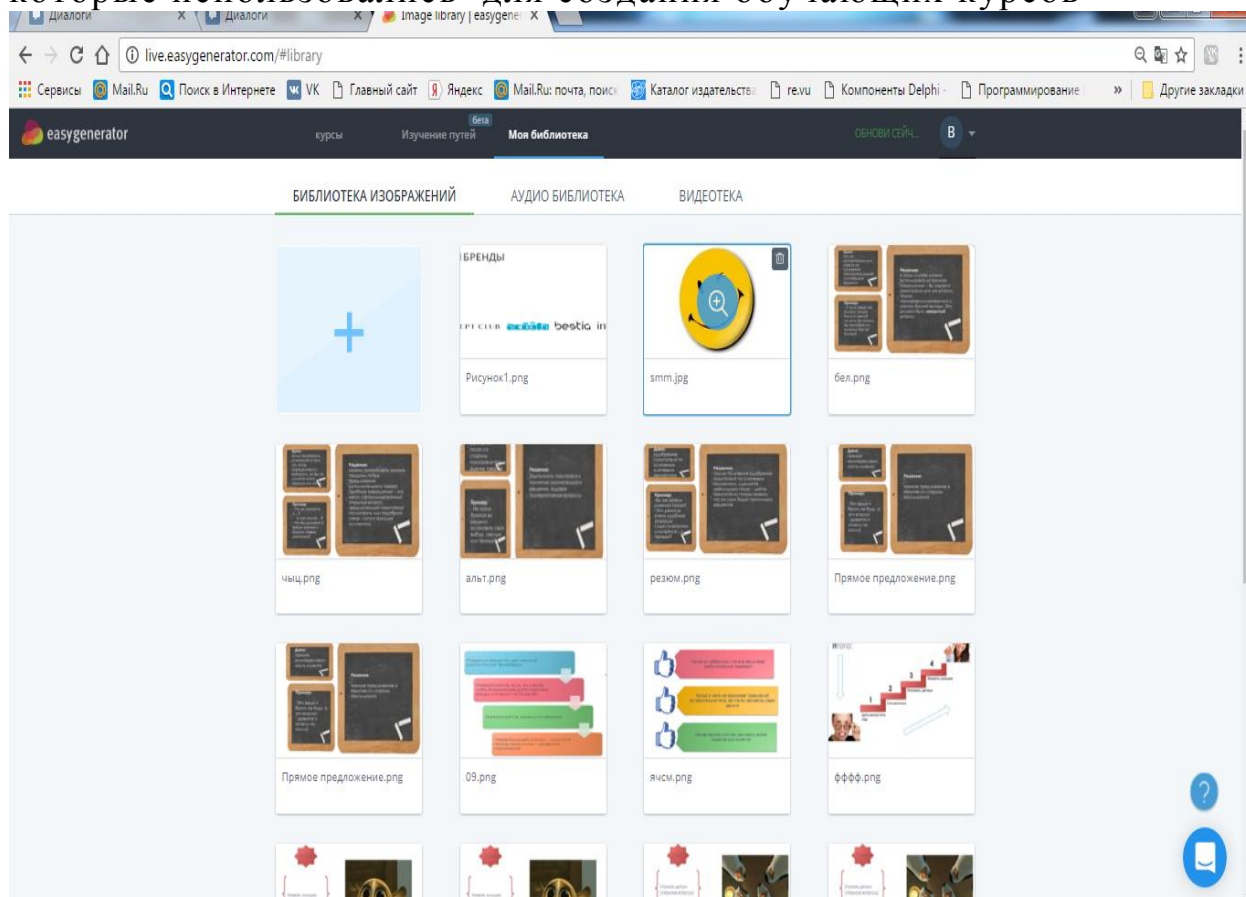
## Добавление раздела



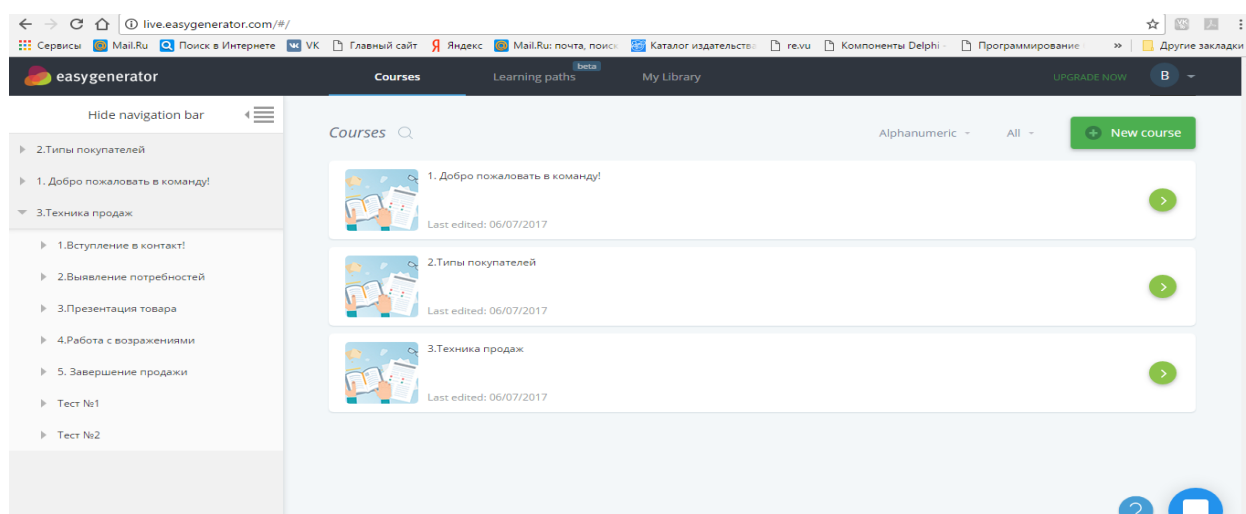
## Устанавливаем путь обучения ( порядок прохождения курса)



В библиотеке отображаются все загружаемые изображения, которые использовались для создания обучающих курсов



Рассмотрим содержание и возможности курсов для компании «Concept Group».  
Предлагаемые курсы для продавцов-консультантов и администраторов.





## Курс «Добро пожаловать в команду!»

← → ↻ 🔍 Надежный | <https://live.easygenerator.com/#courses/ce973e9964f04d4eaf477dee27b50d30>

Сервисы Mail.Ru Поиск в Интернете VK Главный сайт Яндекс Mail.Ru: почта, поиск Каталог издательств ge.vu Компоненты Delphi Программирование » Другие закладки

easygenerator курсы Изучение путей Моя библиотека **основы сеч...** В

Разделы:

- Раздел
- Содержание и вопросы:
- содержание
- Единичный выбор
- Большой выбор
- Единичный выбор: [обновить](#)
- Заполнить бланк: [обновить](#)
- согласование тек: [обновить](#)
- Перетащите текст: [обновить](#)
- утверждение: [обновить](#)
- Hotspot: [обновить](#)
- Открытый вопрос: [обновить](#)
- сценарий: [обновить](#)
- Ранжирование те: [обновить](#)

«Concept Club» – бренд модной женской одежды. С открытия первого магазина и по настоящий момент сеть динамично развивается: сегодня на территории России и ближнего зарубежья открыто более 200 магазинов.

Concept Club – это подиумные тренды по доступной цене: вы можете с легкостью собрать остромодный total look без чрезмерных затрат. Офис, встреча с друзьями или свидание - в Concept Club представлены модели на все случаи жизни. Дизайнеры Concept Club регулярно создают новые коллекции, состоящие из трендов и актуальных бестселлеров.

Получайте удовольствие от шопинга с Concept Club - новые коллекции, привлекательные цены, приятные бонусы ждут вас!»

**CONCEPT CLUB**

С открытия первого магазина и по настоящий момент сеть динамично развивается: сегодня на территории России и ближнего зарубежья открыто более 200 магазинов.

Concept Club – это подиумные тренды по доступной цене: вы можете с легкостью собрать остромодный total look без чрезмерных затрат. Офис, встреча с друзьями или свидание - в Concept Club представлены модели на все случаи жизни. Дизайнеры Concept Club

## Вопросы по курсу

← → ↻ 🔍 Надежный | <https://live.easygenerator.com/#courses/ce973e9964f04d4eaf477dee27b50d30>

Сервисы Mail.Ru Поиск в Интернете VK Главный сайт Яндекс Mail.Ru: почта, поиск Каталог издательств ge.vu Компоненты Delphi Программирование » Другие закладки

easygenerator курсы Изучение путей Моя библиотека **основы сеч...** В

Разделы:

- Раздел
- Содержание и вопросы:
- содержание
- Единичный выбор
- Большой выбор
- Единичный выбор: [обновить](#)
- Заполнить бланк: [обновить](#)
- согласование тек: [обновить](#)
- Перетащите текст: [обновить](#)
- утверждение: [обновить](#)
- Hotspot: [обновить](#)
- Открытый вопрос: [обновить](#)
- сценарий: [обновить](#)
- Ранжирование те: [обновить](#)

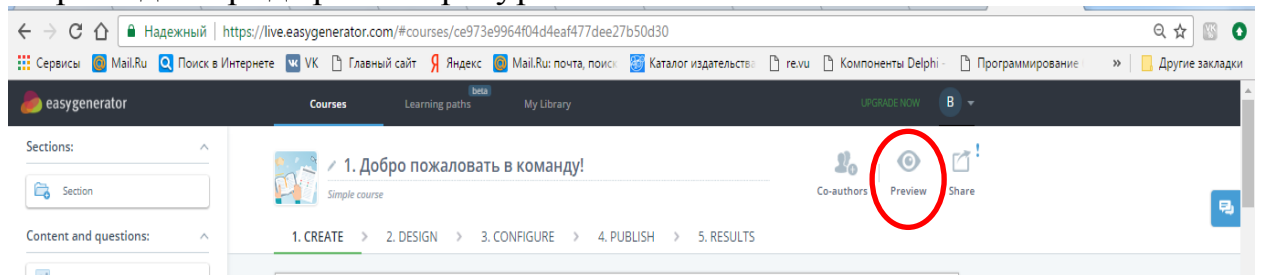
Заполните раздел с содержимым и вопросы  
понижая его здесь с левой панели

- Бренды компании  
Задача обучения | Последний раз редактировалось: 26/09/16
- Как ты думаешь, какие особые качества у наших сотрудников?  
Задача обучения | Последний раз редактировалось: 26/09/16
- Выбери лица нашей компании  
Показать цель обучения | Последний раз редактировалось: 26/09/16
- Сценарий  
Показать цель обучения | Последний раз редактировалось: 09/10/16

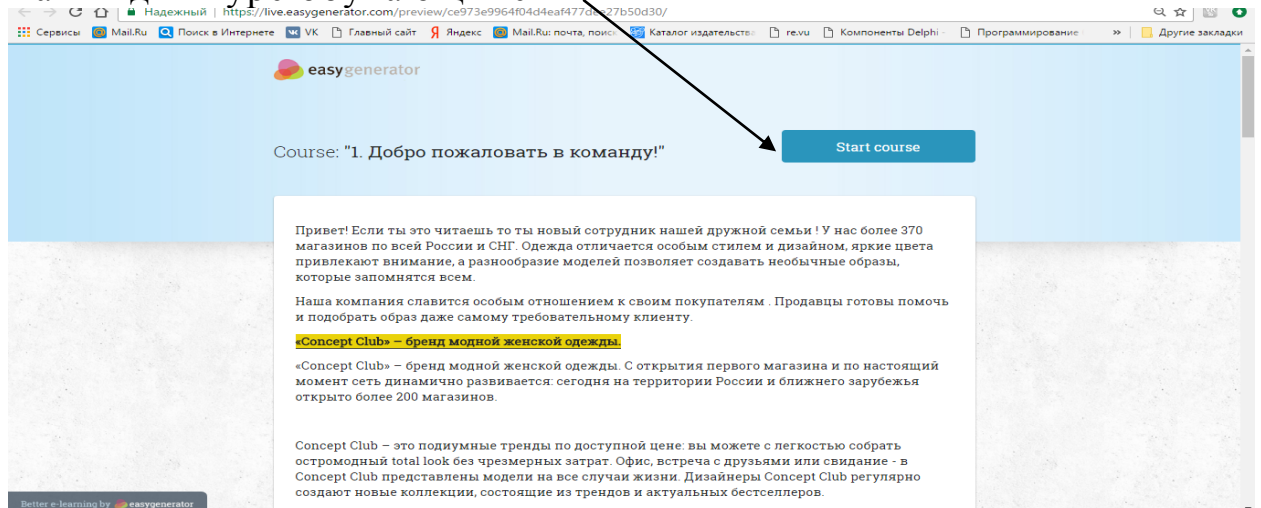
+ Отбросьте дополнительные секции здесь



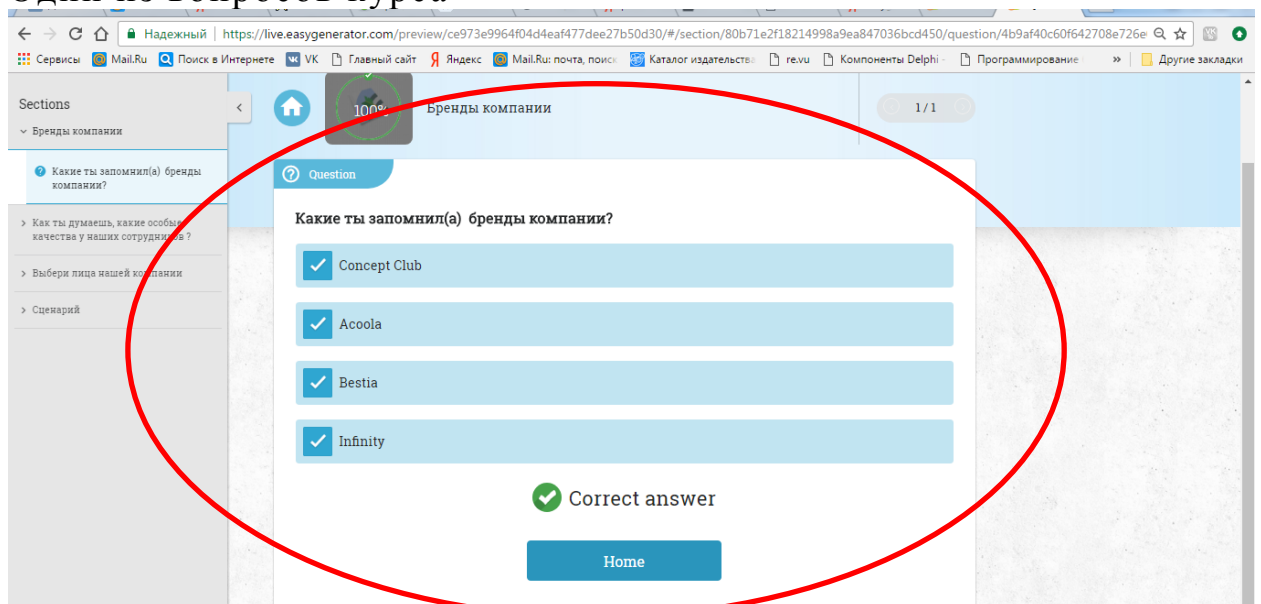
## Переход в предпросмотр курса



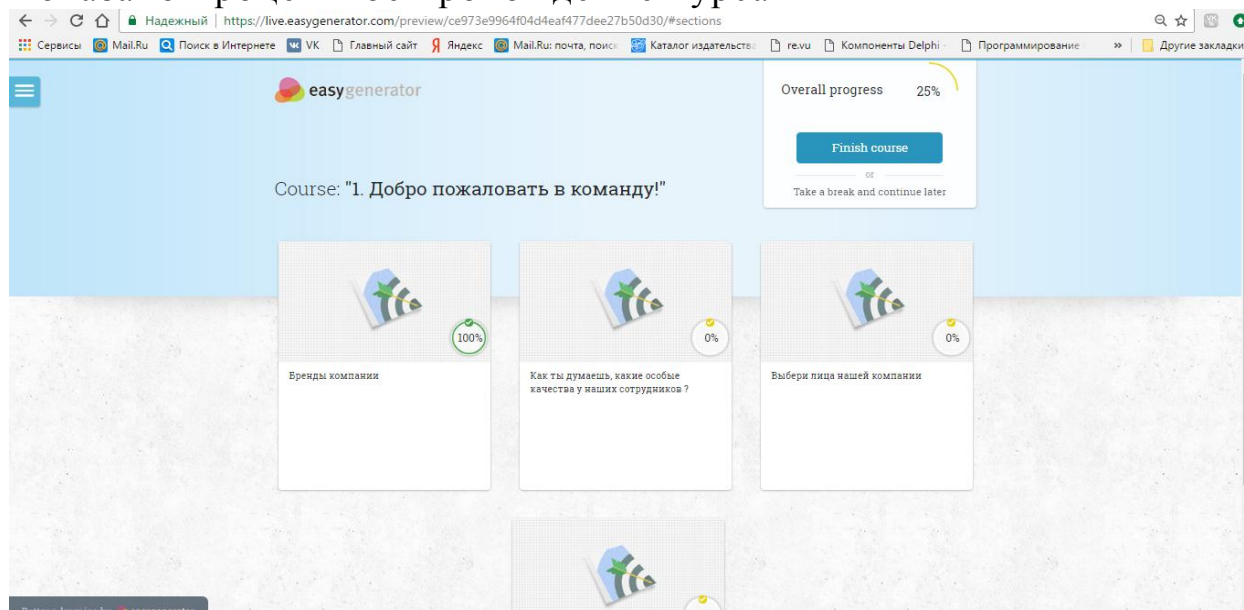
## Как видит курс обучающийся



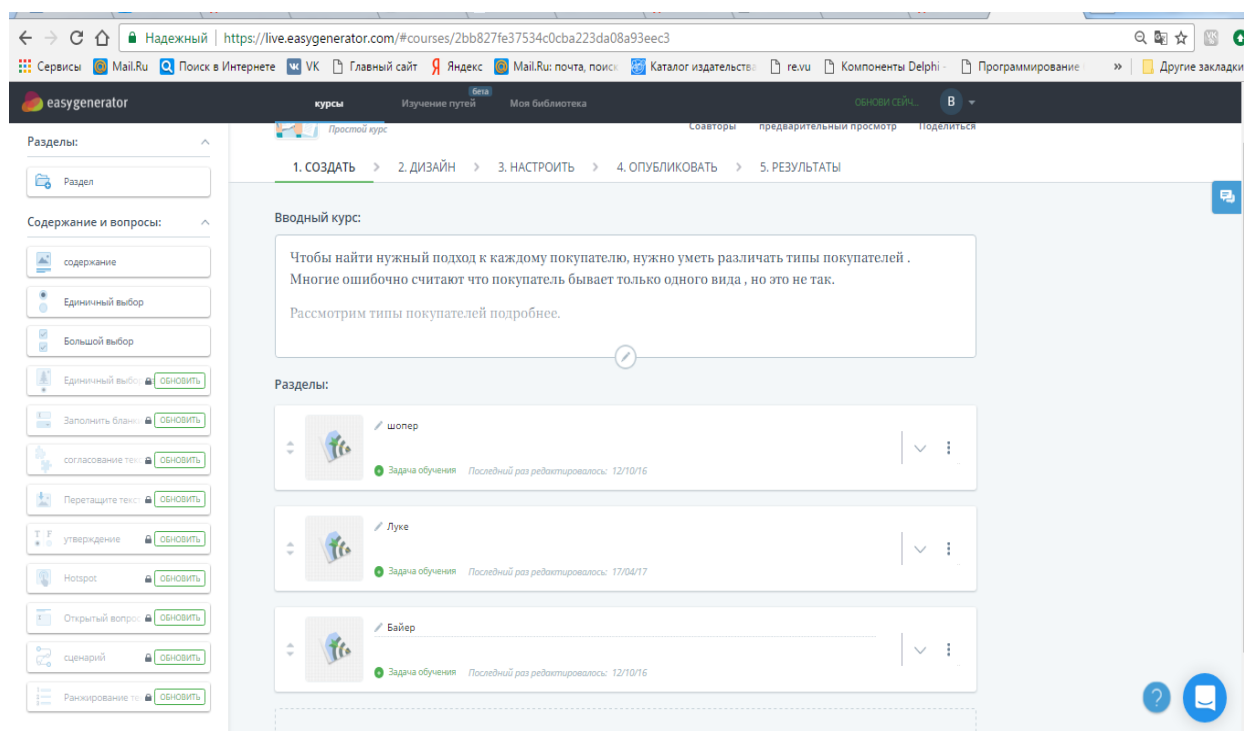
## Один из вопросов курса



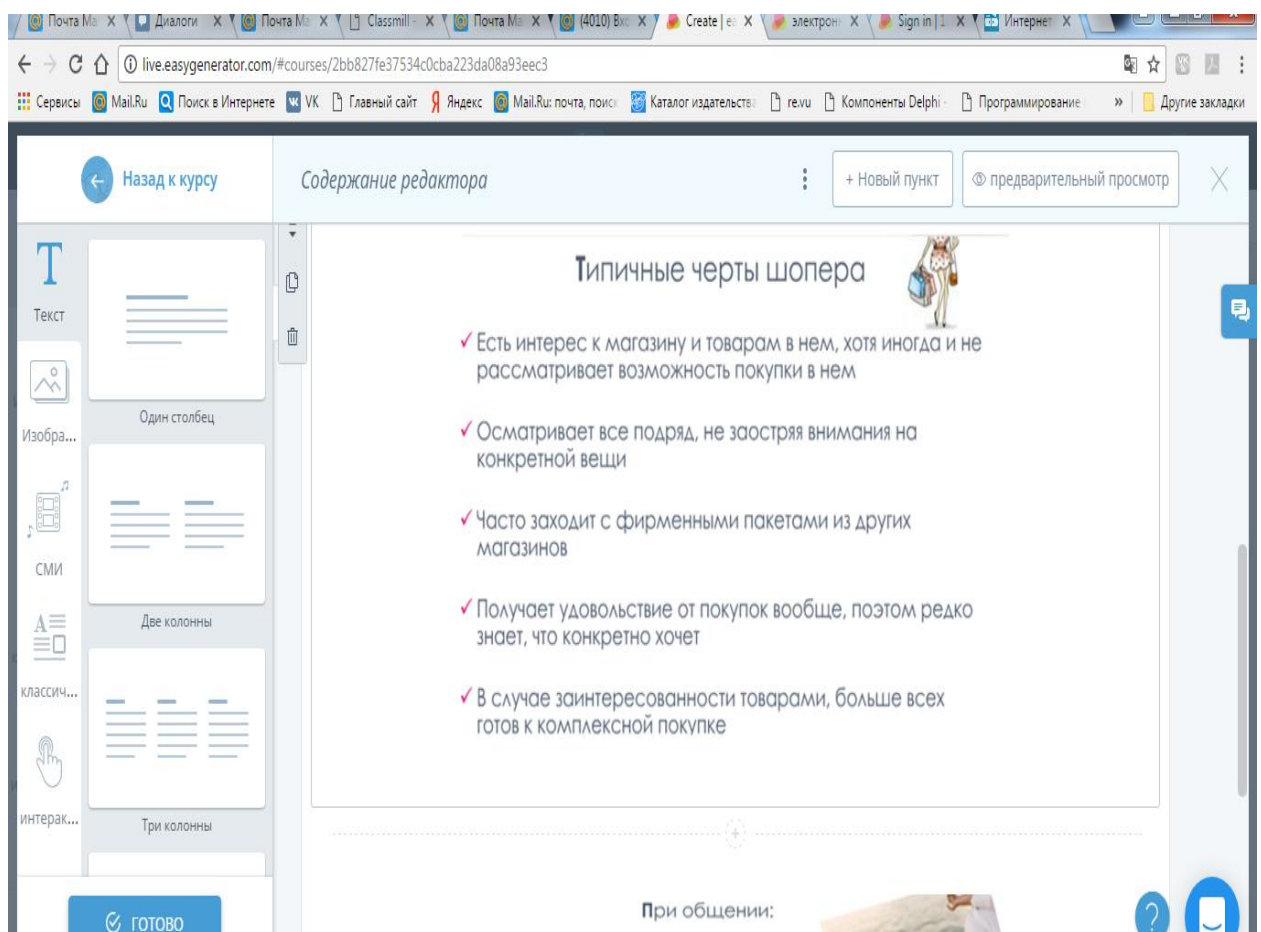
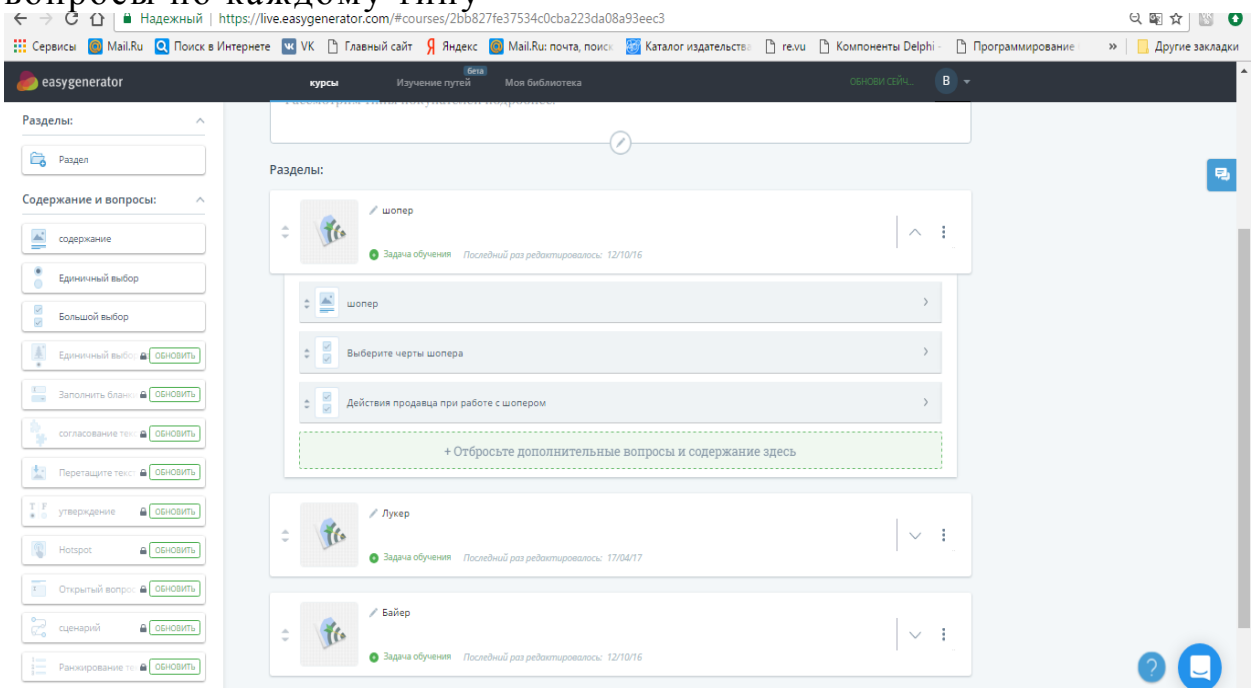
## Показано процентное прохождение курса



## Курс «Типы покупателей». Вступление и разделы



В раздел входит краткая информация по типу покупателя и вопросы по каждому типу



## Содержание раздела

Надежный | <https://live.easycgenerator.com/preview/2bb827fe37534c0cba223da08a93eec3/7questionId=718eb52ea5ba479b8c1305b0ff226f15#section/de6e4045823340aabf96>

Сервисы | Mail.Ru | Поиск в Интернете | VK | Главный сайт | Яндекс | Mail.Ru: почта, поиск | Каталог издательств | re.vu | Компоненты Delphi | Программирование | Другие закладки

Sections

Шопер

Шопер

Выберите черты шопера

Действия продавца при работе с шопером

Лукер

Байер

Шопер

Типичные черты шопера

- ✓ Есть интерес к магазину и товарам в нем, хотя иногда и не рассматривает возможность покупки в нем
- ✓ Осматривает все подряд, не заостряя внимания на конкретной вещи
- ✓ Часто заходит с фирменными пакетами из других магазинов

Better e-learning by easycgenerator

## Вопрос по типу покупателя

Надежный | <https://live.easycgenerator.com/preview/2bb827fe37534c0cba223da08a93eec3/7questionId=718eb52ea5ba479b8c1305b0ff226f15#section/de6e4045823340aabf96>

Сервисы | Mail.Ru | Поиск в Интернете | VK | Главный сайт | Яндекс | Mail.Ru: почта, поиск | Каталог издательств | re.vu | Компоненты Delphi | Программирование | Другие закладки

Sections

Шопер

Шопер

Выберите черты шопера

Действия продавца при работе с шопером

Лукер

Байер

Шопер

Question

Выберите черты шопера

- ☐ Есть интерес к магазину и товарам в нем
- ☒ Точно знает какую вещь нужно купить
- ☐ Часто заходит с фирменными пакетами из других магазинов
- ☐ Получает удовольствие от покупок
- ☐ "я просто смотрю"

Submit

Better e-learning by easycgenerator


## Рассмотрим содержание курса «Техника продаж»

easygenerator

Course: "3.Техника продаж"

Start course

Start course



Перечислим особенности плохого сервиса :

- Отсутствие приветствия или дежурное приветствие без улыбки
- Игнорирование покупателей
- Личные разговоры в зале
- Отсутствие знаний о своем товаре
- Безответственность(пустые обещания)

## Предлагаемые разделы курса

easygenerator

Course: "3.Техника продаж"

Finish course

or

Take a break and continue later

1 Вступление в контакт

2 Выявление потребностей

3 Презентация товара

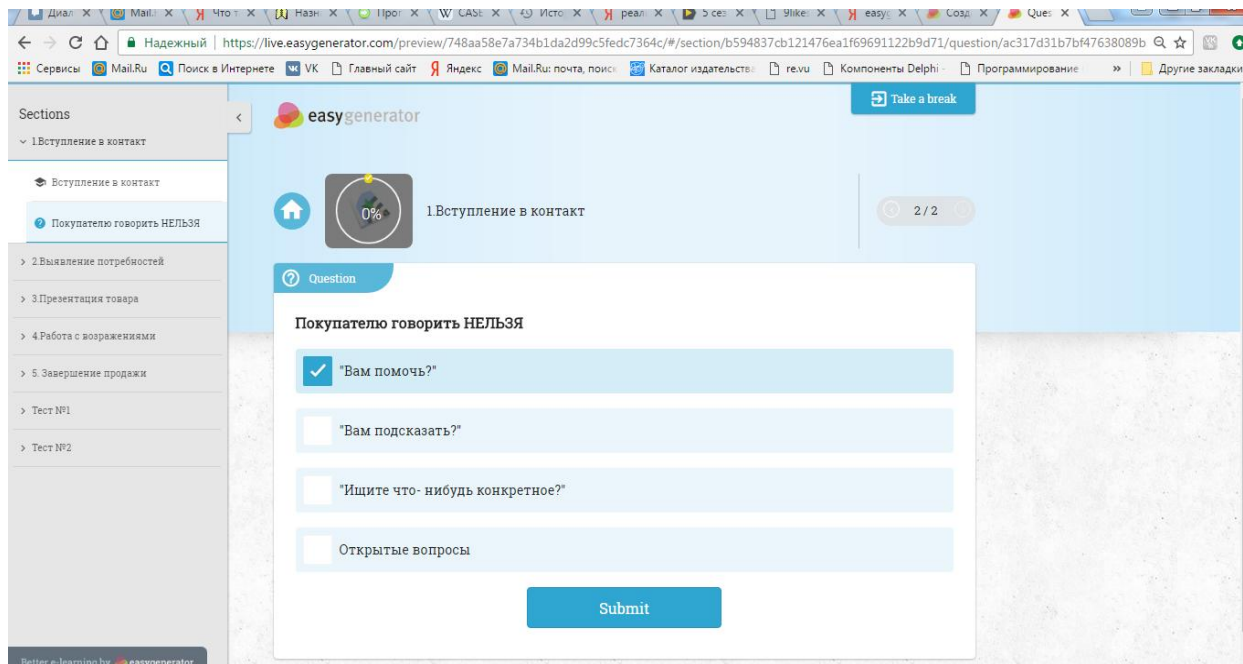
4 Работа с возражениями

5 Завершение продажи

Тест №1

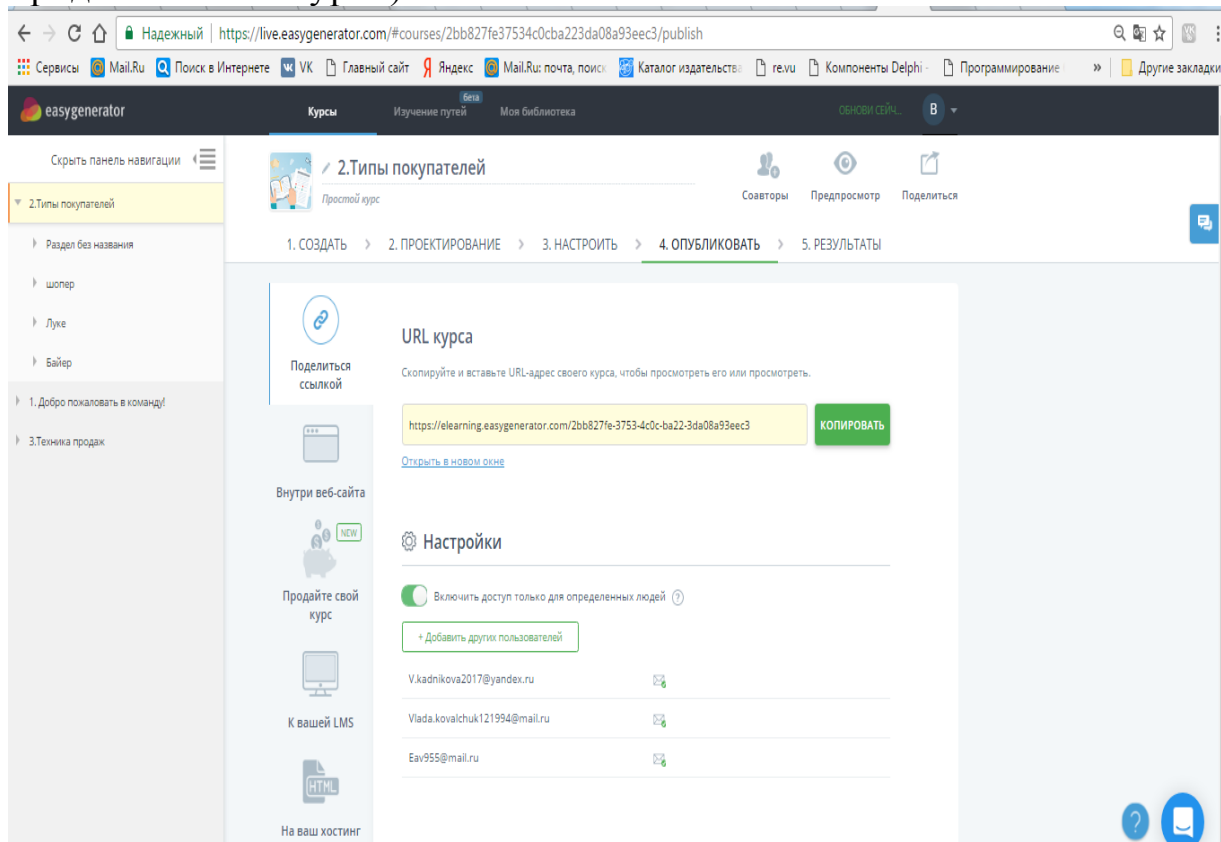


## Вопрос по разделу «Вступление в контакт»



## Варианты публикаций курса

1. Поделитесь ссылкой (приглашение на прохождение предлагаемого курса)



Результаты обучающихся(в бесплатном пакете показан только процент прохождения без подробной информации)

easygenerator курсы Изучение путей Моя библиотека

3. Техника продаж

1. СОЗДАТЬ > 2. ДИЗАЙН > 3. НАСТРОИТЬ > 4. ОПУБЛИКОВАТЬ > 5. РЕЗУЛЬТАТЫ

Learner's results

NAME (E-MAIL)	RESULT	SCORE	DATE/TIME
Lena (lena.busygina.95@mail.ru)	🔄	71	Not finished yet
Виктория Ли (podopitnijantiboy@gmail.com)	🔄	100	Not finished yet
rammsteinfan10@rambler.ru (rammsteinfan10@rambler.ru)	⊗	78	Apr 17, 2017 6:07 PM
sddd (sdsdsds@-)	🔄	N/A	Not finished yet

Есть возможность отследить прохождение курса в процессе/повторное прохождение

easygenerator курсы Изучение путей Моя библиотека

2. Типы покупателей

1. СОЗДАТЬ > 2. ДИЗАЙН > 3. НАСТРОИТЬ > 4. ОПУБЛИКОВАТЬ > 5. РЕЗУЛЬТАТЫ

Learner's results

NAME (E-MAIL)	RESULT	SCORE	DATE/TIME
Alex (eav955@mail.ru)	🔄	N/A	Not finished yet
Alex (eav955@mail.ru)	⊗	50	Apr 13, 2017 11:05 PM
Влада (vlada.kovalchuk121994@mail.ru)	⊗	33	Apr 12, 2017 11:52 PM

## 2. Вставить в качестве виджета

easygenerator курсы Изучение путей Моя библиотека

1. СОЗДАТЬ > 2. ДИЗАЙН > 3. НАСТРОИТЬ > 4. ОПУБЛИКОВАТЬ > 5. РЕЗУЛЬТАТЫ

Вставить в качестве виджета

Вставьте этот код в HTML-страницу, где вы хотите, чтобы отобразить код

```
<iframe width="930" height="700" src="http://learning.easygenerator.com/2bb827fe-3753-40c0-ba22-3da08a93eec3/" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Размер рамки:

Ширина: 930 Высота: 700 / 78

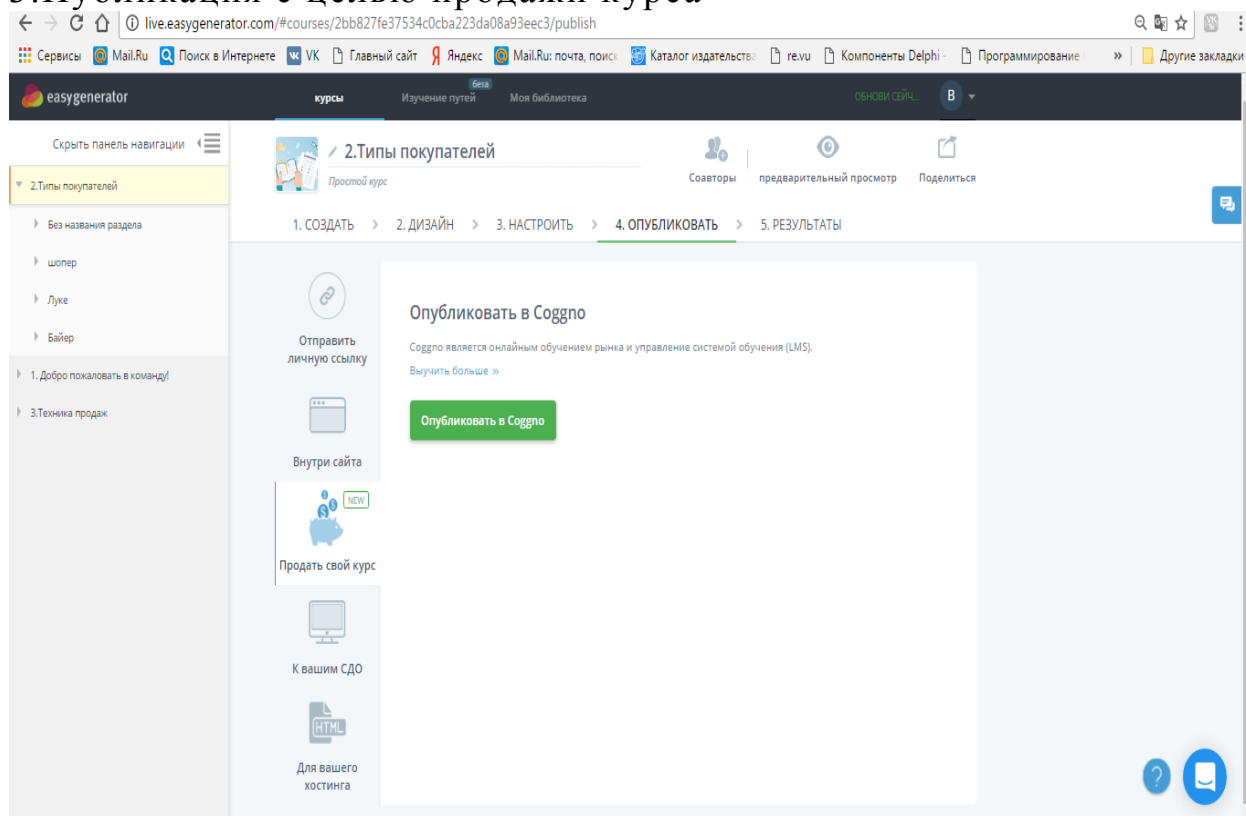
настройки

Разрешить доступ только для конкретных людей

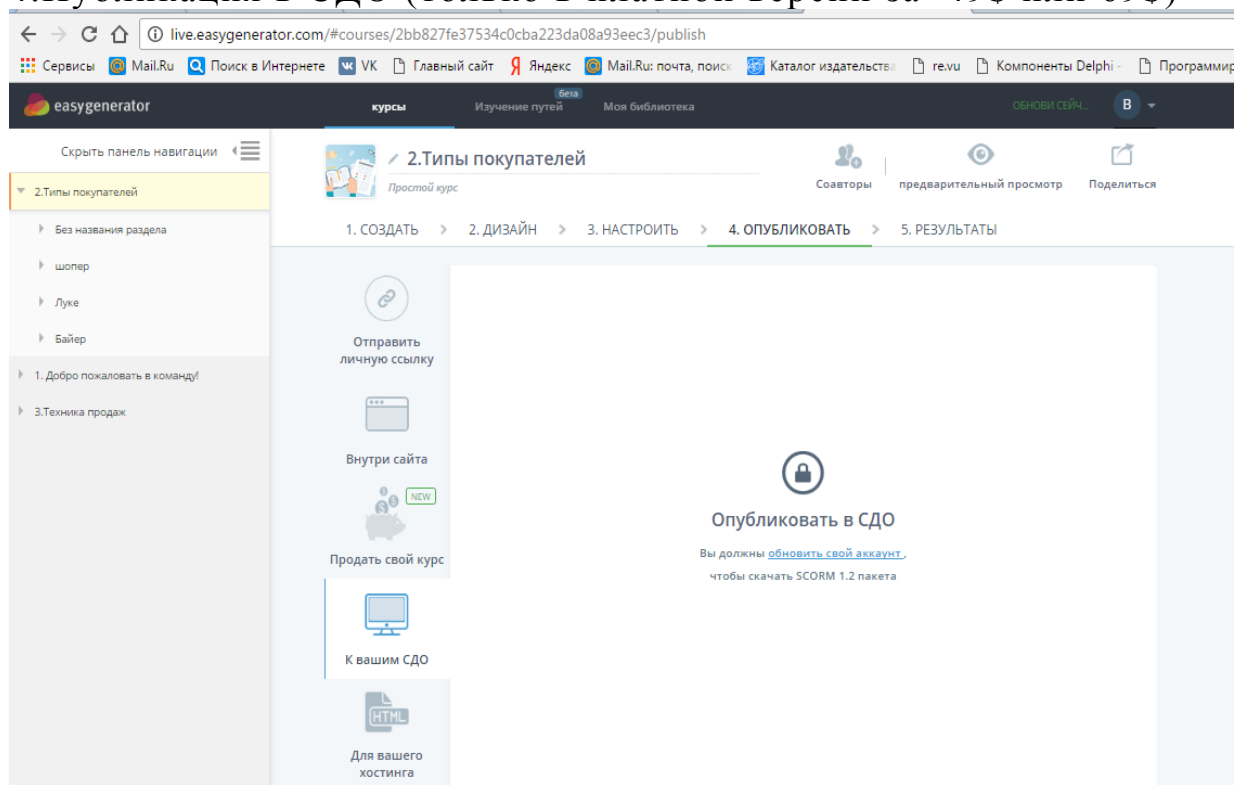
+ Добавить еще людей

- v.kadnikova2017@yandex.ru
- vlada.kovalchuk121994@mail.ru
- eav955@mail.ru

### 3. Публикация с целью продажи курса

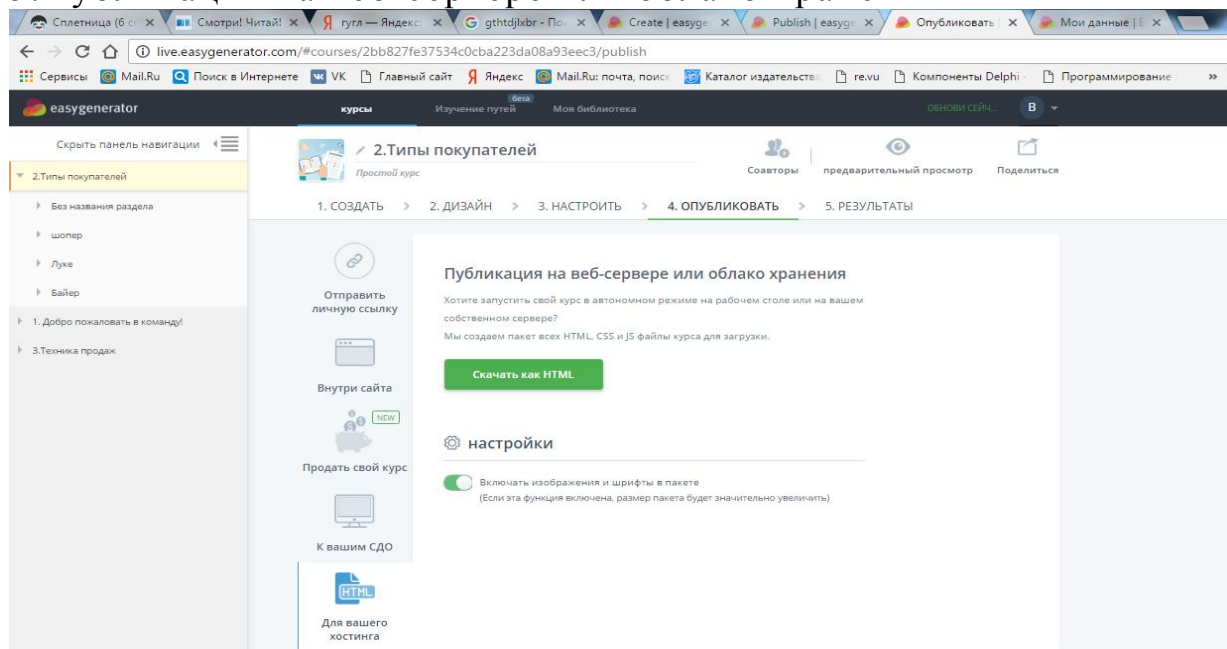


### 4. Публикация в СДО (только в платной версии за 49\$ или 69\$)

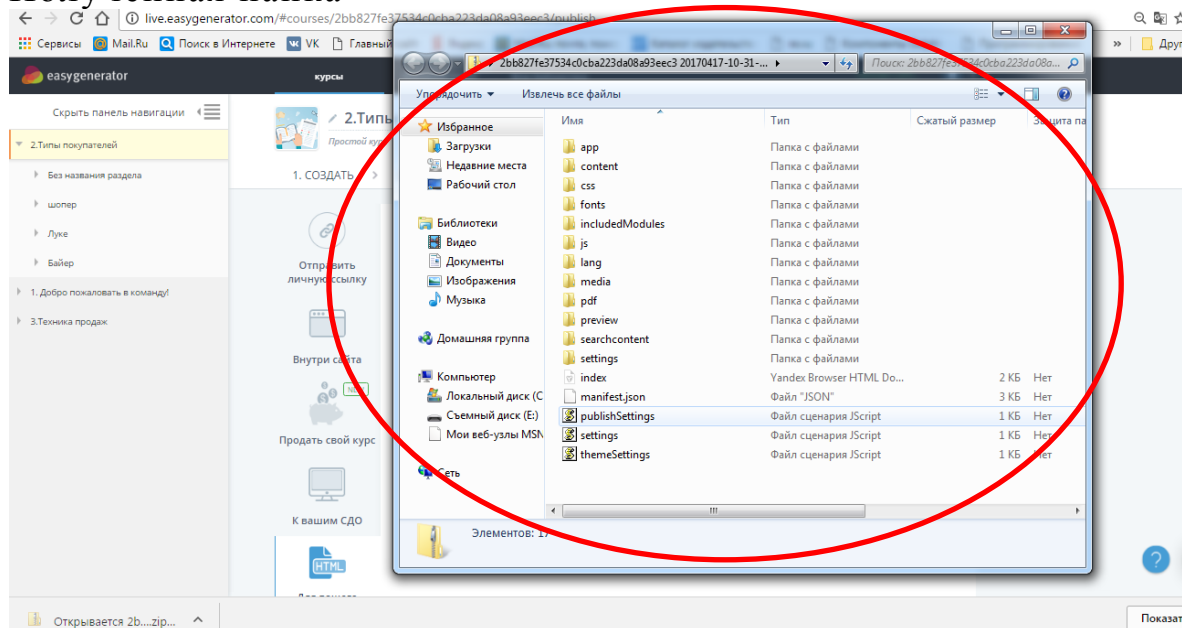




## 5. Публикация на веб-сервере или облако хранения



### Полученная папка

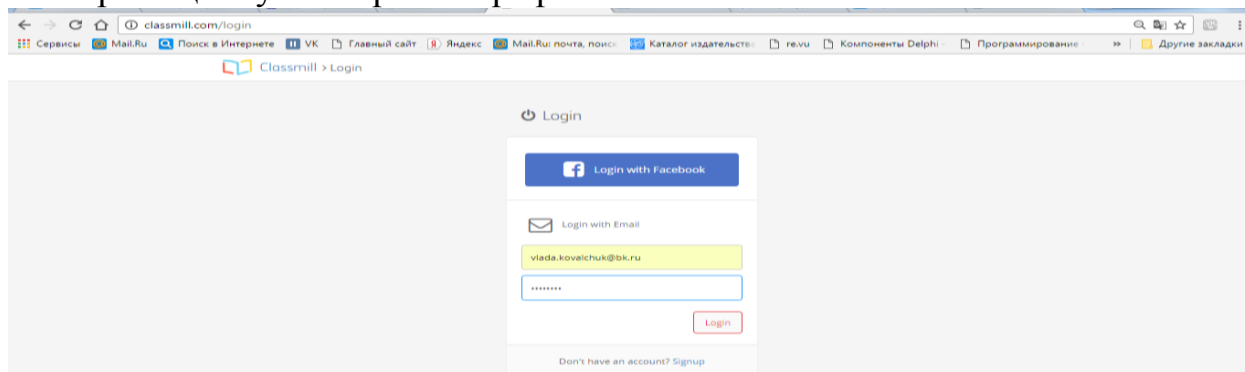


2. Цифровая обучающая среда «**Classmill**» (ссылка на сайт <http://classmill.com/>) является свободным инструментом, который позволяет любому пользователю легко создавать классы с помощью ссылки, YouTube видео, изображения и файлы.

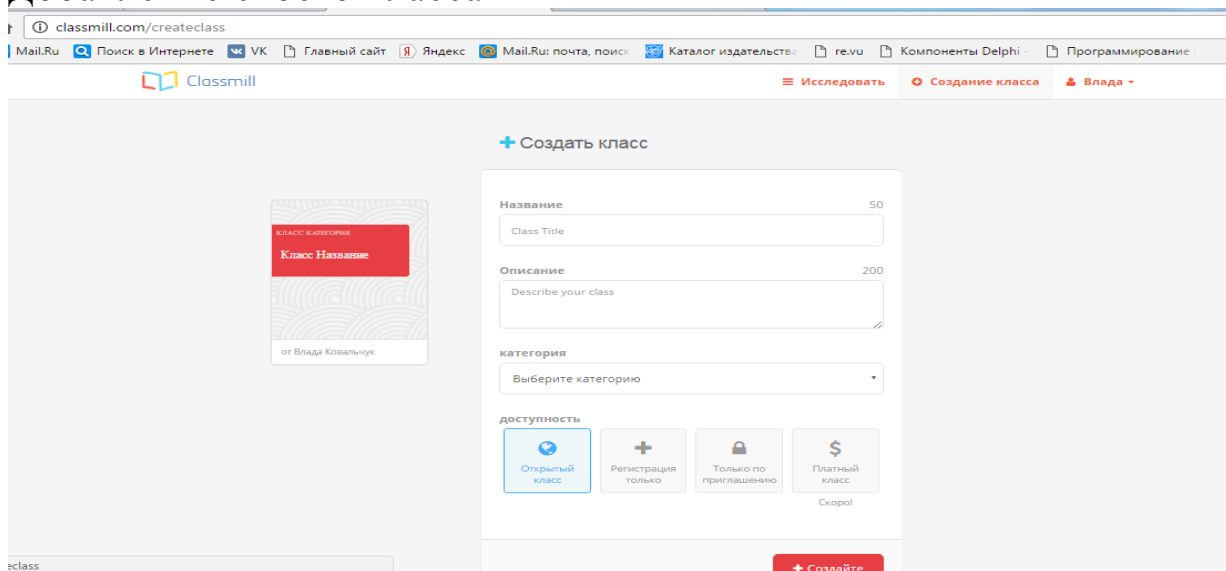
В этой среде также разрабатывались обучающие курсы для продавцов-консультантов.

Classmill включает в себя разделы: «Тренинг по продукту», «Больше чем просто продажи».

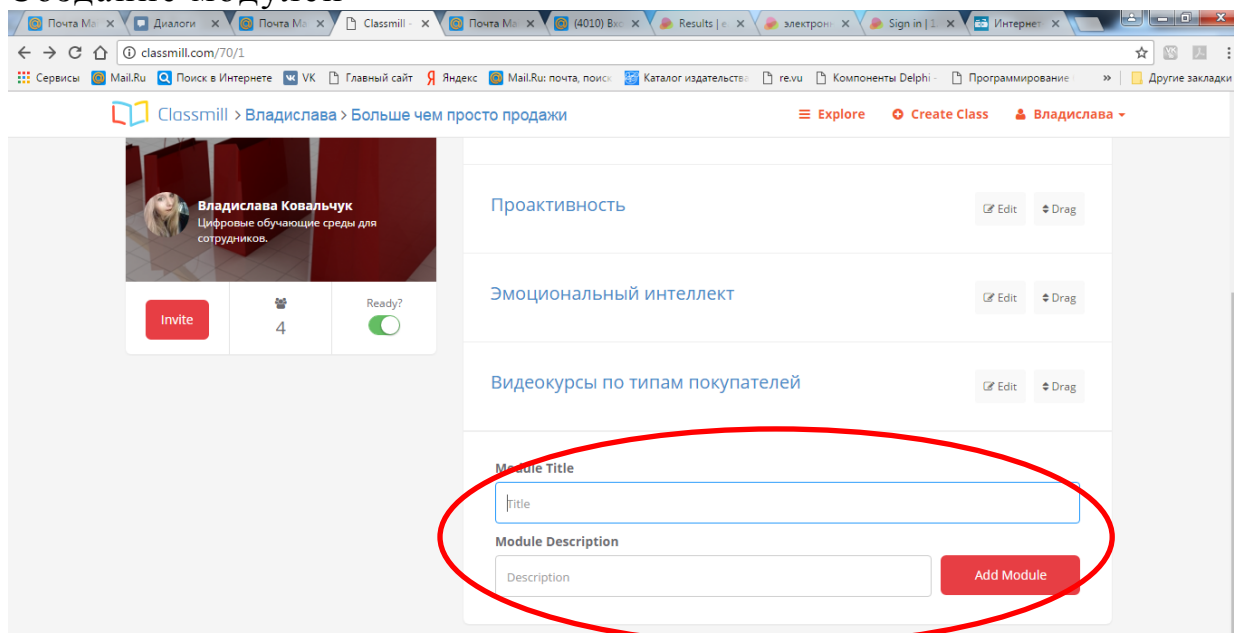
## Авторизация уже зарегистрированного пользователя



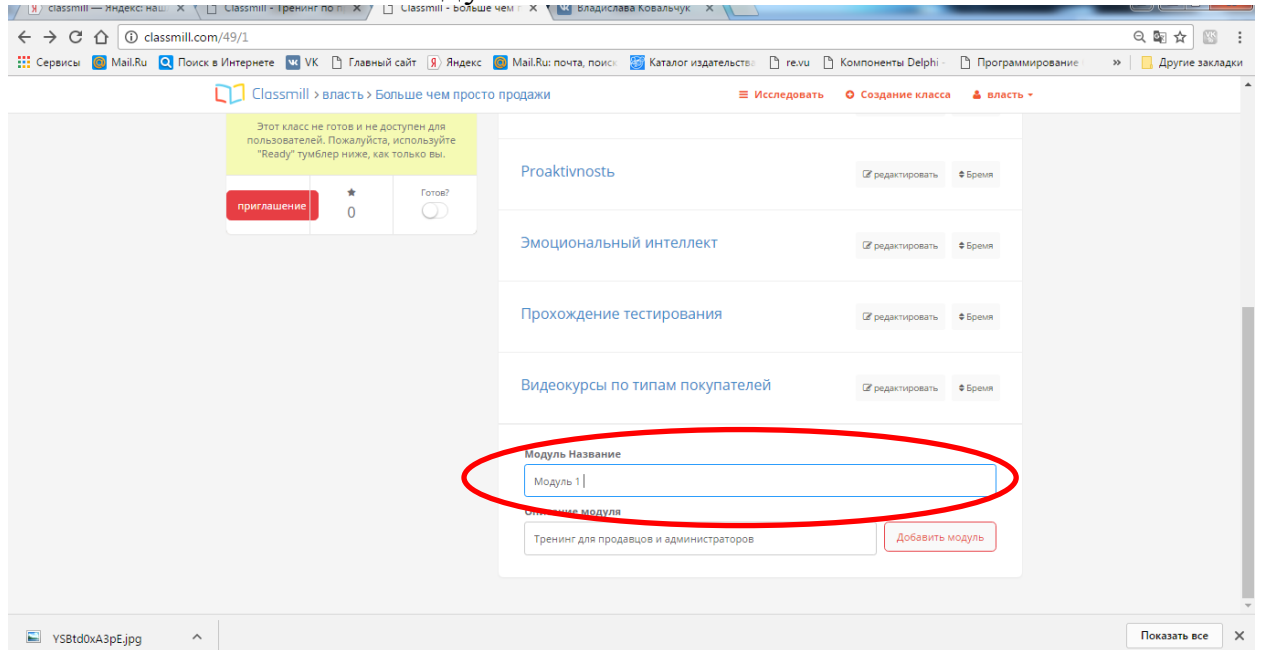
## Добавление своего класса



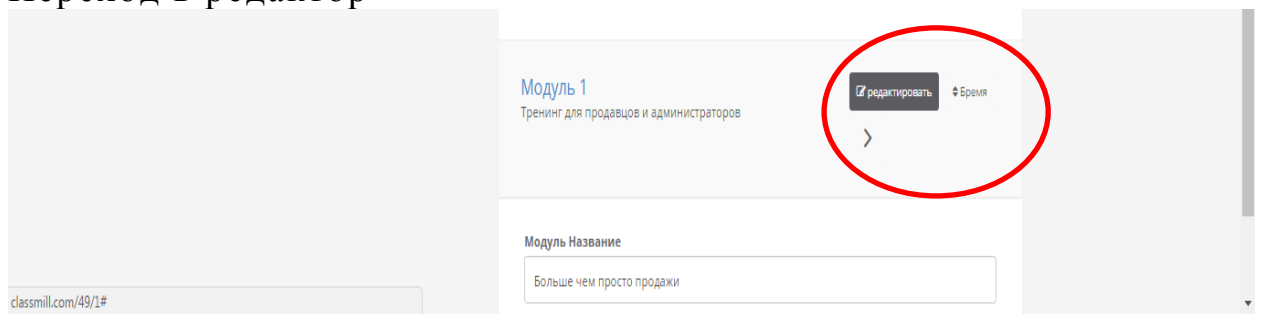
## Создание модулей



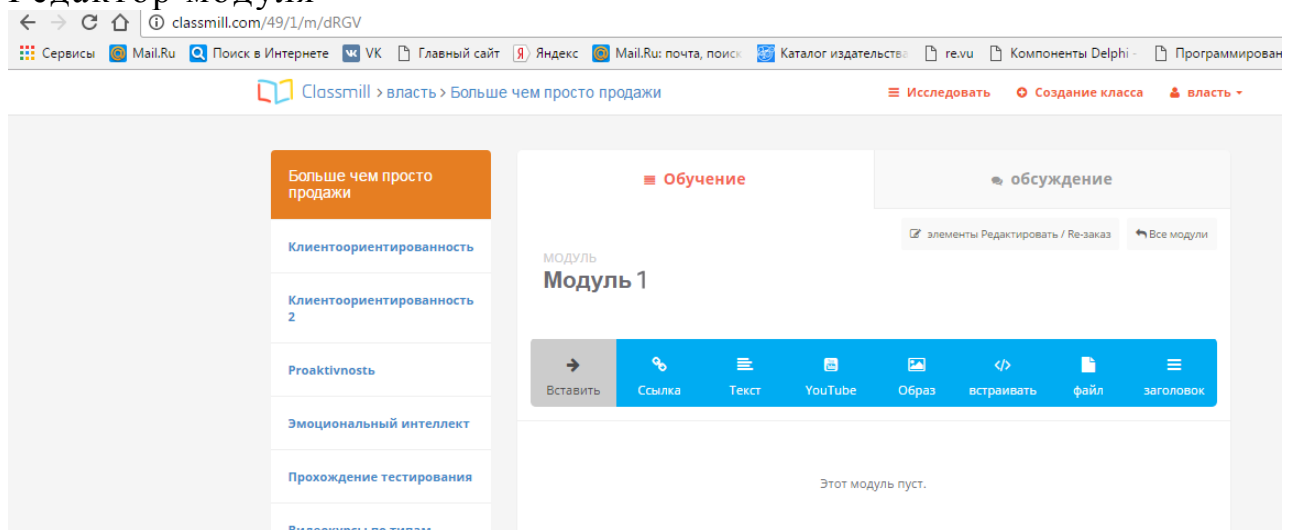
## Изменение названия модуля



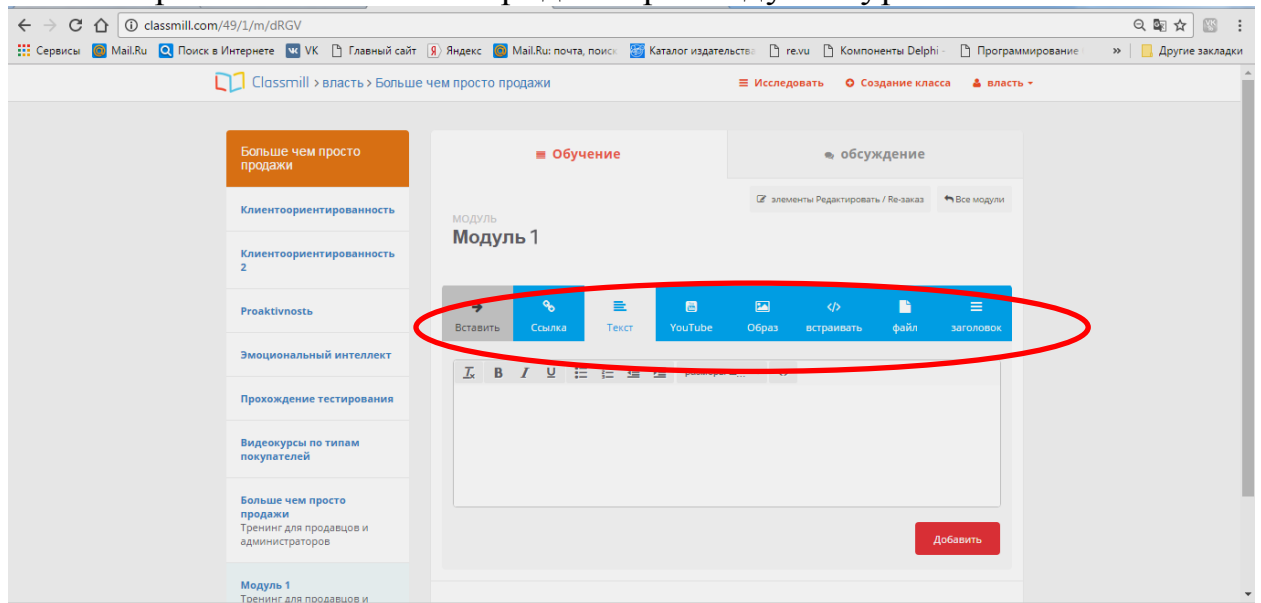
## Переход в редактор



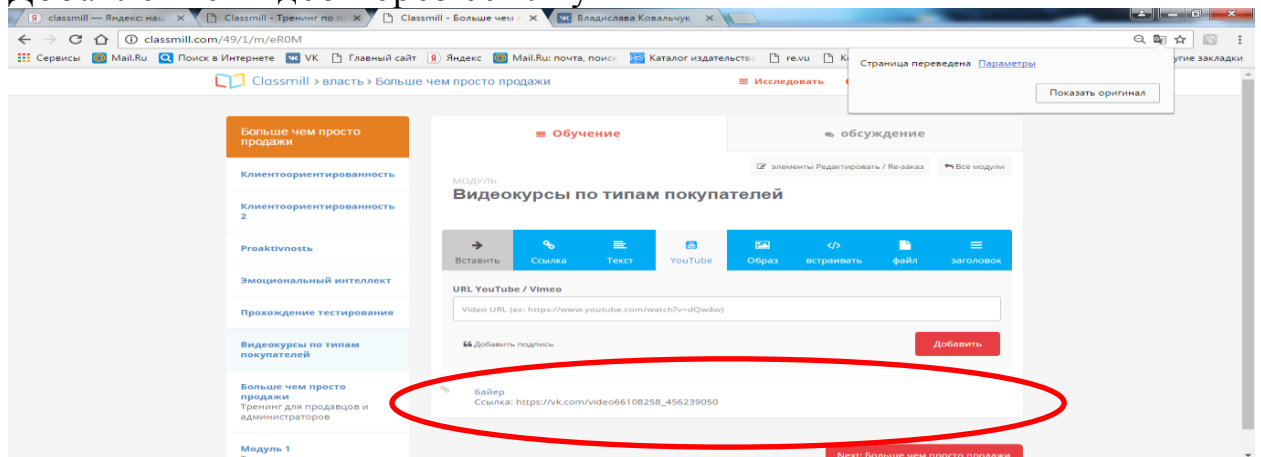
## Редактор модуля



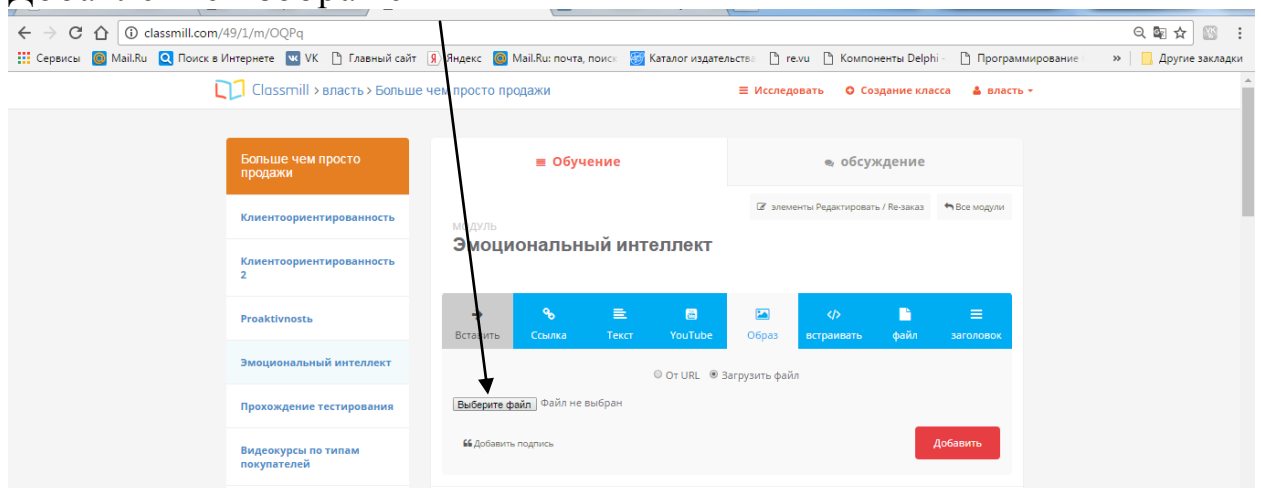
## Рассмотрим возможности редактора модуля курсов



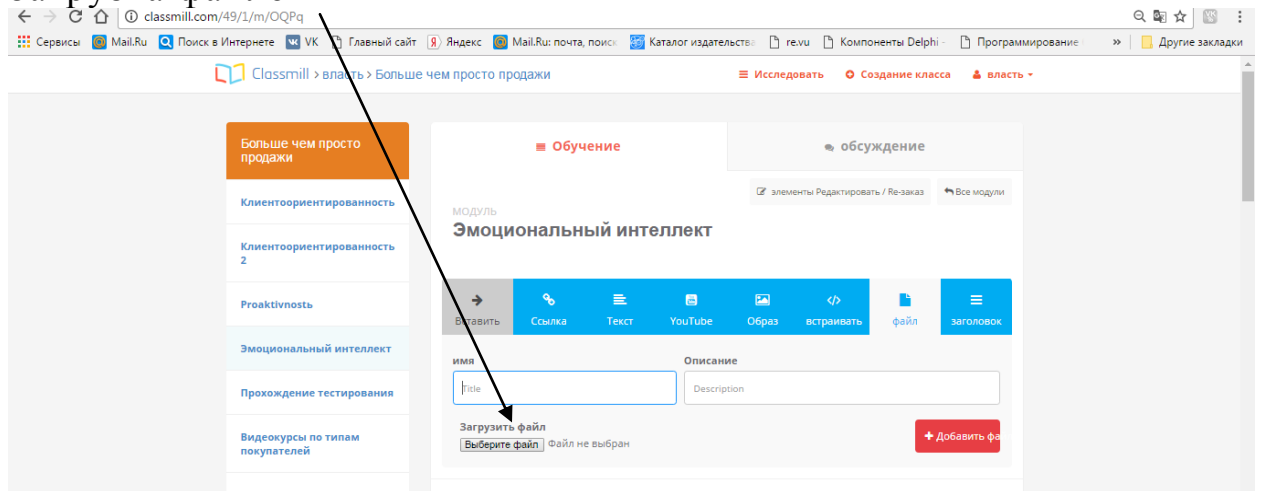
## Добавление видео через ссылку



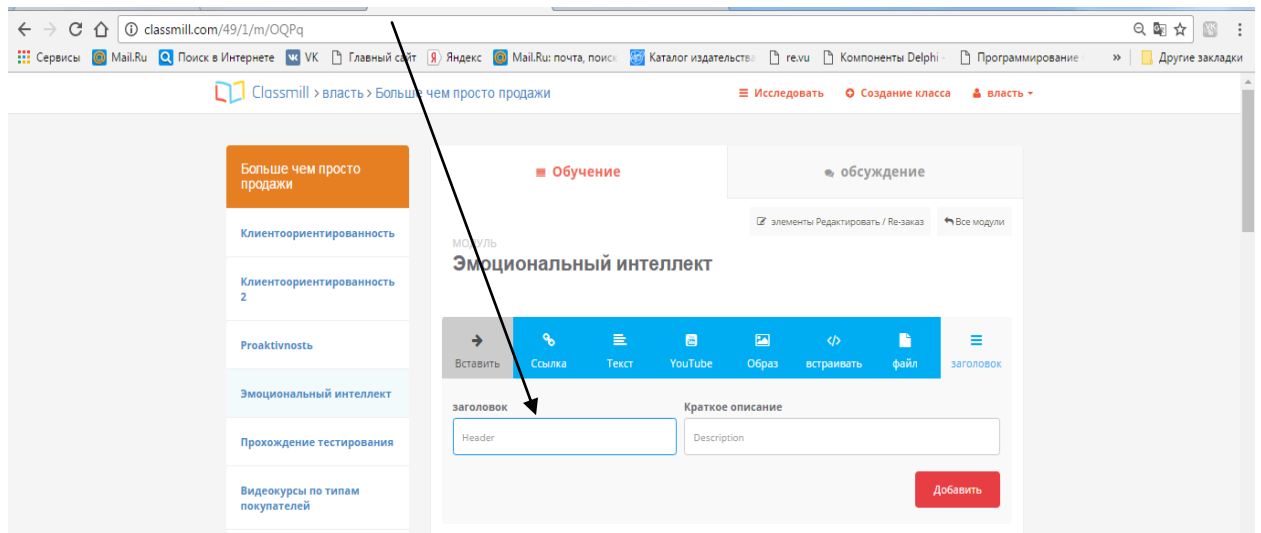
## Добавление изображений



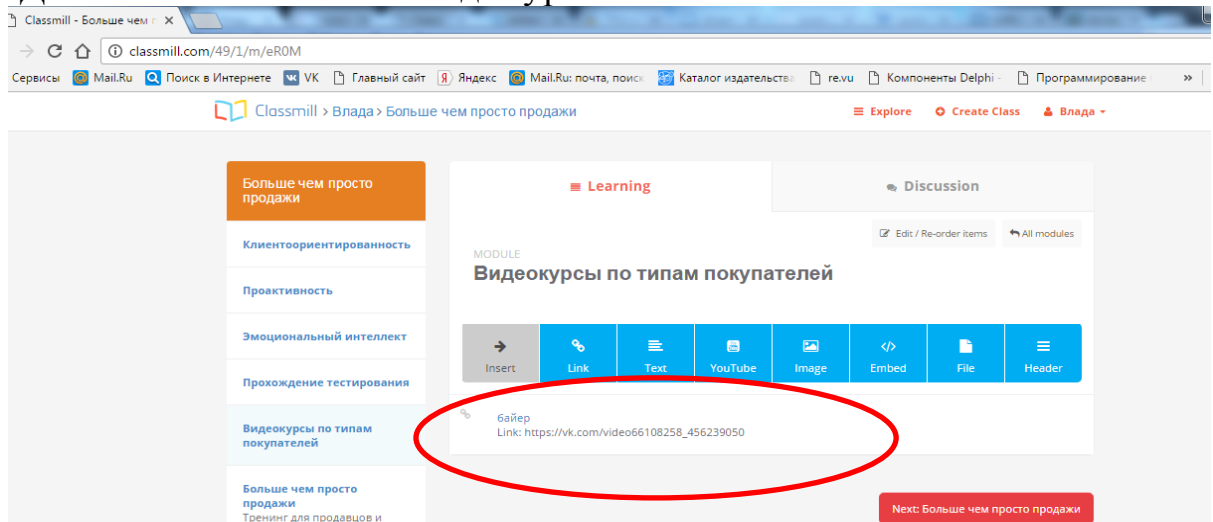
## Загрузка файлов



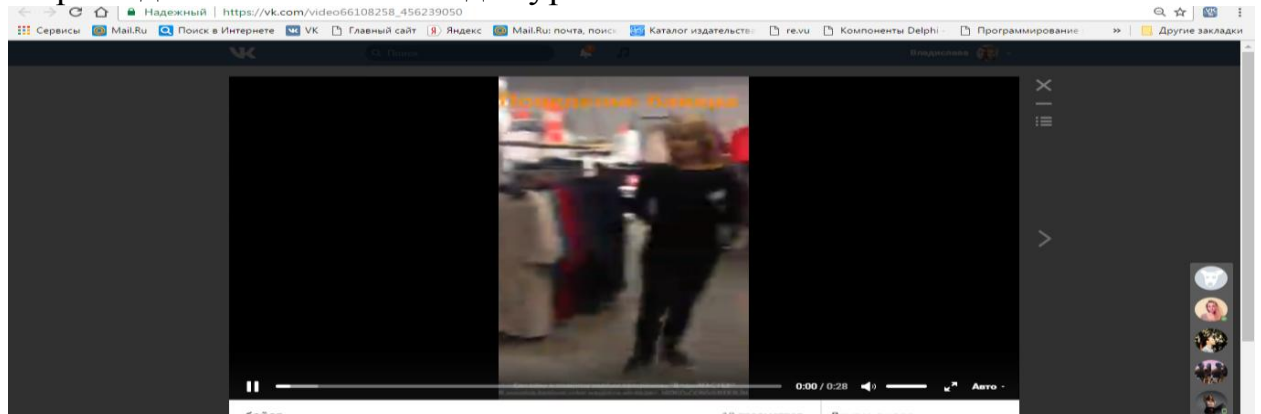
## Изменение заголовка



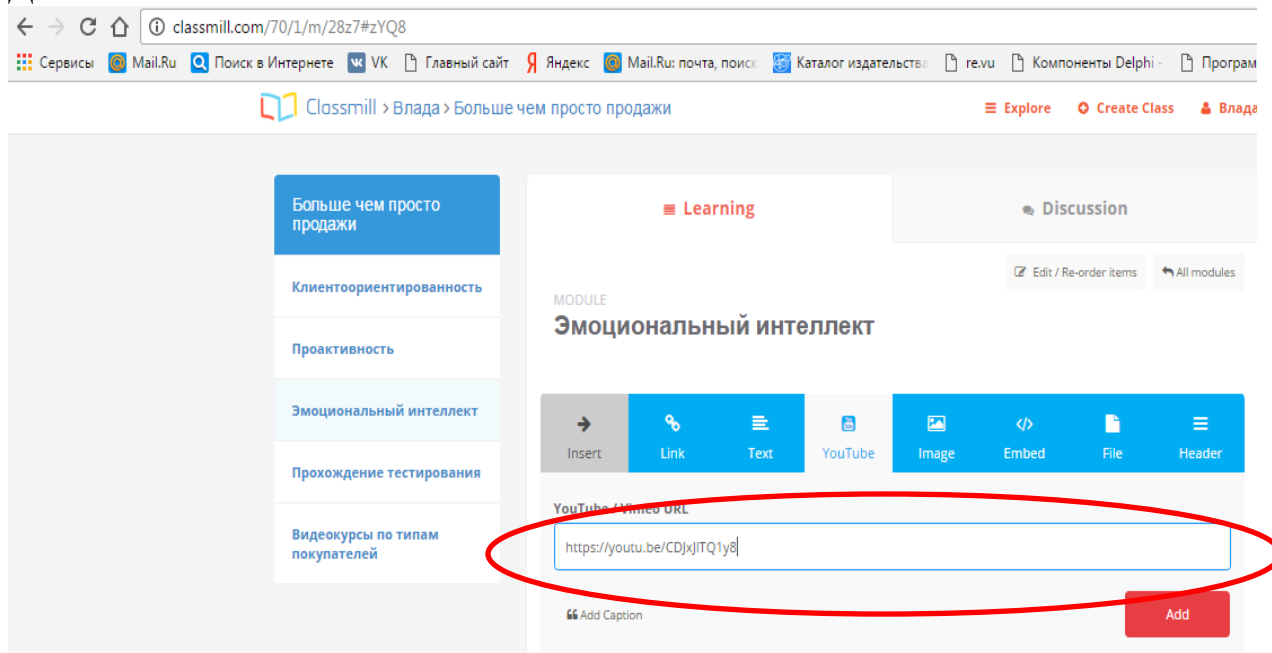
## Добавлена ссылка на видеоурок



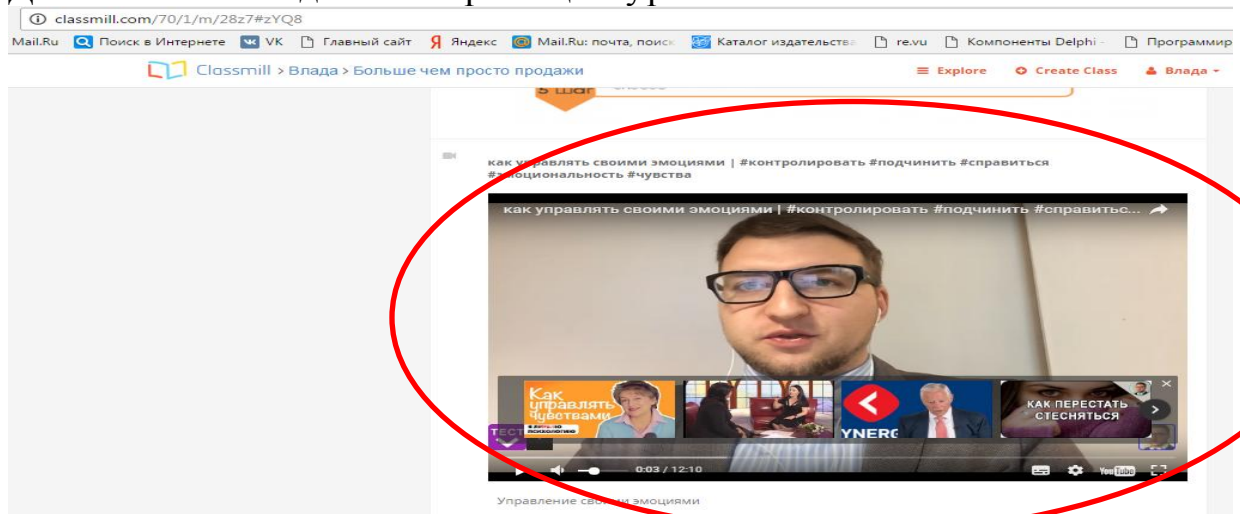
## Переход по ссылке на видеоурок



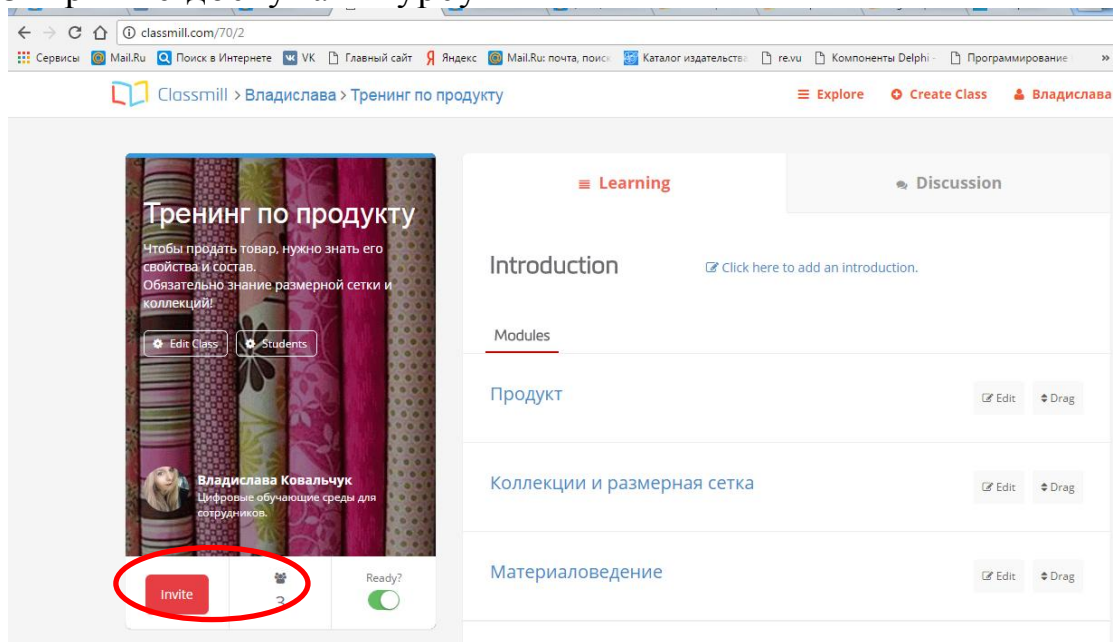
## Добавление ссылки с YouTube



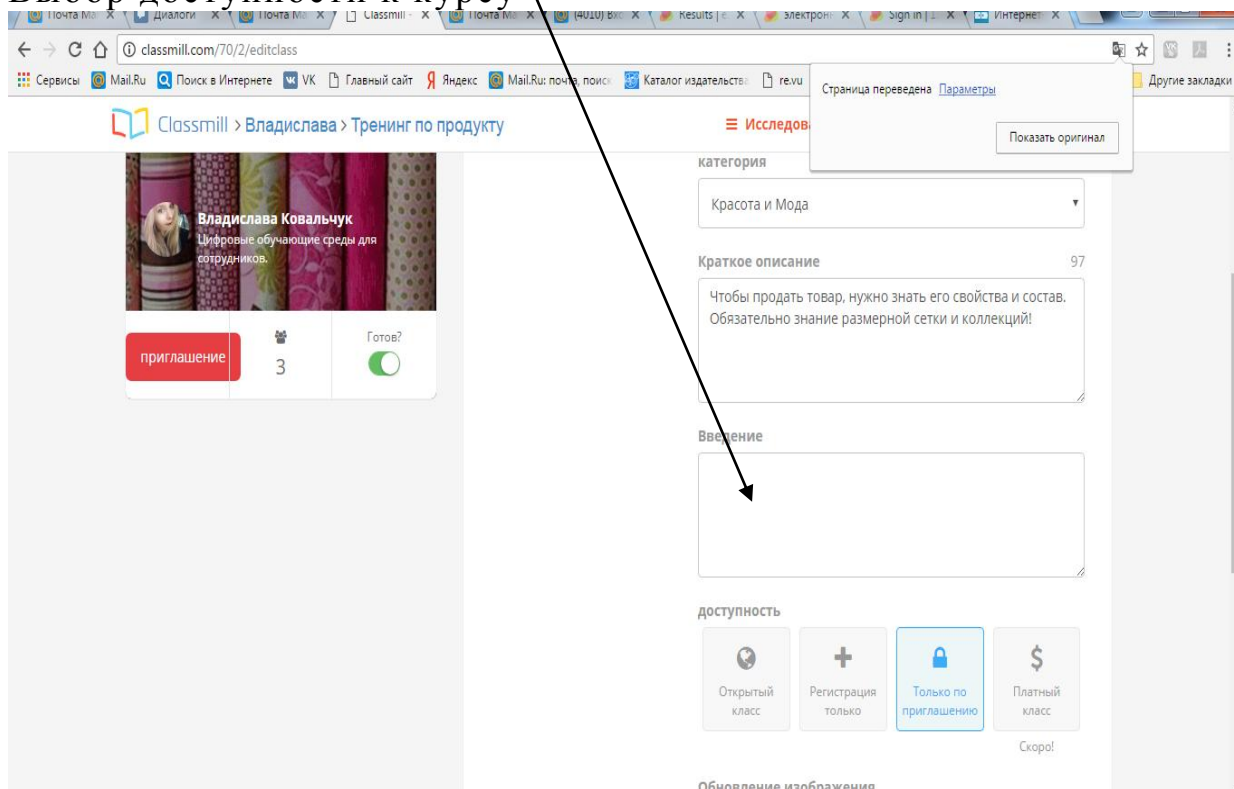
## Добавленное видео на странице курса



## Открытие доступа к курсу



## Выбор доступности к курсу





## Отправка приглашений в курс на почту

classmill.com/70/2/invite

Сервисы Mail.Ru Поиск в Интернете VK Главный сайт Яндекс Mail.Ru: почта, поиск Каталог издательства: ge.ru Компоненты Delphi Программирование Другие закладки

Classmill > Владислава > Тренинг по продукту

Исследовать Создание класса Владислава

Обучение обсуждение

**Тренинг по продукту**

Чтобы продать товар, нужно знать его свойства и состав. Обязательно знание размерной сетки и коллекций!

Редактировать класс Студенты

Владислава Ковальчук  
Цифровые обучающие среды для сотрудников.

приглашение

Готов?

**Приглашение студентов**

Адрес электронной почты

podopitnjantiboy@gmail.com

Запятая отделена, например: abc@xyz.com, def@pqr.com

Добавить выше приглашает:

Группа 1

Пример: K12 Класс 2015 + Добавить новую группу

Приглашения будут отправлены

Отправить при

Вид курса со стороны обучающегося (при отметке «готово» - изменяется статистика у разработчика курса)

classmill.com/70/1/m/X9Q9

Mail.Ru Поиск в Интернете VK Главный сайт Яндекс Mail.Ru: почта, поиск Каталог издательства: ge.ru Компоненты Delphi Программирование

Classmill > власть > Больше чем просто продажи

Исследовать Создать класс Александри

Обучение Обсуждение

Все модули

МОДУЛЬ

**Клиентоориентированность**

Простая статистика

Готово

Готово

**Как удовлетворенность клиента влияет на бизнес**

**ДОВОЛЬНЫЙ КЛИЕНТ**

При следующем обращении в компанию потратят в среднем на 13% больше

Посоветуют компании в среднем 15 друзей

66% 95% +9% в среднем чеку довольных клиентов +14 потенциальных клиентов от одного удовлетворенного потребителя

**НЕДОВОЛЬНЫЙ КЛИЕНТ**

Больше не будут пользоваться услугами компании

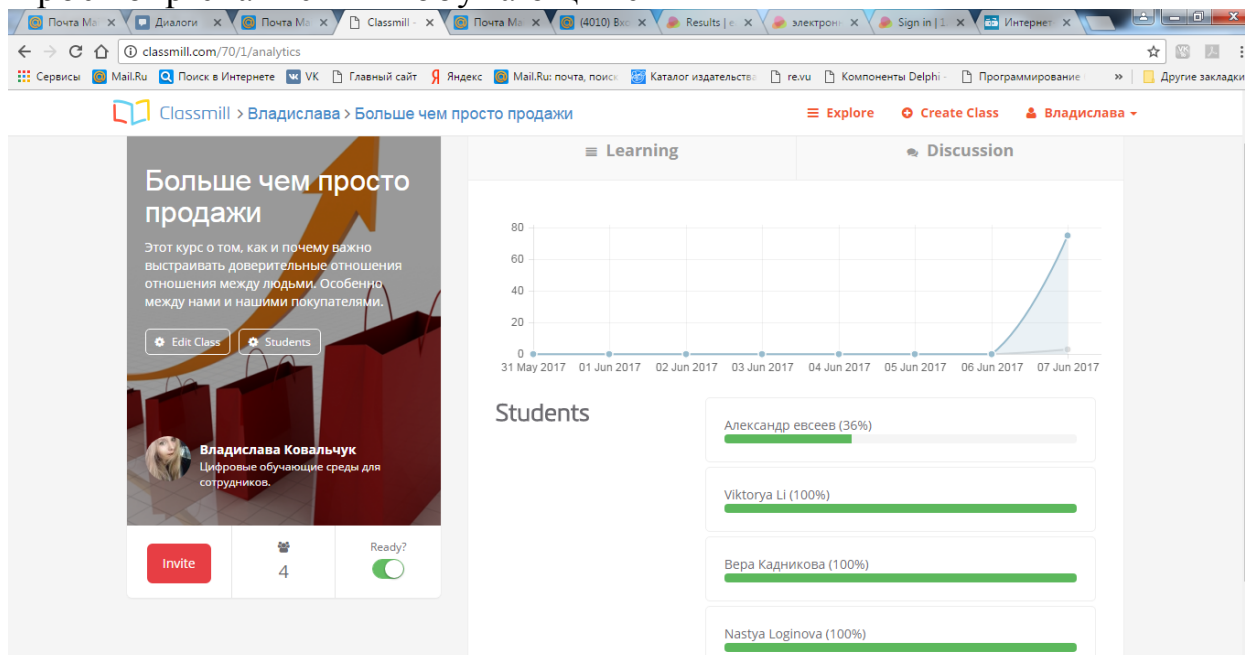
Откажутся обратиться в компанию в среднем 24 друзей

55% 93% -55% выручки с недовольных клиентов -22 потенциальных клиентов от одного недовольного потребителя

classmill.com/70/1/m/X9Q9



## Просмотр статистики обучающихся



## Комментарий от обучающегося

The screenshot shows the Classmill discussion page for the course 'Больше чем просто продажи'. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The main area is in the 'Discussion' tab. It shows a comment by Вера Кадникова posted 19 minutes ago: 'Отличный курс!'. Below the comment is a text input field for a reply with a rich text editor toolbar. The bottom of the page shows a loading bar for 'Ожидание sp.adbm.com...'.

## Разработанные курсы

The screenshot shows a web browser window with the address bar at classmill.com/70. The page header includes navigation links like 'Explore', 'Create Class', and the user's name 'Владислава'. The main content area features a profile picture of a woman, her name 'ВЛАДИСЛАВА КОВАЛЬЧУК', and a bio 'Цифровые обучающие среды для сотрудников.' Below this, the section 'Владислава's Classes' displays two course cards: 'Больше Чем Просто Продажи' and 'Тренинг По Продукту', both by Владислава.

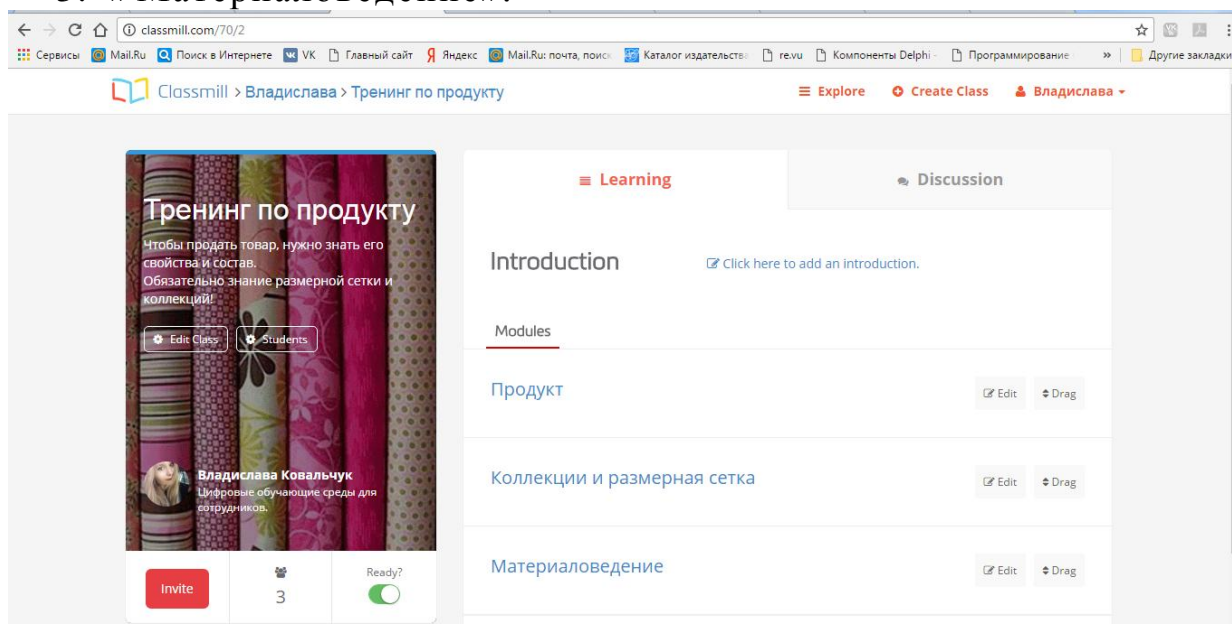
Курс «Больше чем просто продажи» составляют модули:

1. «Клиентоориентированность»;
2. «Проактивность»;
3. «Эмоциональный интеллект»;
4. «Видеокурсы по типам покупателей».

The screenshot shows the course page for 'Больше чем просто продажи' by Владислава Ковальчук. The left sidebar contains a course description, an 'Invite' button, and a 'Ready?' status. The main content area is titled 'Introduction' and lists the course modules: 'Клиентоориентированность', 'Проактивность', 'Эмоциональный интеллект', and 'Видеокурсы по типам покупателей'. Each module has an 'Edit' and a 'Drag' button.

Курс «Тренинг по продукту» составляют модули:

1. «Продукт»;
2. «Коллекции и размерная сетка»;
3. «Материаловедение».



В ходе разработки цифровых обучающих сред были выявлены положительные стороны использования:

1. Удобство в использовании;
2. Быстрая загрузка изображений и видео;
3. Предпросмотр работ;
4. Разбиение курсов на несколько других;
5. Отображение статистики прохождения учащихся;
6. Возможность создания и обучения в бесплатных версиях.

Исходя, из выявленных положительных сторон можно сделать вывод, что использование цифровых обучающих сред в целях обучения сотрудников, очень удобно в использовании и позволяет доступно финансово и технически обеспечить персонал нужными знаниями.

## **2.2 Обзор приложения для создания электронного пособия**

Dr.Explain - это приложение для быстрого создания файлов справки (help-файлов), справочных систем, on-line руководств пользователя, пособий и технической документации к программному обеспечению и техническим

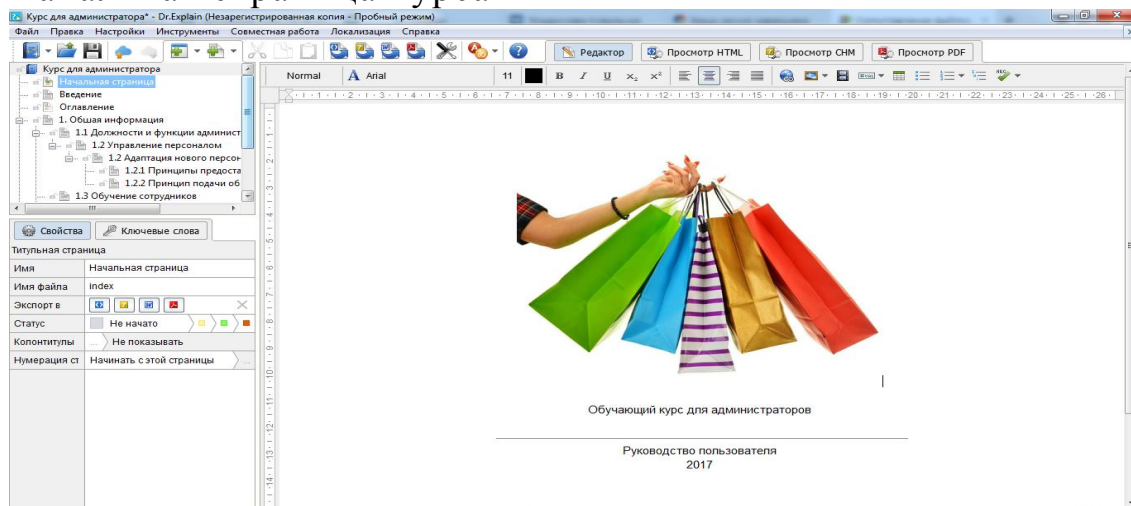
Dr.Explain –поддерживает вывод документации в такие форматы, как HTML(online - руководства), CHM(файлы справки для ОС MS Windows) и PDF. И все это на основе единого проекта-источника. Встроенная технология анализа структуры пользовательского интерфейса позволяет документировать экраны программных приложений почти автоматически.

Приложение имеет ряд других отличительных достоинств. Например, программа позволяет быстро обновлять документацию при выходе новой версии приложения путем замены изображений интерфейса, но с сохранением всей мета-информации - выносок, аннотаций, описаний. Кроме того, программа поддерживает идентификаторы Help ID для создания контекстной помощи в приложении, позволяет добавлять функции поиска и индексации в онлайн-справку, создает оглавление и систему навигации по разделам в автоматическом режиме, а также имеет гибкую настройку шаблонов для визуального оформления документов.

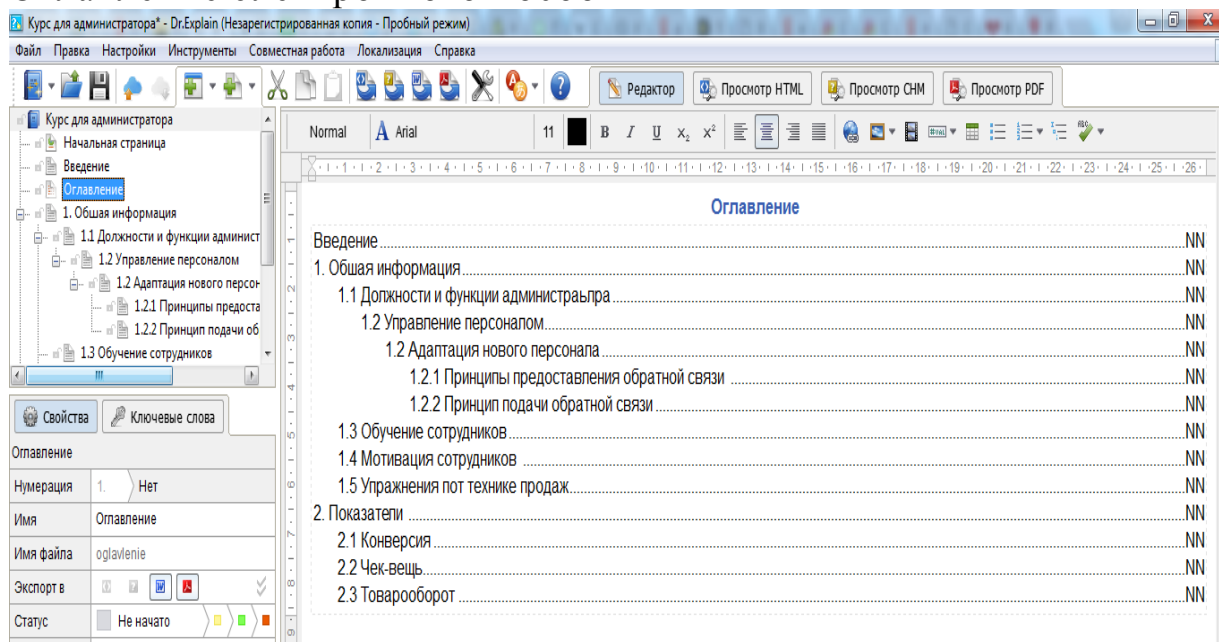
Приложение в свободном доступе можно скачать с сайта <http://www.drexplain.ru/>.

Приложение Dr.Explain использовалось для создания электронного пособия для администраторов розничного магазина «Concept Club».

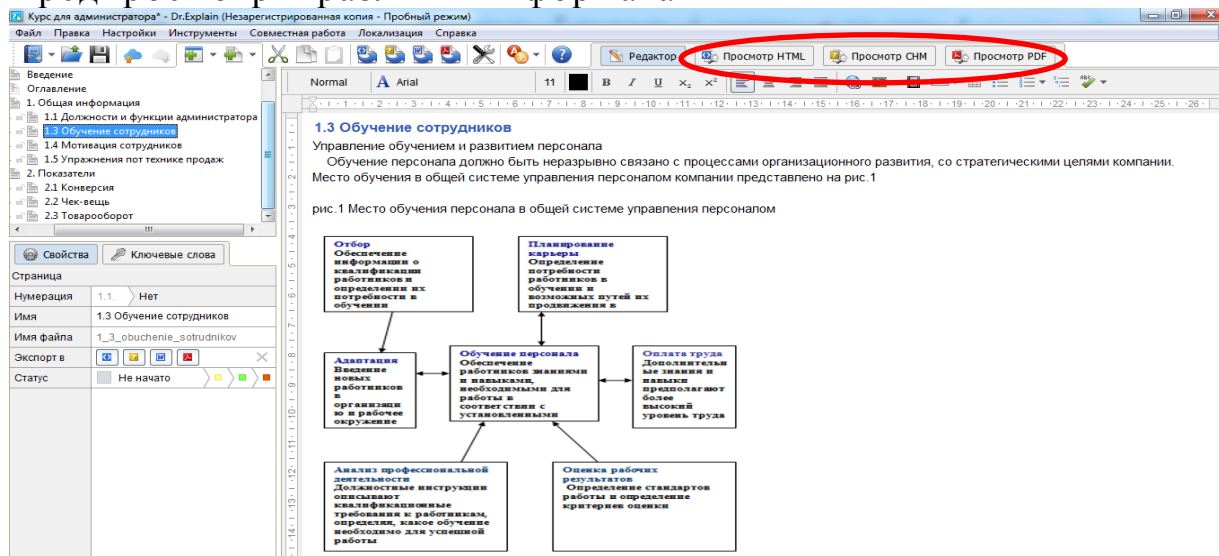
## Начальная страница курса



## Оглавление электронного пособия



## Предпросмотр в различных форматах





## Формат PDF

Курс для администратора - Dr.Explain (Незарегистрированная копия - Пробный режим)

Файл Правка Настройки Инструменты Совместная работа Локализация Справка

Редактор Просмотр HTML Просмотр CHM Просмотр PDF

Введение  
Оглавление  
1. Общая информация  
1.1 Должности и функции администратора  
1.3 Обучение сотрудников  
1.4 Мотивация сотрудников  
1.5 Упражнения по технике продаж  
2. Показатели  
2.1 Конверсия  
2.2 Чек-вещь  
2.3 Товарооборот

Свойства Ключевые слова

Страница

Нумерация 1.1. Нет

Имя 1.1 Должности и функции администратора

Имя файла 1\_1\_dolzhnosti\_i\_funktsii\_administr

Экспорт в

Статус Не начато

Готово

1.1 Должности и функции администратора

Администратор магазина - что за должность, и какие функции он выполняет?

Любое серьезное заведение, будь то склад, или магазин, или ресторан, не обходится без администратора, в обязанности которого входят управленческие функции. Прошлые схемы руководства предприятием жилили себя, поэтому нужен специалист, который сможет хорошо управлять процессами, осуществлять контроль за производством, людьми и товаром, а также грамотно распределять работу между различными отделами.

Администратор должен быть в курсе ситуации во внешней и внутренней деятельности компании, чтобы хорошо делать свою работу. Иногда администратора называют менеджером.

Администратор магазина является руководителем для продавцов, кассиров, приемщиков и грузчиков. Он — взаимодействующее звено между отделами всего магазина. Через него решаются вопросы между персоналом и вышестоящим руководством, которое он также извещает о проблемах на производстве.

Для успешного осуществления своих функций администратор должен руководствоваться определенными инструкциями и нормирующими документами.

В его обязанности входит корректировка условий труда, соблюдение прав и обязанностей сотрудников, режима их работы. Администратор должен в совершенстве знать трудовую книжку РФ, иметь представление об организации коллективного труда, совещаниях, профсоюзом, аттестации сотрудников и многое другое, чтобы уметь направлять деятельность своих подчиненных. Для успешной реализации разных товаров, менеджер должен быть хорошо осведомлен о таких вещах, как покупательское поведение потребителей, иметь представление об их нуждах и потребностях, прогнозировать спрос, знать, как позиционировать товар на рынке и прочие. Все это основы знаний о маркетинге, которые позволяют выстраивать правильные стратегии введения рекламных акций и делать прогнозы ситуации на рынке.

Администратор должен контролировать соблюдение предписаний внутреннего распорядка, а также строго контролировать отсутствие нарушений правил гигиены, противопожарной безопасности.

Личностные требования, предъявляемые к кандидату:

1. Важное качество, которое должен обладать успешный администратор — уметь занять позицию лидера. Это позволит мотивировать сотрудников делать свою работу хорошо.
2. При общении с покупателями, поставщиками и подчиненными незаменима коммуникабельность. Она позволяет найти общий язык с абсолютно разными людьми.
3. Необходимы во время общения персонала позитивность и терпение.
4. Умение решать проблемы.

NUM

## Формат CHM

Курс для администратора - Dr.Explain (Незарегистрированная копия - Пробный режим)

Файл Правка Настройки Инструменты Совместная работа Локализация Справка

Редактор Просмотр HTML Просмотр CHM Просмотр PDF

Введение  
Оглавление  
1. Общая информация  
1.1 Должности и функции администратора  
1.3 Обучение сотрудников  
1.4 Мотивация сотрудников  
1.5 Упражнения по технике продаж  
2. Показатели  
2.1 Конверсия  
2.2 Чек-вещь  
2.3 Товарооборот

Свойства Ключевые слова

Страница

Нумерация 1.1. Нет

Имя 1.1 Должности и функции администратора

Имя файла 1\_1\_dolzhnosti\_i\_funktsii\_administr

Экспорт в

Статус Не начато

Готово

Новый проект  
Руководство пользователя

1. Общая информация → 1.1 Должности и функции администратора

1.1 Должности и функции администратора

Администратор магазина - что за должность, и какие функции он выполняет?

Любое серьезное заведение, будь то склад, или магазин, или ресторан, не обходится без администратора, в обязанности которого входят управленческие функции. Прошлые схемы руководства предприятием жилили себя, поэтому нужен специалист, который сможет хорошо управлять процессами, осуществлять контроль за производством, людьми и товаром, а также грамотно распределять работу между различными отделами.

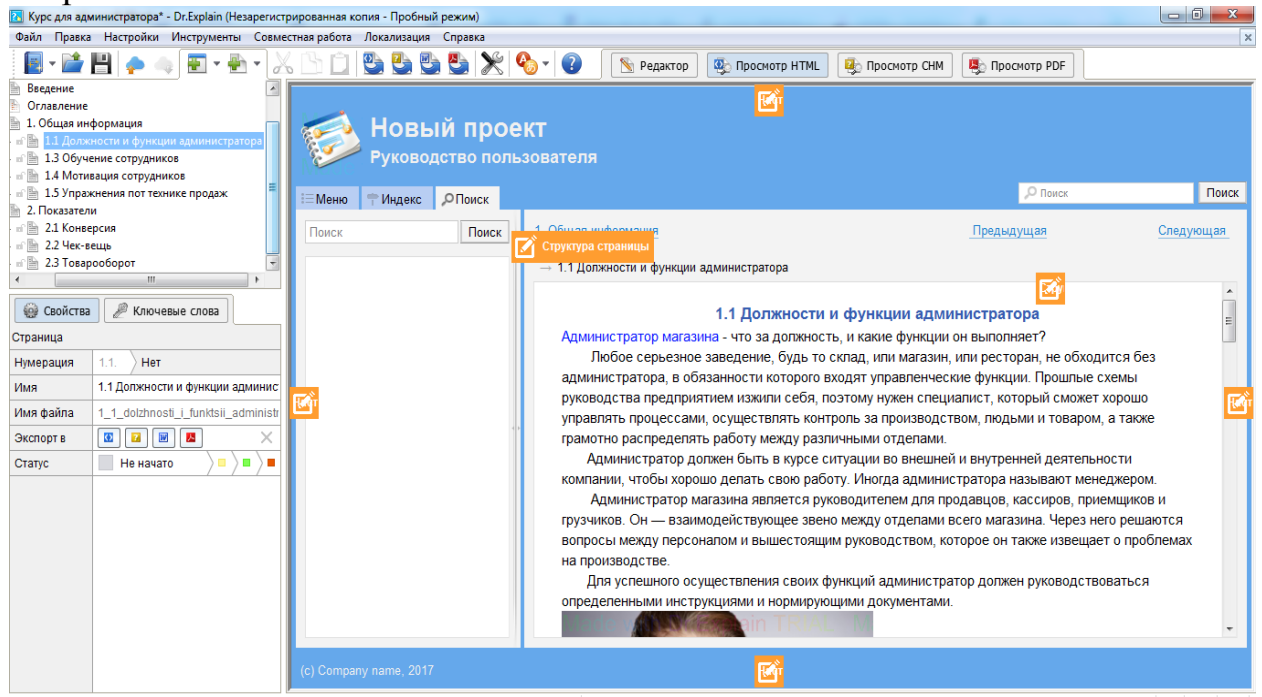
Администратор должен быть в курсе ситуации во внешней и внутренней деятельности компании, чтобы хорошо делать свою работу. Иногда администратора называют менеджером.

Администратор магазина является руководителем для продавцов, кассиров, приемщиков и грузчиков. Он — взаимодействующее звено между отделами всего магазина. Через него решаются вопросы между персоналом и вышестоящим руководством, которое он также извещает о проблемах на производстве.

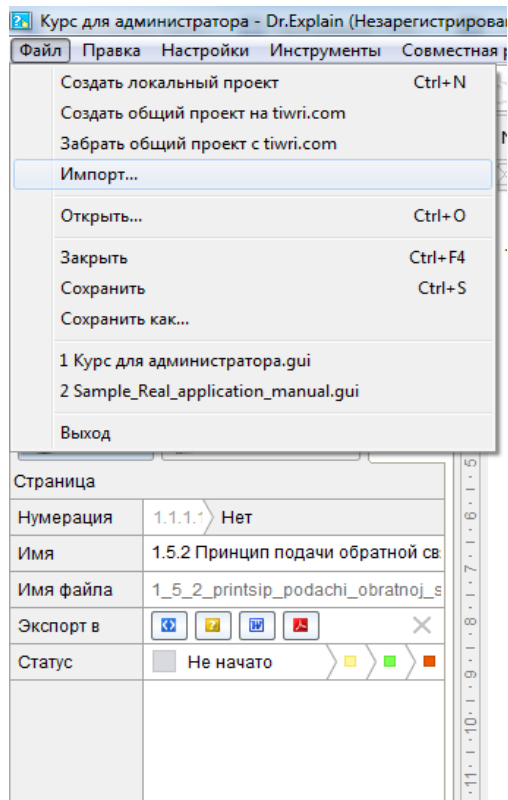
Для успешного осуществления своих функций администратор должен руководствоваться определенными инструкциями и нормирующими документами.

NUM

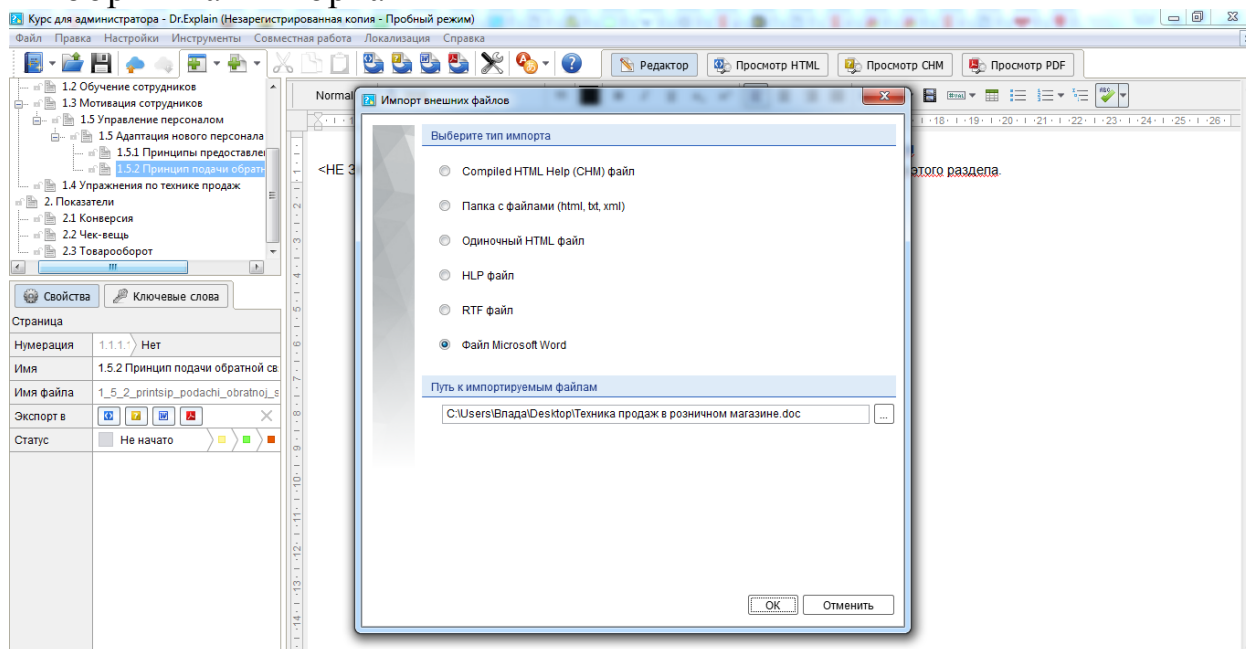
## Формат HTML



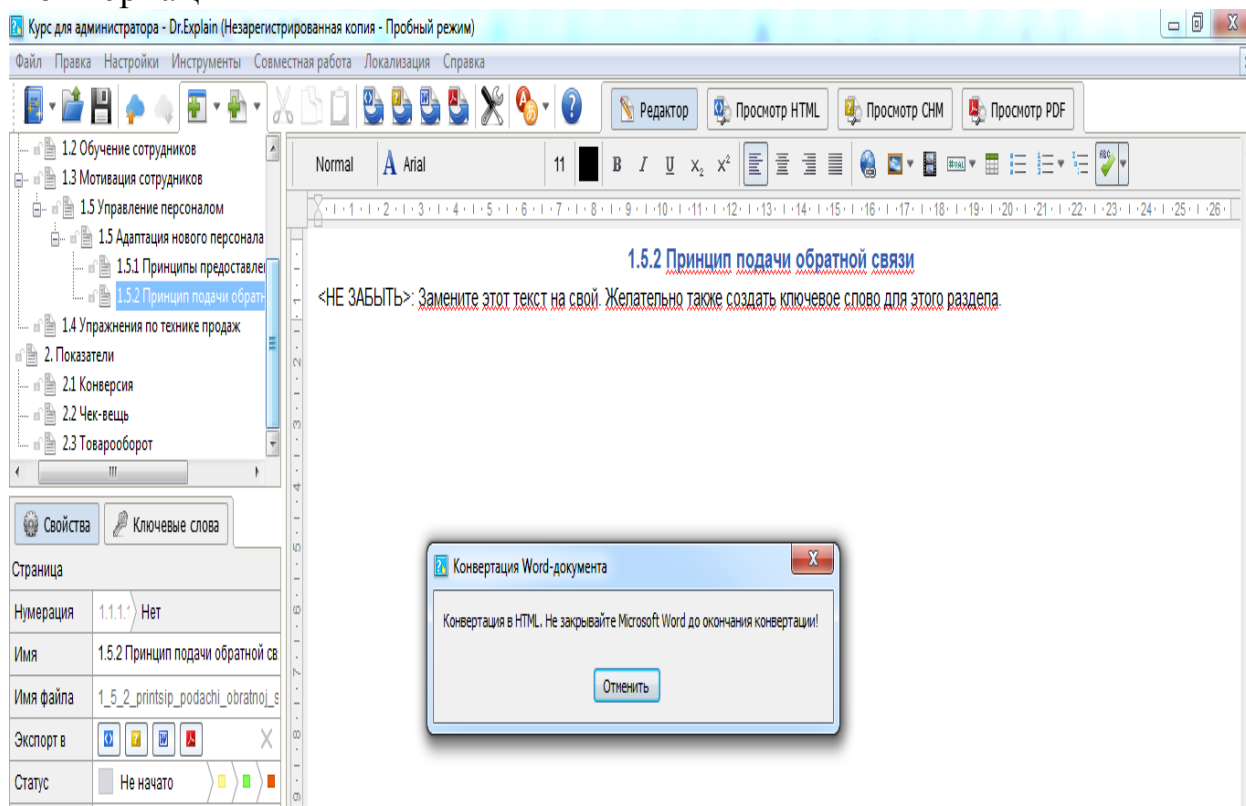
## Импорт из различных форматов в приложение



## Выбор типа импорта

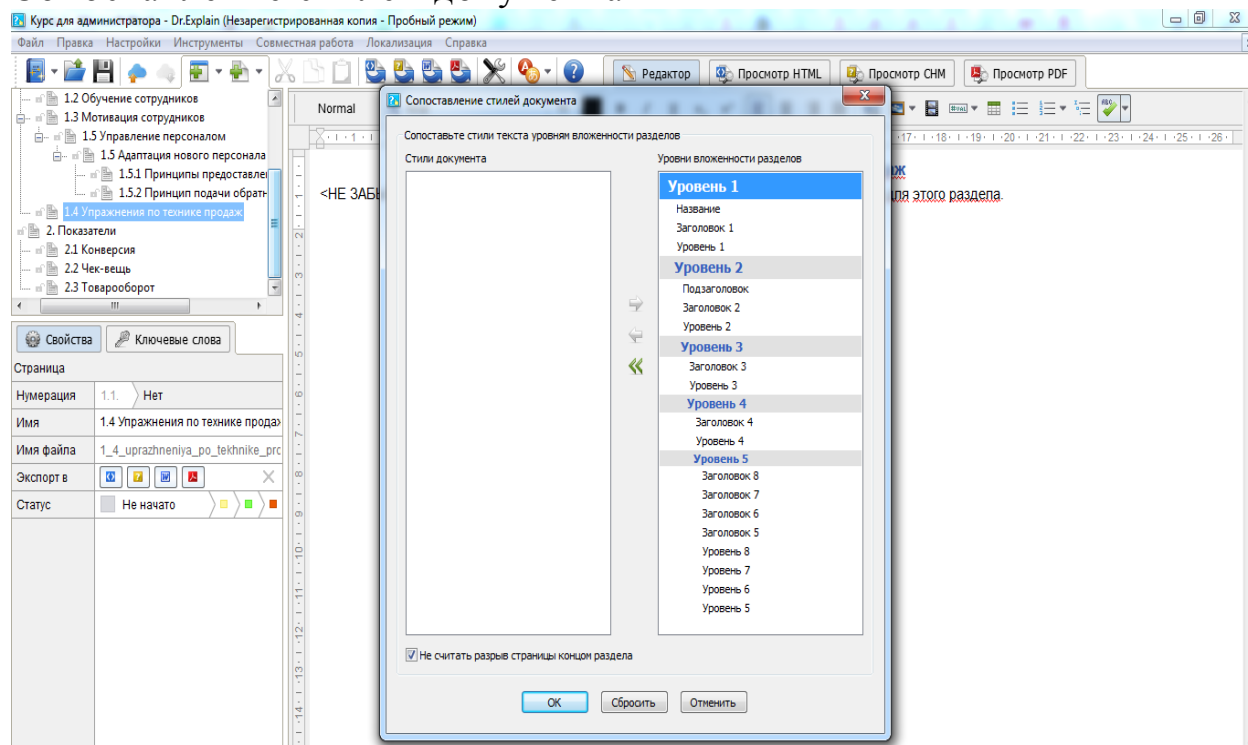


## Конвертация

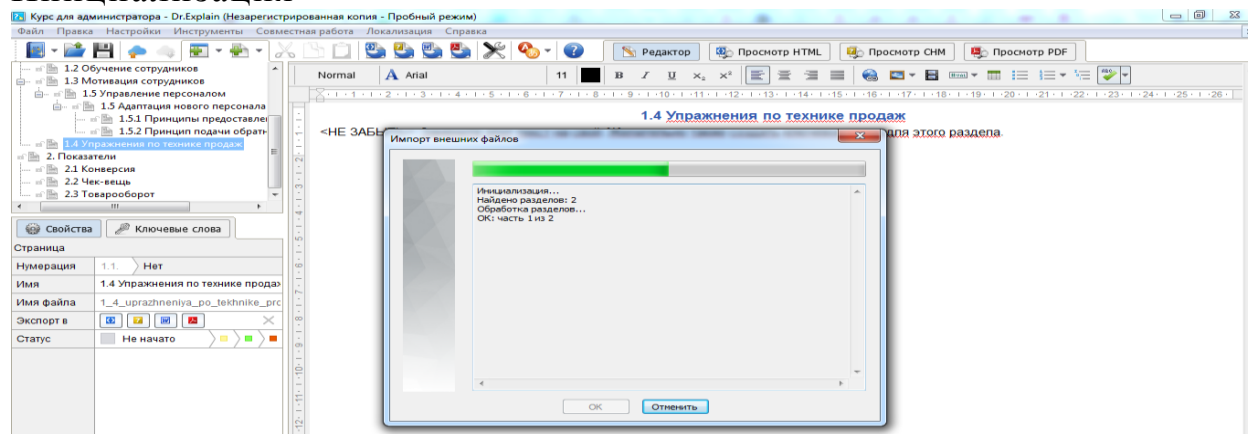




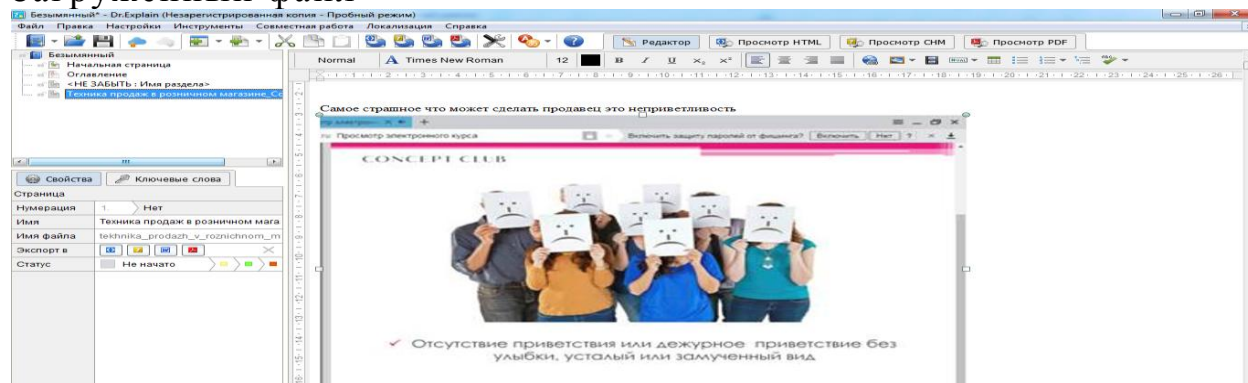
## Сопоставление стилей документа



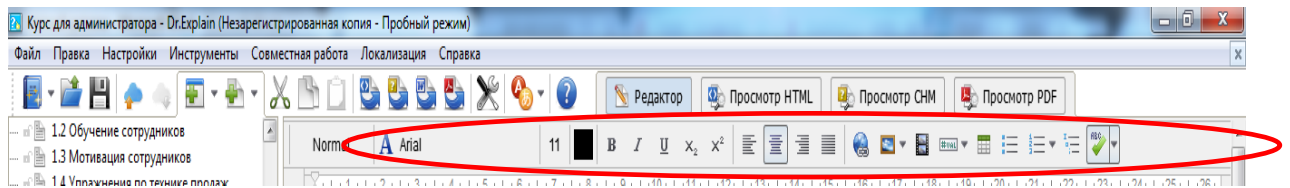
## Инициализация



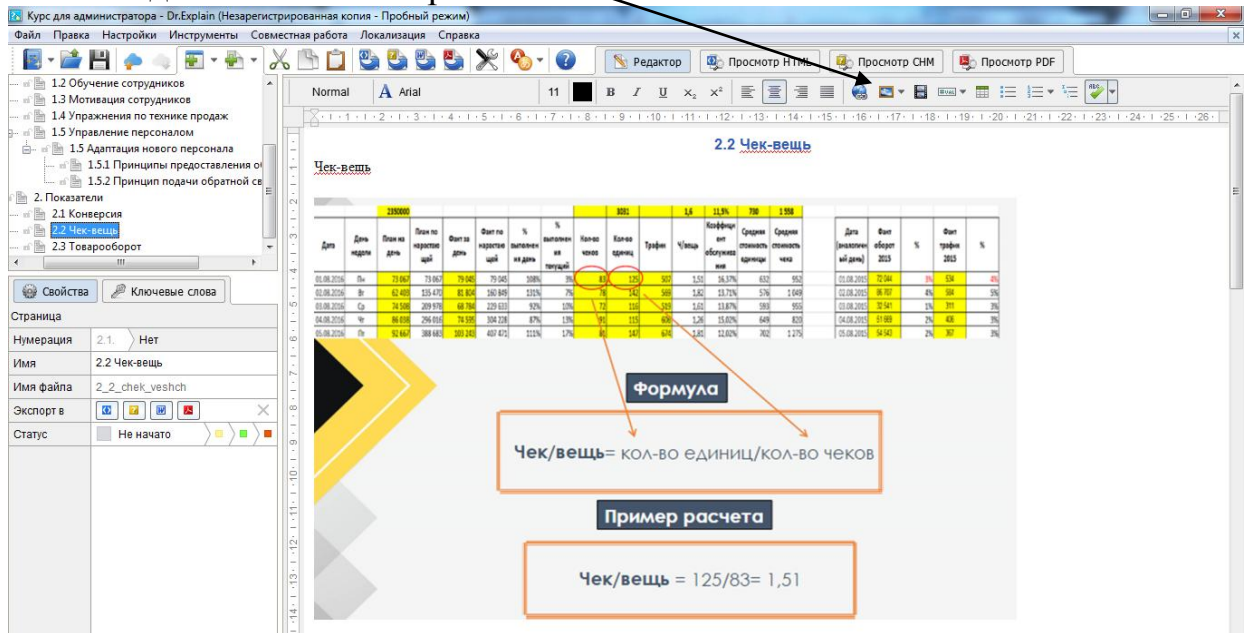
## Загруженный файл



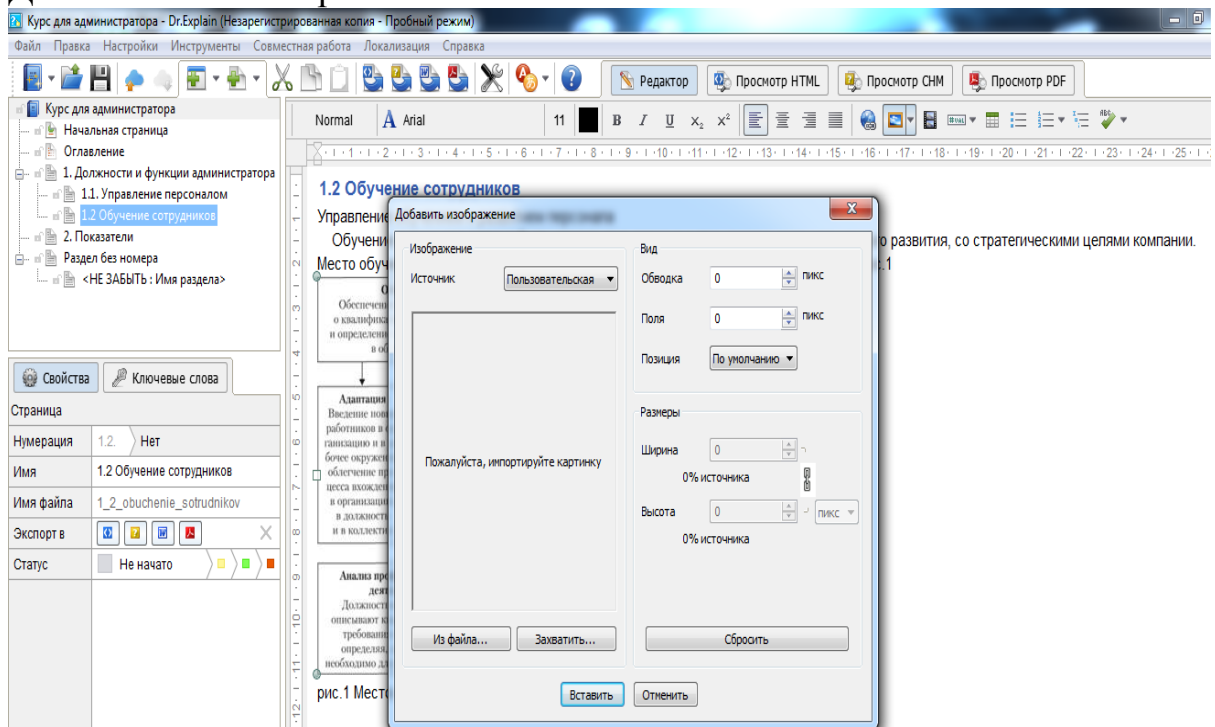
## Редактор приложения



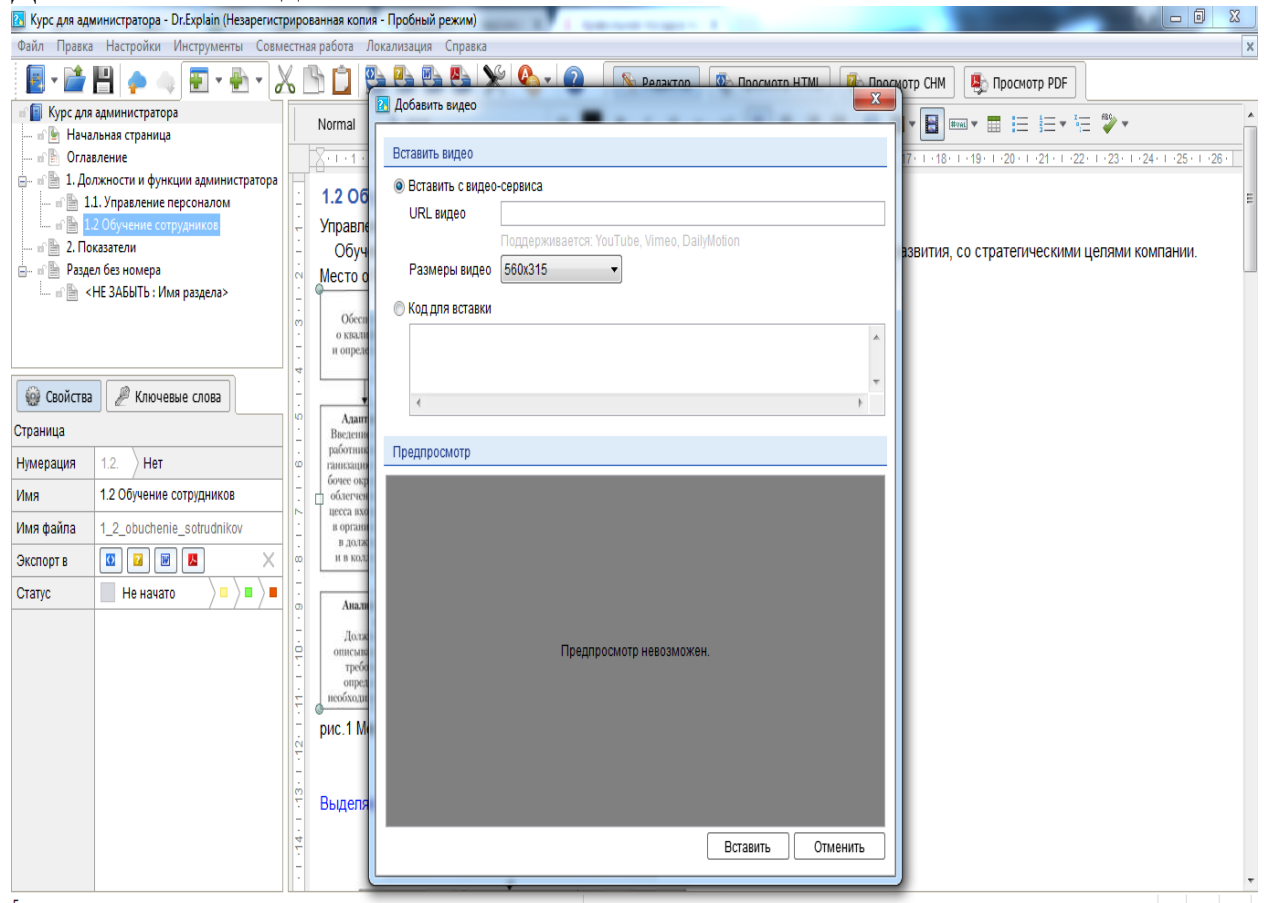
## Можно добавлять изображения



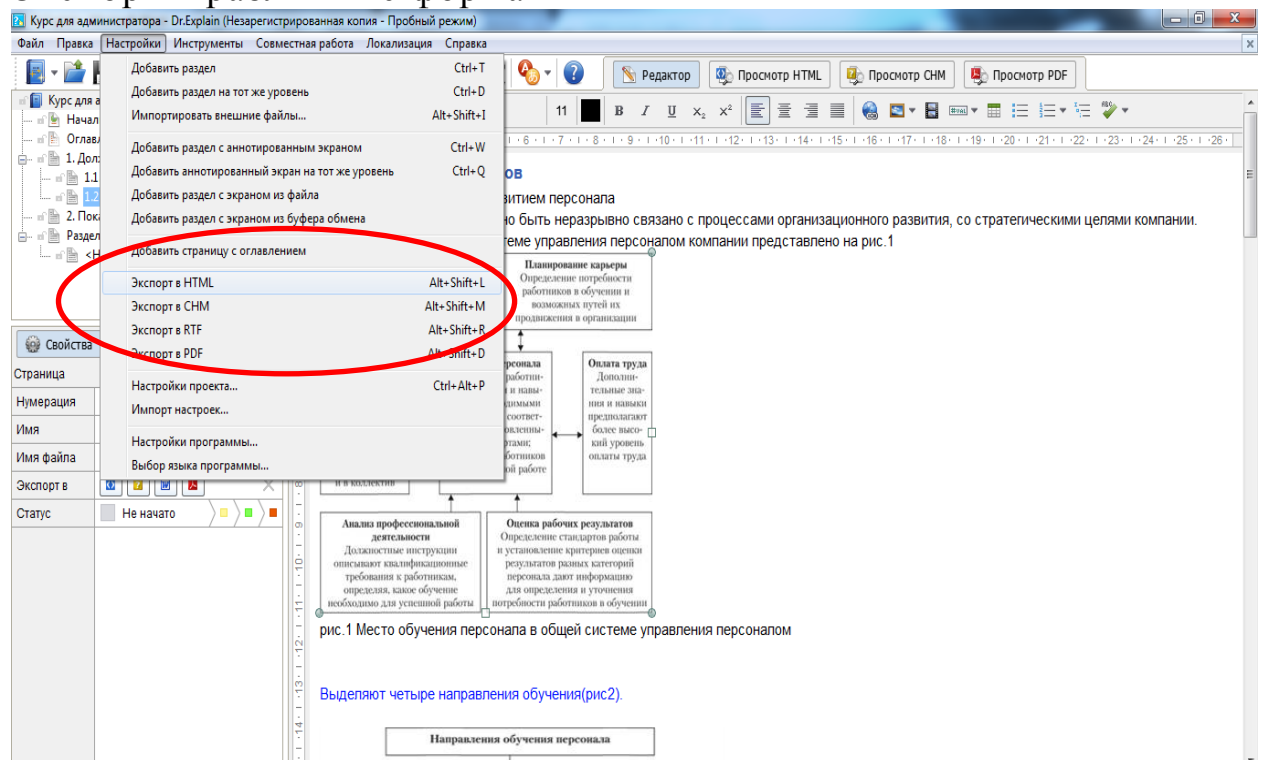
## Добавление изображения



## Добавление видео



## Экспорт в различные форматы



## Создание в различных форматах

Курс для администратора - Dr.Explain (Незарегистрированная копия - Пробный режим)

Файл Правка Настройки Инструменты Совместная работа Локализация Справка

Создать HTML (Alt+Shift+L)

Редактор Просмотр HTML Просмотр CHM Просмотр PDF

Курс для администратора

- Начальная страница
- Оглавление
  - 1. Должности и функции администратора
  - 1.1. Управление персоналом
  - 1.2. Обучение сотрудников**
  - 2. Показатели
  - Раздел без номера
  - <НЕ ЗАБЫТЬ: Имя раздела>

Свойства Ключевые слова

Страница

Нумерация	1.2	Нет
Имя	1.2 Обучение сотрудников	
Имя файла	1_2_obuchenie_sotrudnikov	
Экспорт в	<input checked="" type="checkbox"/> HTML <input type="checkbox"/> CHM <input type="checkbox"/> PDF	
Статус	Не начато	

рис.1 Место обучения персонала в общей системе управления персоналом

Выделяют четыре направления обучения(рис2).

Направления обучения персонала

- Продуктовое
- Навыковое
- Функционально-производственное
- Развитие лидерских качеств

Рис.2. Основные направления обучения персонала

1. Продуктовое обучение – передача знаний о продукте (услугах).

## Предлагаемый материал. Подпункт 1.2 Обучение сотрудников

Курс для администратора\* - Dr.Explain (Незарегистрированная копия - Пробный режим)

Файл Правка Настройки Инструменты Совместная работа Локализация Справка

Редактор Просмотр HTML Просмотр CHM Просмотр PDF

Курс для администратора

- Начальная страница
- Оглавление
  - 1. Общая информация
  - 1.1. Должности и функции админист
  - 1.2. Обучение сотрудников**
  - 1.3. Мотивация сотрудников
  - 1.4. Упражнения по технике продаж
  - 1.5. Управление персоналом
  - 2. Показатели

Свойства Ключевые слова

Страница

Нумерация	1.1	Нет
Имя	1.2 Обучение сотрудников	
Имя файла	1_2_obuchenie_sotrudnikov	
Экспорт в	<input checked="" type="checkbox"/> HTML <input type="checkbox"/> CHM <input type="checkbox"/> PDF	
Статус	Не начато	

**1.2 Обучение сотрудников**

Управление обучением и развитием персонала

Обучение персонала должно быть неразрывно связано с процессами организационного развития, со стратегическими целями компании.

Место обучения в общей системе управления персоналом представлено на рис.1

рис.1 Место обучения персонала в общей системе управления персоналом

Отбор: Обеспечение информации о квалификации работников и определение их потребности в обучении

Планирование карьеры: Определение потребности работников в обучении и возможных путей их продвижения

Адаптация: Введение новых работников в организацию и в рабочее окружение

Обучение персонала: Обеспечение работников знаниями и навыками, необходимыми для работы в соответствии с установленными стандартами; подготовка работников к более сложной работе

Оплата труда: Дополнительные знания и навыки предполагают более высокий уровень труда

Анализ профессиональной деятельности: Должностные инструкции описывают квалификационные требования к работникам, определяя, какое обучение необходимо для успешной работы

Оценка рабочих результатов: Определение стандартов работы и определение критериев оценки



## Подпункт 1.3 . Мотивация сотрудников

Курс для администратора\* - Dr.Explain (Незарегистрированная копия - Пробный режим)

Файл Правка Настройки Инструменты Совместная работа Локализация Справка

Редактор Просмотр HTML Просмотр CHM Просмотр PDF

Курс для администратора

- Начальная страница
- Введение
- Оглавление
- 1. Общая информация
  - 1.1 Должности и функции администратора
  - 1.2 Обучение сотрудников
  - 1.3 Мотивация сотрудников
  - 1.4 Упражнения по технике продаж
  - 1.5 Управление персоналом
- 2. Показатели

Свойства Ключевые слова

Страница

Нумерация	1.1.	Нет
Имя	1.3 Мотивация сотрудников	
Имя файла	1_3_motivatsiya_sotrudnikov_	
Экспорт в		
Статус	Не начато	

### 1.3 Мотивация сотрудников

#### Мотивация персонала розничных магазинов

Практические рекомендации от управленца в области розничной торговли по мотивации персонала для повышения продаж

МОТИВАЦИЯ

ВНЕШНЯЯ  
МОТИВАЦИЯ  
( система «кнута и  
пряника» )

ВНУТРЕННЯЯ  
МОТИВАЦИЯ  
( собственные мотивы  
ученика )

В связи со значительной конкуренцией среди розничных магазинов хорошего товарооборота можно добиться двумя способами:

- торговать уникальным товаром повышенного спроса;
- иметь высокий уровень продаж.

## Подпункт 1.5 . Управление персоналом

Курс для администратора\* - Dr.Explain (Незарегистрированная копия - Пробный режим)

Файл Правка Настройки Инструменты Совместная работа Локализация Справка

Редактор Просмотр HTML Просмотр CHM Просмотр PDF

Курс для администратора


- Начальная страница
- Введение
- Оглавление
- 1. Общая информация
  - 1.1 Должности и функции администратора
  - 1.2 Обучение сотрудников
  - 1.3 Мотивация сотрудников
  - 1.4 Упражнения по технике продаж
  - 1.5 Управление персоналом
- 2. Показатели

Свойства Ключевые слова

Страница

Нумерация	1.1.	Нет
Имя	1.5 Управление персоналом	
Имя файла	1_5_upravlenie_personalom	
Экспорт в		
Статус	Не начато	

### Правила организации работы персонала



Организация работы персонала в магазине.

Главной сложностью в управлении является предоставление разумной мотивации для каждого сотрудника. Он должен чувствовать свою значимость, принося при этом пользу для деятельности компании. Основными правилами успешного управления в торговых точках являются:

- учет потребностей и интересов сотрудников, который должен приводить к их удовлетворенности условиями работы;
- упор на достижения определенных результатов в деятельности каждого члена коллектива;
- создание специальных требований к дисциплине.

Именно дисциплина представляет собой наиболее важную задачу управления, так как с ее помощью осуществляется правильное взаимодействие всех звеньев в любом коллективе.

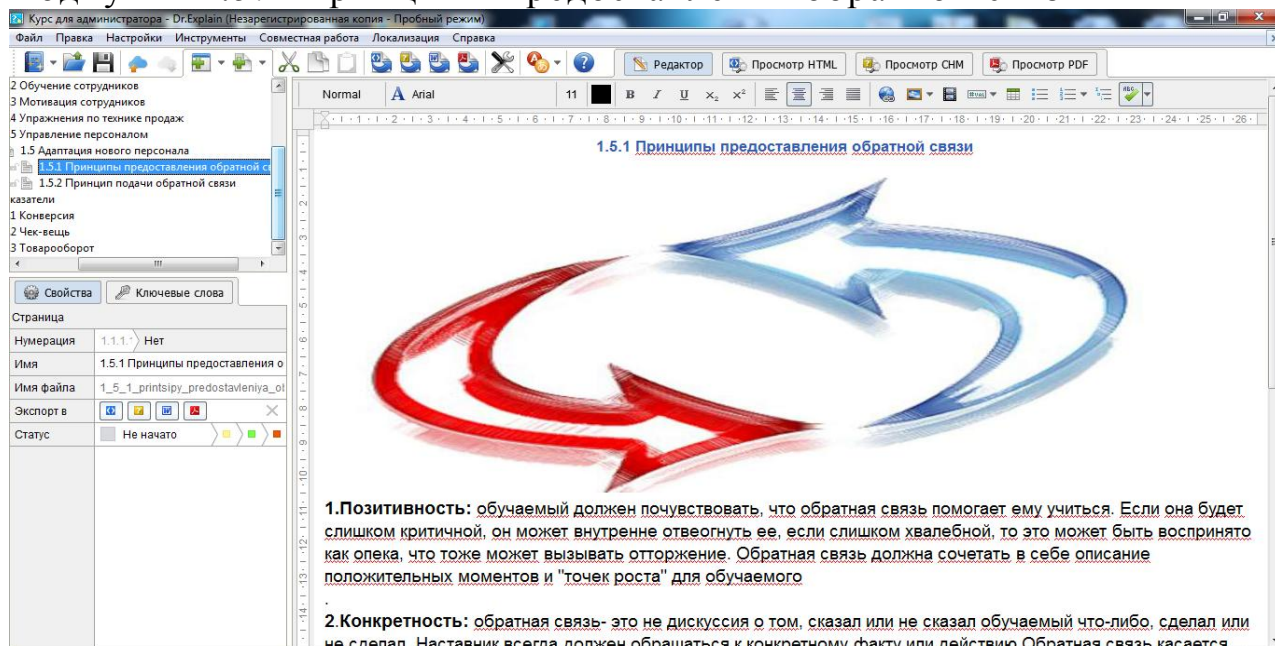
Администратор магазина также должен применять в своей работе социально-психологические методы, результат от которых можно увидеть практически сразу. Такие методы предусматривают регулярное проведение анализа и наблюдение за коллективом, а также выявление слабых и сильных сторон в существующей системе мотивации. Это необходимо для того, чтобы знать, какие моменты следует изменить в применяемой модели управления трудовыми ресурсами.

Основные модели организации работы в торговых точках

На сегодняшний день существует несколько востребованных моделей, в соответствии с каждой из которых управление персоналом магазина производится согласно целям, которые преследует компания.

[Модель рамочного управления](#)

## Подпункт 1.5.1 Принципы предоставления обратной связи



Использование приложения: DR.Explain в целях разработки методического пособия позволяет создать электронный учебник с графическим контентом, видео, созданием таблиц в приложении, различной гаммой цветных шрифтов, автоматически изменяющимся содержанием и выгрузкой документа в различные форматы.

Приложение также снабжено онлайн-справкой, которая облегчает работу с данным приложением.

## **Заключение**

На сегодняшний день использование цифровых обучающих сред в корпоративном обучении только начинает распространяться. Традиционные методы обучения еще являются актуальными, но различные организации, а в частности компания «Concept Group» ищет новые возможности обучения персонала: для наилучшего усвоения материала, повышения знаний обучающихся, и развития самой компании.

Требования к системе: простота в использовании, доступность для каждого сотрудника, наглядность результатов тестирования, эргономическое расположение материала, возможность сохранять/копировать материал, загрузка видео/текста/графического изображения, проведение тестирования или фиксирования прохождения.

В ходе рассмотрения цифровых обучающих сред были выбраны ЦОС, которые соответствовали предъявленным требованиям: Classmill, Easygenerator и Dr.Explain.

В ходе работы были выполнены следующие задачи:

1. Проанализировано понятие цифровой образовательной среды.
2. Раскрыть возможности цифровых образовательных сред;
3. Рассмотрено развитие цифровых образовательных сред.
4. Разработаны обучающие курсы и методическое пособие в цифровых обучающих средах для корпоративного обучения компании «Concept Group».
5. Разместить материалы в ЦОС и произвести пробную эксплуатацию.

Использование ЦОС показало свою эффективность: обучающиеся были заинтересованы предложенными материалами

(разнообразие графического контента, добавление видеоуроков по типам покупателей). Фиксирование результатов не вызвало затруднений у обучающихся сотрудников

Подводя итог работы, касающейся использования цифровых обучающих сред, нами сделан вывод о том, что ЦОС способны доступно и дистанционно обучить персонал без больших финансовых затрат.



## Список литературы

- 1.Абалуев Р.Н. Интернет-технологии в образовании. Учебно-методическое пособие. Тамбов: ТГТУ, 2015. - 114 -115с.
- 2.Аверченко Л.К. Дистанционная педагогика в обучении взрослых. Философия образования. СПб: Питер, 2015.- 322-329с.
- 3.Авраамов Ю.С. Практика формирования информационно-образовательной среды на основе дистанционных технологий. Телекоммуникации и информатизация образования. Москва: Просвещение, 2016.-36-38с.
- 4.Агеев В.Н. Электронные издания учебного назначения: концепции, создание, использование: учебное пособие для вузов. Москва: МГУП, 2015.-235с.
- 5.Асмолов А.Г. Российская школа и новые информационные технологии: взгляд в следующее десятилетие. Москва: Текст Принт, 2014.- 95с.
- 6.Банкуртенко В.В. Проектирование информационных систем. Методическая разработка. Нижний Новгород: НГУ, 2015.- 256с.
- 7.Бочков В. Е. Учебно-методический комплекс как основа и элемент обеспечения качества дистанционного образования. Москва: МГИУ, 2014.-53-61с.
- 8.Васильев В.О. Дистанционное обучение: деятельностный подход. Дистанционное и виртуальное обучение. СПб: БХВ-Петербург, 2014.- 6-7с.
- 9.Генне О. В. Дистанционное обучение - новый шаг в развитии системы образования. Защита информации. Москва: Вита-пресс, 2014.- 9-1с.
- 10.Гончарик Н.Г. Цифровые мультимедийные технологии – смысловые средства передачи информационного содержания. Проблемы создания информационных технологий. Москва: Текст Принт, 2014.- 45-50с.
- 11.Граничин О.Н, Кияев В.И. Информационные технологии в управлении: учебное пособие. Москва: ИНТУИТ, 2015.-336с.
- 12.Гузеев В.В. Методы обучения и организационные формы уроков. Москва: Знание, 2014.-50с.
- 13.Жарова Е. Е. Использование методик дистанционного обучения в преподавании. Дистанционное и виртуальное обучение. Москва: АКАДЕМИЯ, 2014.-68-73с.
- 14.Звонников В.И. Современные средства оценивания результатов обучения: учебное пособие для вузов по педагогической специальности. Москва: АКАДЕМИЯ, 2016.-355с.

15.Зожко В.П. Информационные технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие. Москва: Евразийский открытый институт, 2015.-164с.

16.Иванов В.Л. Электронный учебник: системы контроля знаний. Информатика и образование. Москва: ИНТУИТ, 2014.-189с.

17.Коджаспирова Г.М, Петров К.В. Технические средства обучения и методика их использования. Москва: Академия, 2014.-234с.

18.Коноплева И.А. Информационные системы и технологии управления: учебник. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 591с.

19.Лебедев В. Э. Опыт использования электронного образовательного ресурса по дисциплине. Дистанционное и виртуальное обучение. СПб: БХВ-Петербург, 2014.- 10-22с.

20.Мациевский С.В. Развитие научных основ ИТ-образования. Дистанционное и виртуальное обучение. Москва: Вита-пресс, 2015.- 13-17с.

21.Мозолин В. П. О некоторых проблемах телекоммуникационного обучения. Информатика и образование. Москва: Владос, 2015.- 89-90с.

22.Молоков Ю.Г, Молокова А.В. Актуальные вопросы информатизации образования. Образовательные технологии. СПб: ЛОИРО, 2015.- 52с.

23.Нгуен Т.Д. Дистанционное образование библиотечно-информационных специалистов. Научно-техническая информация. Организация и методика информационной работы. СПб: Каро, 2015.-56-58с.

24.Петрова А.В. Информатизация профессиональной подготовки: корпоративное обучение, учебные курсы, методика их разработки. Дистанционное и виртуальное обучение. Москва: АСТ, 2016.-17-20с.

25.Раикина Л.Н. Опыт проектирования и реализации виртуальной обучающей среды. Дистанционное и виртуальное обучение. Москва: Вита-пресс, 2014.- 48-53с.

26.Рауш Л.И. Компьютер как инструмент самореализации и саморазвития человека. Среднее образование: управление, методика, инновации. СПб: БХВ-Петербург, 2015.- 71-77с.

27.Самари Ш.М. Пути применения дистанционного обучения в системе образования. Москва: Кнорус, 2014.- 84-85с.

28.Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учеб. Пособие. Москва: Народное образование, 2016.-345с.

29.Семенихин В.В. Кадровый вопрос. Обучение и повышение квалификации персонала. Москва: РОСБУХ, 2016.-160с.

30.Семенов, А. Л. Информационные и коммуникационные технологии в общем образовании: теория и практика. Париж: ЮНЕСКО, 2016.-304с.

31.Софронова Н.В. Разработка обучающих программ на основе инструментальных средств : учебное пособие. Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ин-т, 2016.-220-223с.

32.Стяблина А.В. Электронные технологии в формировании информационной среды. Тамбов: Вестник, 2016.- 201-203с.

33.Черников Б.В. Информационные технологии. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. -345с.

34.Чошанов М.А. Обучающие системы дистанционного образования. Школьные технологии. Москва: АКАДЕМИЯ, 2015.-81-88с.

35.Шевчук В.П. Методика дистанционного обучения. Информатика и образование. Москва: Знание, 2014.-118-119с.

36.Шрейдер, Ю.А. Информационные процессы и информационная среда. Новосибирск: Вояж, 2014.- 105с.

37.Шрейдер, Ю.А. Проблемы развития инфо-среды и интеллект специалиста. Интеллектуальная культура специалиста. Новосибирск: Вояж, 2015.-120с.

38.Шрейдер, Ю.А. Социокультурные и технико-экономические аспекты развития информационной среды. Информатика и культура. Новосибирск: Вояж, 2014.- 125с.

39.Шуваева В.В. Дистанционные технологии обучения в системе дополнительного профессионального образования. Управление персоналом. Москва: МЦНМО, 2014.– 69с.

40.<http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/5491cb9cc7302126c32569ee003e7b2a-> статья «Интернет-технологии и дистанционное образование»

41.<http://libsib.ru/pedagogika/protsess-obucheniya/obrazovatel'naya-sreda-> статья «Процесс обучения. Образовательная среда»

42.[http://life-prog.ru/1\\_41532\\_kratkiy-obzor-i-analiz-sovremennih-tsifrovih-obuchayushchih-resursov.html-](http://life-prog.ru/1_41532_kratkiy-obzor-i-analiz-sovremennih-tsifrovih-obuchayushchih-resursov.html) статья «Краткий обзор и анализ современных цифровых обучающих ресурсов»

43.<http://www.edutainme.ru/post/12-servisov-dlya-sozdaniya-kursov/> - статья «Сервисы для создания курсов»

44.<http://www.gpntb.ru/win/Inter-Events/crimea2004/309.pdf>- статья «Эволюция формирования цифровой образовательной среды»

45.<http://www.ngpc.ru/forum2010/Articles/Learnining%20methods.pdf>- статья «Современные методики обучения персонала»

- 46.<http://www.studfiles.ru/preview/4646143/> - статья  
«Проблемы развития образовательной среды»
- 47.<http://www.studfiles.ru/preview/5764756/page:3/>-статья  
«Инструментальные средства дистанционного обучения в России»
- 48.<https://etutorium.ru/blog/kak-sozdat-uspeshnyj-onlajn-kurs->  
статья «Как создать успешный онлайн-курс обучения: рецепт от эксперта»
- 49.<https://science-education.ru/ru/article/view?id=5962-> статья  
«Генезис информационной образовательной среды в России»
- 50.<https://te-st.ru/2014/03/11/9-e-learning-authoring-tools/>-  
статья «Инструменты для создания электронных учебных материалов и курсов»